

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор



К.В. Балабанов

« 29 » березня 2019 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«МЕНЕДЖМЕНТ»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ Перший (бакалаврський) рівень

(назва рівня вищої освіти)

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ Бакалавр

(назва ступеня вищої освіти)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування

(шифр та назва галузі знань)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 073 Менеджмент

(код та найменування спеціальності)

Менеджмент

Назва освітньо-професійної програми

Спеціалізація (за необхідністю)

СХВАЛЕНО

Протокол засідання Вченої ради МДУ

27.03.2019 № 8

Освітня програма вводиться в дію з 01.09. 20 19 р.

Ректор К.В. Балабанов

(наказ № 125 від 29.03 20 19 р.)

« 29 » 03 20 19 р.

I Преамбула

1. Розроблено і внесено кафедрою менеджменту Маріупольського державного університету
2. Затверджено та надано чинності рішенням Вченої ради МДУ від 27.03.2019 протокол № 8.
3. Розробники програми:

Омельченко Володимир Якович, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту;

Балабаниць Анжеліка Володимирівна, доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту;

Мацука Вікторія Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту;

Перепада Федір Леонідович, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту.

Рецензенти:

Капранова Лариса Григорівна, к.е.н., доцент, зав. кафедри економічної теорії і підприємництва ВНЗ «ПДТУ»;

Політик Олена Анатоліївна, віце-президент Донецької торговельно-промислової палати.

II Загальна характеристика

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Обмеження щодо форм навчання	Без обмежень
Освітня кваліфікація	Бакалавр з менеджменту, менеджер-адміністратор
Професійна(і) кваліфікація(ї) (тільки для регульованих професій)	-
Особливості програми	Особливість програми підготовки здобувачів вищої освіти полягає у гармонійному поєднанні сучасних теоретичних курсів з менеджменту, із практичними технологіями роботи сучасних менеджерів, що зорієнтовані на розвиток соціально-економічного та інноваційного потенціалу країни з урахуванням національного та європейського досвіду управління. Освітня програма орієнтована на формування управлінського потенціалу у сфері адміністрування бізнесу за рахунок викладання не тільки академічних курсів, але й корпоративних від компаній-партнерів. Програма передбачає розвиток важливих компетентностей в сфері управління бізнес-організаціями різного типу, насамперед у сфері послуг та готельно-ресторанної сфери за допомогою

	закріплення отриманих знань під час реальних бізнес-практик у тому числі і міжнародних.
Опис предметної області	<p>Об'єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами.</p> <p>Мета: надати студентам системних знань з теорії та практики управління з акцентом на критичному мисленні та практичних навичках з менеджменту, розвиток професійних компетентностей, необхідних для управління підприємствами (установами, організаціями).</p> <p>Теоретичний зміст предметної області:</p> <ul style="list-style-type: none"> - парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті. - методи, методики та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо). методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо). - інструменти та обладнання: сучасне інформаційно- комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.
Фокус програми: загальна/спеціальна	Здобуття вищої освіти в галузі управління та адміністрування. Акцент на глибоку професійно-практичну підготовку студентів, що дозволяє сформулювати знання, які опираються на найновіші дослідження в сфері менеджменту. Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку здійснення управлінської діяльності на підприємствах як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках.
Орієнтація програми	Освітньо-професійна. Базується на загально відомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з менеджменту та орієнтується на потреби сучасного ринку праці з урахуванням регіонального контексту.
Академічні права випускників	Мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
Працевлаштування випускників (для регульованих професій - обов'язково)	Випускники можуть працювати на посадах: менеджер з адміністративної роботи, адміністратор, офіс-менеджер, менеджер з логістики, менеджер з маркетингу, менеджер з персоналу, менеджер з постачання, менеджер зі зв'язків з громадськістю, менеджер із зовнішньоекономічної діяльності, фахівець з стратегічного управління, спеціаліст планово-економічного відділу, менеджер проектів та програм, клієнт-менеджер, GR-менеджер, спеціаліст по корпоративній культурі, бізнес-тренер, event-менеджер, супервайзер, менеджер з оптимізації бізнес- процесів, аналітик по бізнес-процесам.

III Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти. Тип диплому.

Обсяг освітньої програми у ЄКТС	<p>- на базі повної загальної середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС,</p> <p>- на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста), обсягом не більше ніж 120 кредитів ЄКТС.</p> <p>79% обсягу освітньої програми спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених стандартом вищої освіти.</p>
---------------------------------	--

IV Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.	
Загальні компетентності	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	ЗК 1
	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	ЗК 2
	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.	ЗК 3
	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	ЗК 4
	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	ЗК 5
	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово	ЗК 6
	Здатність спілкуватися іноземною мовою.	ЗК 7
	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	ЗК 8
	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	ЗК 9
	Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.	ЗК 10
	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	ЗК 11
	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	ЗК 12
	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.	ЗК 13
	Здатність працювати у міжнародному контексті.	ЗК 14
	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).	ЗК 15
Спеціальні (фахові,	Здатність визначати та описувати характеристики організації.	

предметні) компетентності	Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.	СК 2
	Здатність визначати перспективи розвитку організації.	СК 3
	Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.	СК 4
	Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.	СК 5
	Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.	СК 6
	Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.	СК 7
	Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.	СК 8
	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.	СК 9
	Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.	СК 10
	Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.	СК 11
	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.	СК 12
	Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.	СК 13
	Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.	СК 14
	Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.	СК 15
	Здатність спілкуватися іноземною мовою у професійній сфері.	СК16
	Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати отримані результати.	СК17
	Здатність аналізувати і роз'яснювати завдання у фінансовій сфері.	СК18
	Здатність проводити економічний аналіз діяльності суб'єктів господарюванню; оцінку їх конкурентоспроможності.	СК19

V Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

1. Результати навчання, що визначають нормативний зміст підготовки:

Результати навчання	Шифр результату навчання
Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	РН 1
Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.	РН 2
Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.	РН 3

Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.	PH 4
Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.	PH 5
Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.	PH 6
Виявляти навички організаційного проектування.	PH 7
Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.	PH 8
Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.	PH 9
Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.	PH 10
Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.	PH 11
Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.	PH 12
Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.	PH 13
Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.	PH 14
Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.	PH 15
Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	PH 16
Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.	PH 17
Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.	PH 18
Оволодіти навичками професійної комунікації іноземною мовою.	PH 19
Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ в професійній сфері з врахуванням можливих соціально-економічних наслідків.	PH 20

2. Стиль та методика навчання

А) Підходи до викладання та навчання	Студентськоцентроване, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. Викладання проводиться у вигляді: лекції, мультимедійної лекції, інтерактивної лекції, семінарів, практичних занять, тренінгів, самостійної роботи (підготовка есе, презентацій, рефератів), науково-дослідної практики, виконання курсової та кваліфікаційної роботи.
Б) Система оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень здійснюється в умовах кредитно-модульної організації освітнього процесу за 100-бальною (рейтинговою) шкалою ЄКТС (ECTS), національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») Форми контролю: <i>поточний контроль</i> - усне та письмове опитування, тестові завдання в тому числі комп'ютерне тестування, презентації тощо; <i>підсумковий контроль</i> – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю, захист курсової роботи та звіту з практики; <i>державна атестація</i> – атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи

3. Рекомендований перелік навчальних дисциплін і практик.

Обсяг освітньої складової освітньо-професійної програми підготовки бакалавра з менеджменту становить 240 кредитів ЄКТС.

Розподіл змісту освітньої складової програми за циклами дисциплін та критеріями нормативності і вибіркості наведено у табл. 1.

Таблиця 1

Розподіл змісту освітньої складової за критеріями обов'язковості та вибіркості

Цикл дисциплін	Загальна кількість кредитів	У тому числі:	
		обов'язкові дисципліни, кредитів	вибіркові дисципліни, кредитів
Загальна підготовка	61 (25,4 %)	46	15
Професійна підготовка	179 (74,6 %)	134	45
Усього	240 (100 %)	180 (75%)	60 (25%)

Теоретичне навчання здійснюється на основі поєднання лекційних та семінарських (практичних) занять з самостійною роботою. Практична підготовка передбачає проходження різних видів практики.

Формами підсумкового контролю з навчальних дисциплін є екзамени, заліки, а також диференційовані заліки, які проводяться для оцінювання якості навчання (табл. 2).

Таблиця 2

Перелік компонент ОПП

Код навчальної дисципліни	Шифр дисципліни за навчальним планом	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОПП				
Дисципліни загальної підготовки				
ОК 1.	НДЗП 1.1.1	Історія України	3	екзамен
ОК 2.	НДЗП 1.1.2	Основи наукових досліджень	3	д. залік
ОК 3.	НДЗП 1.1.3	Історія української культури	3	екзамен
ОК 4.	НДЗП 1.1.4	Українська мова (за проф. спрям.)	3	екзамен
ОК 5.	НДЗП 1.1.5	Філософія	3	екзамен
ОК 6.	НДЗП 1.1.6	Іноземна мова	6	залік, екзамен
ОК 7.	НДЗП 1.1.7	Політологія	3	екзамен
ОК 8.	НДЗП 1.1.8	Основи психології	3	екзамен
ОК 9.	НДЗП 1.1.9	Міжнародні економічні відносини	3	залік
ОК 10.	НДЗП 1.1.10	Комп'ютерні системи та технології	3	екзамен

ОК 11.	НДЗП 1.1.11	Системи технологій	4	залік
ОК 12.	НДЗП 1.1.12	Безпека життєдіяльності	3	д. залік
ОК 13.	НДЗП 1.1.13	Основи правознавства	3	екзамен
ОК 14.	НДЗП 1.1.14	Фізичне виховання	3	д. залік
Дисципліни професійної підготовки				
ОК 15.	НДПП 1.2.1	Історія менеджменту	5	залік
ОК 16.	НДПП 1.2.2	Економічна теорія	6	екзамен
ОК 17.	НДПП 1.2.3	Вища математика	6	екзамен
ОК 18.	НДПП 1.2.4	Статистика	4	екзамен
ОК 19.	НДПП 1.2.5	Економічний аналіз	3	екзамен
ОК 20.	НДПП 1.2.6	Державна служба: теорія і практика	6	екзамен
ОК 21.	НДПП 1.2.7	Теорія організації	3	залік
ОК 22.	НДПП 1.2.8	Іноземна мова (за проф. спрямуванням)	11	заліки
ОК 23.	НДПП 1.2.9	Менеджмент	6	екзамен
ОК 24.	НДПП 1.2.10	Операційний менеджмент	5	екзамен
ОК 25.	НДПП 1.2.11	Офісний менеджмент	4	екзамен
ОК 26.	НДПП 1.2.12	Маркетинг	6	екзамен
ОК 27.	НДПП 1.2.13	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	4	залік
ОК 28.	НДПП 1.2.14	Фінанси підприємства	3	екзамен
ОК 29.	НДПП 1.2.15	Логістика	3	екзамен
ОК 30.	НДПП 1.2.16	Облік і аудит	3	залік
ОК 31.	НДПП 1.2.17	Управління персоналом	6	екзамен
ОК 32.	НДПП 1.2.18	Самоменеджмент	3	екзамен
ОК 33.	НДПП 1.2.19	Адміністративний менеджмент	4	екзамен
ОК 34.	НДПП 1.2.20	Управління електронною комерцією	4	екзамен
ОК 35.	НДПП 1.2.21.	Інвестиційний менеджмент	5	залік
ОК 36.	НДПП 1.2.22	Організаційна поведінка	3	залік
ОК 37.	НДПП 1.2.23	Стратегічне управління	5	екзамен
ОК 38.	НДПП 1.2.24	Комунікативний менеджмент	3	залік
ОК 39.	НДПП 1.2.25	Управління інноваціями	5	екзамен
ОК 40.		Виконання кваліфікаційної роботи	6	екзамен
ОК 41.		Навчальна практика «Вступ до фаху»	3	д. залік
ОК 42.		Виробнича практика (ознайомча)	3	д. залік
ОК 43.		Виробнича практика (економічна)	3	д. залік
ОК 44.		Виробнича практика (комплексна з фаху)	3	д. залік
Усього обов'язкові компоненти			180	
Вибіркові компоненти ОПП				
Дисципліни загальної підготовки				
ВК 1- ВК 5	ВДЗП 2.1.1- ВДЗП 2.1.5	Дисципліни за вибором	15	залік
Дисципліни професійної підготовки				
ВК 6-ВК 9	ВДПП 2.2.1- ВДПП 2.2.4	Дисципліни за вибором	15	екзамен/ залік
Вибірковий блок 1				
ВБ 1.1	ВДПП 2.2.5	Основи готельно-ресторанного бізнесу	3	залік
ВБ 1.2	ВДПП 2.2.6	Організація готельного господарства (в т.ч. курсова робота)	4	екзамен
ВБ 1.3	ВДПП 2.2.7	Друга іноземна мова	3	залік

ВБ 1.4	ВДПП 2.2.8	Бізнес-планування підприємств готельно-ресторанного бізнесу	3	залік
ВБ 1.5	ВДПП 2.2.9	Аналіз господарської діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу	3	залік
ВБ 1.6	ВДПП 2.2.10	Організація, технологія та обслуговування виробництва в готельно-ресторанному бізнесі	3	залік
ВБ 1.7	ВДПП 2.2.11	Економіка підприємств готельно-ресторанного бізнесу (в т.ч. курсова робота)	4	екзамен
ВБ 1.8	ВДПП 2.2.12	Менеджмент підприємства готельно-ресторанного бізнесу (в т.ч. курсова робота)	4	екзамен
ВБ 1.9	ВДПП 2.2.13	Конкурентоспроможність підприємств готельно-ресторанного бізнесу	3	залік
Вибірковий блок 2				
ВБ 2.1	ВДПП 2.2.5	Основи підприємництва	3	залік
ВБ 2.2	ВДПП 2.2.6	Технологічний менеджмент (в т.ч. курсова робота)	4	екзамен
ВБ 2.3	ВДПП 2.2.7	Друга іноземна мова	3	залік
ВБ 2.4	ВДПП 2.2.8	Ризик-менеджмент	3	залік
ВБ 2.5	ВДПП 2.2.9	Аналіз господарської діяльності підприємства	3	залік
ВБ 2.6	ВДПП 2.2.10	Оподаткування підприємства	3	залік
ВБ 2.7	ВДПП 2.2.11	Теорія управлінських рішень (в т.ч. курсова робота)	4	екзамен
ВБ 2.8	ВДПП 2.2.12	Маркетинг-менеджмент підприємства (в т.ч. курсова робота)	4	екзамен
ВБ 2.9	ВДПП 2.2.13	Конкурентоспроможність підприємства	3	залік
Усього вибіркві компоненти			60	
Разом			240	

Логічна послідовність вивчення компонент освітньої програми представлена у вигляді графа (рис. 1).

Схематично співвідношення між результатами навчання та компетентностями представлено у вигляді матриці (Таблиця 3), рядки якої містять результати навчання (РН) за обов'язковими компонентами освітньої програми, а стовпці – компетентності (К), які студент набуває в результаті успішного навчання за даною освітньою програмою.

Структурно-логічна схема ОПП

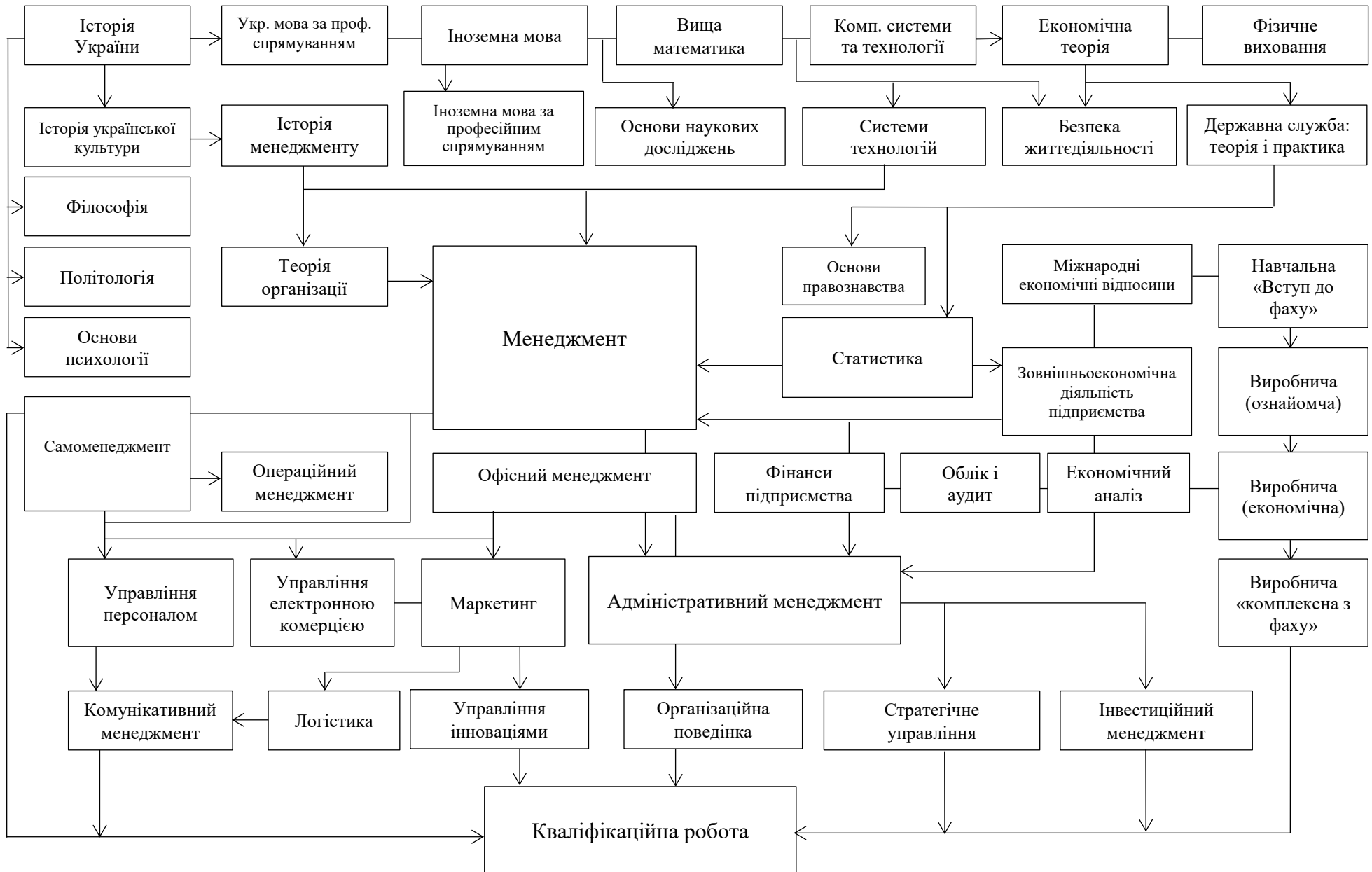


Рис.1. Структурно-логічна схема ОПП

Таблиця 3

**Матриця відповідності визначених ОПП результатів навчання та компетентностей
Обов'язкові компоненти**

Навчальна дисципліна/ Програмні результати навчання	Інтегральна компетентність	Компетентності																																		
		Загальні компетентності															Спеціальні (фахові) компетентності																			
		ЗК-1	ЗК-2	ЗК-3	ЗК-4	ЗК-5	ЗК-6	ЗК-7	ЗК-8	ЗК-9	ЗК-10	ЗК-11	ЗК-12	ЗК-13	ЗК-14	ЗК-15	СК-1	СК-2	СК-3	СК-4	СК-5	СК-6	СК-7	СК-8	СК-9	СК-10	СК-11	СК-12	СК-13	СК-14	СК-15	СК-16	СК-17	СК-18	СК-19	
		1.1 Дисципліни загальної підготовки																																		
ОК 1 / РН-2			+																																	
ОК 2 / РН-8, РН-17				+						+										+																
ОК 3 / РН-2, РН-13			+			+																					+									
ОК 4 / РН-13, РН-19						+																					+									
ОК 5 / РН-1		+																																		
ОК 6 / РН-13							+							+													+						+			
ОК 7 / РН-1		+																																		
ОК 8 / РН-3, РН-10, РН-14					+						+				+			+				+														
ОК 9 / РН-13, РН-15												+	+																							
ОК 10 / РН-2			+																																	
ОК 11 / РН-3, РН-8, РН-11								+										+			+															
ОК 12 / РН-1			+																																	
ОК 13 / РН-12															+																					
ОК 14 / РН-2, РН-15			+																			+														
		1.2 Дисципліни професійної підготовки																																		
ОК 15 / РН-3, РН-4, РН-6									+	+	+	+									+															
ОК 16 / РН-3, РН-4								+	+	+	+										+															
ОК 17 / РН-3																		+																		
ОК 18 / РН-3, РН-5, РН-6, РН-7, РН-8,			+					+	+							+		+		+							+								+	

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов

Опис обов'язкових компонентів наведено в Додатку А.

Опис варіативних компонентів наведено в Додатку Б.

VI Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	<p>Атестація здійснюється екзаменаційною комісією відповідно до вимог стандарту вищої освіти після виконання студентом навчального плану та завершується видачею диплому встановленого державного зразка про присудження йому освітнього ступеня бакалавра з присвоєнням кваліфікації: Бакалавр з менеджменту, менеджер-адміністратор.</p> <p>Атестація випускників спеціальності 073 «Менеджмент» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Результати атестації визначаються оцінками за національною шкалою «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».</p> <p>Атестація здійснюється відкрито і публічно.</p> <p>Термін проведення атестації визначається навчальним планом та графіком освітнього процесу.</p> <p>До атестації допускаються студенти, які виконали всі вимоги освітньої програми та навчального плану.</p>
Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності)	<p>Кваліфікаційна робота – це навчально-наукова робота студента, яка виконується на завершальному етапі здобуття кваліфікації бакалавра з менеджменту, менеджера-адміністратора для встановлення відповідності отриманих здобувачами вищої освіти результатів навчання (компетентностей) вимогам стандартів вищої освіти. Вона є кваліфікаційним документом, на підставі якого ЕК визначає рівень теоретичної підготовки випускника, його готовність до самостійної роботи за фахом і приймає рішення щодо присвоєння відповідної кваліфікації та видачу диплома.</p> <p>Кваліфікаційна робота є інструментом закріплення та демонстрації сформованих упродовж навчання загальних та спеціальних компетентностей відповідно профілю обраної спеціальності.</p> <p>Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат.</p>
Вимоги до атестаційного/єдиного державного кваліфікаційного екзамену (екзаменів) (за наявності)	-
Вимоги до публічного захисту (демонстрації) (за наявності)	<p>Для публічного виступу надається 5-10 хвилин.</p> <p>У виступі студент має окреслити для ЕК найважливіші та найпринциповіші моменти своєї роботи.</p> <p>Візуальне супроводження у вигляді мультимедійної презентації кваліфікаційної роботи складається із слайдів, на яких представлені графіки, таблиці, схеми, рисунки, алгоритми і т.і. Кількість слайдів має бути достатньою для послідовного та повного розкриття теми кваліфікаційної роботи.</p> <p>По закінченні виступу члени ЕК можуть поставити студенту запитання стосовно його виступу або тексту роботи.</p>

VII Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У Маріупольському державному університеті функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає реалізацію наступних процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти регулярно оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
- 9) інших процедур і заходів.

Система забезпечення Маріупольським державним університетом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти за його поданням оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

Опис обов'язкових дисциплін

Дисципліни загальної підготовки

ОК 1. Історія України

Мета вивчення курсу: формування знань про заселення українських земель, формування української нації та розвиток інших етнічних спільнот, історію української державності, соціально-економічні, політичні, культурні процеси, що складають змістовий пласт історії України від найдавніших часів до початку ХХІ ст.

Завдання курсу: виховання у студентів на фактах історії України почуття національної гідності, патріотизму, почуття відповідальності за вивчення історії України, як основи для засвоєння широкої системи історичних знань, вивчення історичного процесу за принципом історизму, об'єктивності та науковості, формування нового історичного мислення шляхом співставлення полярних точок зору і різних фактів, розвинення вміння аналізувати історичний матеріал, робити ґрунтовні висновки, використовуючи різні типи історичних джерел, навчити розрізняти історичний факт від історичного міфу, викривати стереотипи, упередженість, необ'єктивність, розвинути вміння робити виважені висновки та самостійні оцінки історичних подій, явищ, толерантно сприймати багатоетнічні, полікультурні явища національної та світової історії, розглядати історію України у європейському та світовому контекстах, формувати національну самобутність і почуття патріотизму.

ОК 2. Основи наукових досліджень

Мета вивчення курсу: формування навичок наукової дослідницької діяльності.

Завдання курсу: оволодіти методологією і методами дослідження зовнішньоекономічної діяльності та міжнародних економічних відносин, розвинути раціональне творче мислення, сприяти оптимальній організації наукової творчості студентів.

ОК 3. Історія української культури

Мета вивчення курсу: формування у студентів системи знань про унікальність української культури, її роль та місце в світовому культурному просторі.

Завдання курсу: формування у студентів розуміння унікальності національного культурного простору на основі з'ясування проблеми культурогенезу; познайомити з основними досягненнями української культури в її діяхронному вимірі; виявити детермінованість та закономірності культурного процесу, оцінити історичний розвиток культури на основі порівняння української культури з європейською та світовою; оцінити еволюцію мистецького розвитку в контексті проблеми співвідношення традиції і новаторства.

ОК 4. Українська мова (за професійним спрямуванням)

Мета вивчення курсу: підвищення рівня теоретичних знань та розвиток практичних навичок студентів щодо мовних умінь і навичок у професійній сфері; практичне опанування студентами умінь ділового мовлення на рівні, достатньому для професійної діяльності; формування комунікативної компетентності студентів.

Завдання курсу: підвищення загального рівня грамотності студентів; засвоєння основних відомостей про українську мову як багатоаспектну лінгвістичну систему; формування, розвиток та закріплення навичок та умінь правильного використання усталених мовностилістичних засобів української мови; докладне вивчення зразків оформлення різних видів документів; формування умінь культури мовлення у професійній діяльності.

ОК 5. Філософія

Мета вивчення курсу: набуття студентами знань про генезис, розвиток і зазначення філософських ідей у всесвітній культурі, знайомство із сучасною філософією, опанування філософськими методами, аналізом та вирішенням філософських проблем сучасності; формуванні світогляду, свідомості та самосвідомості студентів.

Завдання курсу: залучення до історії людської думки; формування критичного мислення, розвиток вміння висловлювати свої думки, виступати публічно, аргументувати і доводити свою точку зору, шанобливо ставитися до інших точок зору; вироблення здатності аналізувати та інтерпретувати інформацію, працювати з різними джерелами, класифікувати, обробляти філософську і будь-яку гуманітарну інформацію; знайомство і прилучення до загальнолюдських цінностей, вироблення навичок культури соціальних відносин, здатності до соціальної адаптації.

ОК 6. Іноземна мова (англійська)

Мета вивчення курсу: формування у студентів фонетичних й орфографічних навичок; засвоєння правил читання і правопису; оволодіння й практичне використання і вдосконалення набутих умінь, навичок у читанні, перекладі, граматиці, монологічному та діалогічному мовленні на основі лексичного та граматичного матеріалу; формування у студентів комунікативної лінгвістичної і соціокультурної компетенції, позитивного ставлення до оволодіння як мовою, так і культурою англомовного світу; виховування у студентів почуття самосвідомості;

формування уміння спілкуватися, що є необхідним для повноцінного функціонування у навчальному середовищі та поза його межами.

Завдання курсу: розвиток у студентів вмінь аудіювання, читання, говоріння та письма, враховуючи елементи професійно орієнтованого перекладу та письма; розвиток мовної компетенції студентів, що необхідна для комунікації та перекладу, у межах тем курсу, а також поза ними; розвиток учбової компетенції завдяки усвідомленню студентами власного процесу вивчення/ навчання, спонуканню студентів до рефлексії, повідомлення стратегій регулювання власним процесом вивчення/ навчання і стратегій запам'ятовування та опанування лексику, граматику та фонетику, які відповідають умовам навчання у ВЗН. Закладення основ професійно спрямованої комунікативної компетенції через презентацію нових методів та способів навчання, а також завдяки залученню студентів до обговорення процесів навчання/ вивчення. Сприяння позитивній динаміці у групі, застосування групової, партнерської роботи та роботи у невеличких групах; подолання мовного та психологічного бар'єрів.

ОК 7. Політологія

Мета вивчення курсу: складання у майбутніх фахівців глибокого та всебічного розуміння політичної реальності та її осмислення політичною наукою. Сформувати базові уявлення про взаємодію суб'єктів політики між собою та з суспільством, виокремити основні політичні інститути, процеси та явища. Застосовувати політичні знання при аналізі політичних процесів сучасності. Сформувати політичну культуру, особисту позицію.

Завдання курсу: методології політичної науки; систематизація та структуризація знань про політику; понятійно-категоріального апарату; сутності політичної системи суспільства, її функціонування та взаємодію з середовищем.

ОК 8. Основи психології

Мета вивчення курсу: формування прагнення до самопізнання та самовдосконалення, комунікативної компетентності студентів; підвищення рівня теоретичних знань; розвиток творчого мислення і вмінь підходити до рішення професійних та життєвих задач з урахуванням основних закономірностей функціонування психіки людини.

Завдання курсу: допомога в осмисленні значущості основ психології для майбутнього професіонала в будь-якій галузі життєдіяльності; ознайомлення студентів з історією, сучасним станом, основними категоріями, методами; галузями психологічної науки; формування знань про сутність, зміст, структуру, джерела психіки людини та соціальної групи; формування професійного бачення психологічних закономірностей протікання та розвитку психічних процесів, станів та властивостей особистості; окреслення онтогенетичного шляху людини як соціального індивіда й особистості, розкриття зв'язку закономірностей психічного розвитку з вихованням і навчанням; розвиток у студентів комунікативних компетенцій, оволодіння технологіями міжособистісного спілкування; формування практичних навичок вправного застосування різних методів вивчення пізнавальної сфери особистості, психічних станів та індивідуально-типологічних особливостей особистості; заохочування студентів до пошуку зв'язків теоретичних положень науки з практикою.

ОК 9. Міжнародні економічні відносини

Мета вивчення курсу: формування теоретичних знань, умінь та практичних навичок у галузі міжнародної економіки, форм, методів та механізмів реалізації міжнародних економічних відносин.

Завдання курсу: вивчення сутності міжнародної економічної системи та закономірностей її розвитку, методів аналізу політико-правового, економічного, соціально-культурного середовища та інфраструктури міжнародної економічної діяльності; набуття знань про регулювання міжнародних економічних відносин, міжнародну валютну систему, методологію міжнародних розрахунків, процеси міжнародної економічної інтеграції; набуття вмінь використовувати одержані знання у практичній зовнішньоекономічній діяльності України.

ОК 10. Комп'ютерні системи та технології

Мета вивчення курсу: формування у майбутніх фахівців сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури; набуття практичних навичок з основ застосування сучасних технологій обробки інформації за допомогою засобів управління комп'ютером та комп'ютерних систем; формування у студентів розуміння основ комп'ютеризації офісної діяльності, сучасного інформаційного забезпечення, системи знань та вмінь, зорієнтованих на проведенні інформаційної та інформаційно-аналітичної роботи із використанням прикладного програмного забезпечення; формування теоретичних знань та практичних навичок професійної роботи, що необхідні для використання інформаційних технологій та систем (основні роботи із забезпечення життєвого циклу документу; пошук, обробка, надання, передавання інформації; використання основних сервісів мережі Інтернет, в тому числі соціальних мереж); ознайомлення студентів з актуальними питаннями використання засобів інформатики та комп'ютерної техніки у галузевому середовищі.

Завдання курсу: придбання і закріплення знань студентами в області використання інформаційних технологій і систем, їх інформаційного та програмного забезпечення; вивчення універсальних пакетів програм; придбання знань в області локальних та глобальних мереж; освоєння методик і технологій автоматизованої обробки даних; вивчення принципів побудови інформаційних систем; освоєння засобів комп'ютерної техніки; засвоєння технології роботи в мережі Інтернет.

ОК 11. Системи технологій

Мета: формування системи знань і навичок з аналізу технологічних процесів в економіці та пріоритетних напрямів їх розвитку.

Завдання курсу: визначити передумови формування технологічних систем та технологічних укладів; розкрити сутність пріоритетних напрямків розвитку сучасних технологій в рамках четвертої світової НТР; визначити основні напрямки впливу сучасних технологічних процесів на конкурентоспроможність підприємства; розглянуть специфічні умови науково-технічної підготовки сучасного виробництва.

ОК 12. Безпека життєдіяльності

Мета вивчення курсу: набуття студентом компетенцій, знань, умінь і навичок для здійснення професійної діяльності за спеціальністю з урахуванням ризику виникнення техногенних аварій й природних небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання, а також формування у студентів відповідальності за особисту та колективну безпеку; формування у студентів здатності творчо мислити, вирішувати складні проблеми інноваційного характеру й приймати продуктивні рішення у сфері цивільного захисту, з урахуванням особливостей майбутньої професійної діяльності випускників, а також досягнень науково-технічного прогресу; надання знань, умінь, здатностей (компетенцій) для здійснення ефективної професійної діяльності шляхом забезпечення оптимального управління охороною праці на підприємствах (об'єктах господарської, економічної та науково-освітньої діяльності), формування у студентів відповідальності за особисту та колективну безпеку і усвідомлення необхідності обов'язкового виконання в повному обсязі всіх заходів гарантування безпеки праці на робочих місцях.

Завдання курсу: опанувати знання, вміння та навички вирішувати професійні завдання з обов'язковим урахуванням галузевих вимог щодо забезпечення безпеки персоналу та захисту населення в небезпечних та надзвичайних ситуаціях і формування мотивації щодо посилення особистої відповідальності за забезпеченням гарантованого рівня безпеки функціонування об'єктів галузі, матеріальних та культурних цінностей в межах науково-обґрунтованих критеріїв прийнятної ризику; засвоєння студентами новітніх теорій, методів і технологій з прогнозування НС, визначення рівня ризику та обґрунтування комплексу заходів, спрямованих на відвернення НС, захисту персоналу, населення, матеріальних та культурних цінностей в умовах НС, локалізації та ліквідації їхніх наслідків; набуття студентами знань, умінь і здатностей (компетенцій) ефективно вирішувати завдання професійної діяльності з обов'язковим урахуванням вимог охорони праці та гарантуванням збереження життя, здоров'я та працездатності працівників у різних сферах професійної діяльності.

ОК 13. Основи правознавства

Мета вивчення курсу: набуття студентами ґрунтовних знань з теорії правознавства, оволодіння системою основних понять правознавства, засвоєння найважливіших положень окремих правових галузей та вироблення навичок їх застосування на практиці.

Завдання курсу: вивчення теорії правознавства; закономірностей та специфіки розвитку держави та права; основних положень Конституції України, які стосуються регламентування діяльності держави та організації суспільного життя, прав і обов'язків громадянина; ознайомлення з базовими положеннями основних галузей права України та їх застосуванням у практичних завданнях.

ОК 14. Фізичне виховання

Мета вивчення курсу: формування всебічно розвинених особистостей, підготовка студентів до високоякісної праці за обраним фахом, збереження та зміцнення здоров'я.

Завдання курсу: збереження та зміцнення здоров'я, загартування організму, прищеплення навичок здорового способу життя, підвищення фізичної і розумової працездатності; виховання у студентів потреби до систематичних занять фізичними вправами, прагнення до фізичного вдосконалення; оволодіння системою спеціальних знань з основ теорії і методики, організації фізичного виховання; набуття необхідних знань у галузі гігієни праці, харчування спорту; формування життєво важливих умінь і навичок, розвиток фізичних здібностей.

Дисципліни професійної підготовки

ОК 15. Історія менеджменту

Мета: формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту на основі аналізу етапів розвитку процесів управління в історичному аспекті.

Завдання курсу: визначення закономірностей розвитку системи управління; обґрунтування економічних витоків походження менеджменту; періодизації етапів розвитку менеджменту; характеристика концептуальних основ, шкіл менеджменту в історичному аспекті.

ОК 16. Економічна теорія

Мета вивчення курсу: формування ґрунтовних знань про економічну систему суспільства, закони її функціонування і розвитку для розуміння чинників зародження, утвердження і напрямів розвитку сучасних соціально-економічних систем, їх спроможності задовольняти потреби людей.

Завдання курсу: на методологічних засадах цивілізаційної теорії розвитку суспільного виробництва – продуктивних сил і економічних відносин – сформулювати певний тип економічного мислення, економічну психологію та світогляд студентів; забезпечити засвоєння ними знань та методів цивілізаційного, синергетичного та діалектичного аналізу економічного життя суспільства.

ОК 17. Вища математика

Мета вивчення курсу: ознайомити студентів з основами математичного апарату необхідного для розв'язування теоретичних і практичних задач економіки; виробити навички математичного дослідження прикладних задач, наприклад, побудови економіко – математичних моделей; прищепити студентам уміння самостійно вивчати навчальну літературу з математики та її прикладних питань; дати необхідну математичну підготовку та знання для вивчення інших дисциплін математичного циклу, таких, наприклад, як «Економетрія».

Завдання курсу: оволодіння основами математичного апарату, необхідного для розв'язання теоретичних і практичних економічних задач, набуття вміння самостійно знаходити, вивчати і застосовувати наукову літературу та інші інформаційні джерела і ресурси з вищої математики, напрацювання навичок з математичного дослідження прикладних задач, а саме, вміння перевести конкретну економічну задачу на математичну мову з наступною побудовою її математичної моделі, розвиток уміння досліджувати побудовані математичні моделі тих чи інших економічних процесів, оволодіння методами обробки і аналізу результатів, отриманих при дослідженні розроблених математичних моделей задач.

ОК 18. Статистика

Мета вивчення курсу: оволодіння теоретичними знаннями щодо методів збирання, оброблення та аналізу інформації стосовно соціально-економічних явищ і процесів.

Завдання курсу: вивчення принципів організації статистичних спостережень, методик розрахунків показників статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів.

ОК 19. Економічний аналіз

Мета вивчення курсу: формування системи теоретичних знань і практичних навичок з організації та методології проведення аналізу економічної діяльності, формування здібностей виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на мікро-, макро- та наднаціональному рівнях.

Завдання курсу: вивчення методів та прийомів проведення аналізу в сфері економічних відносин, формування системи показників, що характеризують діяльність суб'єктів національного та світового господарства, а також аналіз процесів, що впливають на результати їх діяльності, оформлення висновків та конкретних рекомендацій, що виходять з результатів аналізу.

ОК 20. Державна служба: теорія і практика

Мета вивчення курсу: формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі державного та регіонального управління враховуючі історичні надбання минулих поколінь менеджерів та науковців, розуміння концептуальних основ системного адміністрування організацій в сучасному світі; набуття умінь аналізу та прийняття адекватних управлінських рішень.

Завдання курсу: оволодіння теоретичними основами процесу державного та регіонального управління на основі поглядів різних вчених, вироблення вміння використовувати отримані знання на практиці.

ОК 21. Теорія організації

Мета вивчення курсу: формування системного мислення та комплексу спеціальних знань і умінь щодо управління функціональними підсистемами та елементами внутрішнього середовища організації на всіх стадіях її життєвого циклу.

Завдання курсу: теоретична підготовка студентів із питань сутності основних понять і категорій менеджменту організації та управління; принципів та функцій менеджменту організації; систем методів управління; інформаційного забезпечення процесу управління.

ОК 22. Іноземна мова (за проф. спрямуванням)

Мета вивчення курсу: формування необхідної комунікативної спроможності у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах.

Завдання курсу: набуття навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.; користування усним монологічним та діалогічним мовленням у межах побутової, суспільно-політичної, загальноекономічної та фахової тематики.

ОК 23. Менеджмент

Мета вивчення курсу: формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

Завдання курсу: вивчення загальних закономірностей, принципів формування, функціонування та розвитку систем управління організацією; обґрунтування теоретико-методологічних засад створення і функціонування організацій; набуття вмінь побудови організаційних структур різних типів; засвоєння основних принципів управлінських відносин.

ОК 24. Операційний менеджмент

Мета вивчення курсу: формування умінь розроблення операційної стратегії, створення та використання галузевих операційних підсистем як основи забезпечення досягнення місії організації.

Завдання курсу: визначення закономірностей планування, створення та ефективного використання операційної системи організації; набуття вмінь щодо розроблення операційної стратегії підприємства; обґрунтування принципів забезпечення якості результатів операційної діяльності організації.

ОК 25. Офісний менеджмент

Мета вивчення курсу: формування у майбутніх менеджерів умінь організувати свою роботу на основі правових, технологічних, організаційно-технічних механізмів, а також необхідних теоретичних та практичних навичок з питань управління офісом організації.

Завдання курсу: набуття теоретичних знань та підготовка висококваліфікованих менеджерів, які володіють науково-обґрунтованими методами організації управлінської праці; застосування сучасних принципів та напрямів наукової організації праці, обґрунтування механізмів використання часу як ресурсу; оволодіння принципами організації та проведення управлінської діяльності на будь-якому об'єкті.

ОК 26. Маркетинг

Мета вивчення курсу: формування сучасної системи поглядів та спеціальних знань у галузі маркетингу, набуття практичних навичок щодо просування товарів на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства.

Завдання курсу: вивчення загальних закономірностей розвитку маркетингу в ринкових умовах, системи маркетингу підприємства; обґрунтування принципів маркетингових досліджень і сегментації ринку; моделювання комплексу маркетингу; характеристика систем управління і контролю маркетингу на підприємстві.

ОК 27. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства

Мета вивчення курсу: формування системи знань і практичних навичок в пізнанні реальних процесів, законів, закономірностей, категорій, особливостей та тенденцій розвитку зовнішньоекономічних відносин та організації зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві.

Завдання курсу: розуміння сутності зовнішньоекономічної діяльності підприємства, цілей, мотивів і передумов її виникнення, правового та економічного середовища розвитку; вивчення видів та форм ЗЕД підприємства; усвідомлення економічної природи комерційних операцій на зовнішніх ринках; вивчення принципів укладання та виконання угод; проведення економічного аналізу ЗЕД підприємства, визначення її ефективності.

ОК 28. Фінанси підприємства

Мета вивчення курсу: формування базових знань з теорії фінансів, засвоєння закономірностей їх функціонування на макро- і мікрорівнях як теоретичної основи фінансової політики і розвитку фінансової системи.

Завдання курсу: вивчення сутності, функцій та ролі фінансів у ринковій економіці; закономірностей їх еволюційного розвитку; теоретичних основ державних, корпоративних і міжнародних фінансів; засад функціонування фінансової системи держави.

ОК 29. Логістика

Мета вивчення курсу: формування у майбутніх менеджерів системи знань, вмінь та розуміння концептуальних основ логістики, механізму логістичних відтворень потокових систем, ефективного управління логістичними потоками.

Завдання курсу: вивчення загальних закономірностей розвитку логістичних систем, особливості та тенденції управління та оптимізація матеріальних потоків; оволодіння ідеологією концепції та навичками логістичного управління; опанування студентами методичного інструментарію формування та реалізації завдань логістики.

ОК 30. Облік і аудит

Мета вивчення курсу: освоєння студентами основ бухгалтерського обліку діяльності підприємств різних форм власності та видів діяльності; набуття практичних навичок документального оформлення господарських операцій, ведення облікових реєстрів, складання фінансової звітності.

Завдання курсу: вивчити об'єкти бухгалтерського обліку; способи оцінки об'єкта; загально прийняті принципи бухгалтерського обліку; облікові процедури; облік окремих видів господарських операцій підприємств; фінансова звітність.

ОК 31. Управління персоналом

Мета вивчення курсу: формування у майбутніх менеджерів комплексу теоретичних знань і умінь щодо розроблення та здійснення кадрової політики, забезпечення цілеспрямованого використання персоналу організації.

Завдання курсу: визначення особливостей та загальних закономірностей формування, функціонування та розвитку персоналу організації; обґрунтування концептуальних засад та методологічних принципів управління персоналом; формування та аналіз стану кадрової політики організації; оцінювання ефективності та результативності управління персоналом.

ОК 32. Самоменеджмент

Мета вивчення курсу: оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань особистісного розвитку менеджера; формування у студентів індивідуальних особливостей та поведінкових навичок, які необхідні майбутньому керівнику; розвиток у майбутніх менеджерів умінь організовувати особисту працю.

Завдання курсу: теоретична та практична підготовка студентів із питань: визначення особистісних цінностей та цілей менеджера; управління саморозвитком особистості; розвинення навичок ефективного керівництва; організації управлінської діяльності менеджерів різних рівнів; застосування сучасних принципів та напрямів наукової організації діяльності менеджера; використання часу як ресурсу.

ОК 33. Адміністративний менеджмент

Мета вивчення курсу: підвищення ефективності управління організаційними структурами завдяки правильному використанню менеджерами різних рівнів принципів та інструментів адміністрування, створенню цілісної системи адміністративного управління організацією.

Завдання курсу: вивчення термінологічної бази з адміністративного менеджменту; обґрунтування ролі адміністрації та менеджера-адміністратора в системі адміністративного менеджменту; вивчення функцій та процесу адміністративного управління; формування вмінь щодо планування та організування адміністративної роботи; обґрунтування вибору форм і методів адміністративного впливу на підлеглих; вивчення форм адміністративного контролювання та регулювання діяльності; формування інформаційно-адміністративного забезпечення роботи організації.

ОК 34. Управління електронною комерцією

Мета вивчення курсу: формування у майбутніх менеджерів системних знань і практичних навичок роботи у віртуальному комерційному середовищі.

Завдання курсу: здійснення процесів формування у студентів навичок володіння науково-обґрунтованими методами організації комерційних процесів у світовій мережі Інтернет з точки зору вивчення електронного ринку організації оптової та роздрібно торгівлі на основі нормативно-правового забезпечення електронної комерції.

ОК 35. Інвестиційний менеджмент

Мета вивчення курсу: формування знань і навичок щодо розроблення інвестиційної стратегії підприємства, аналізу інвестиційної привабливості проєктів, методів оцінки їх ефективності, ризиків, ліквідності, формування інвестиційного фінансового портфеля та програм реальних інвестицій підприємства.

Завдання курсу: з'ясування сутності і особливостей інвестиційного менеджменту на підприємстві; формування знання теоретико-методологічних аспектів та навичок практичного застосування прийомів і методів формування інвестицій, розробки інвестиційних проєктів, створення системи інвестиційного менеджменту та забезпечення її ефективного функціонування в динамічному ринковому середовищі; ознайомлення з розробкою бізнес-планів інвестиційних проєктів; виявлення особливостей інвестиційного менеджменту діяльності фірм на вітчизняному ринку.

ОК 36. Організаційна поведінка

Мета вивчення курсу: опанування знанням та набуття практичних навичок з питань індивідуально-психологічних характеристик особистості, її мотивації та ставлення до різних складових трудового процесу, вертикальних і горизонтальних комунікацій та міжособових стосунків, тенденцій організаційного розвитку та реакцій на зміни, що дасть можливість ідентифікувати, розуміти та прогнозувати людську поведінку в конкретних ситуаціях.

Завдання курсу: засвоєння основних теоретичних положень і вироблення практичних навичок формування і управління поведінкою персоналу в організації; вивчення проблематики розвитку і ефективного управління людськими ресурсами сучасної організації; освоєння різних підходів до управління людським потенціалом організації.

ОК 37. Стратегічне управління

Мета вивчення курсу: оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень в процесі управління діяльністю та розвитком підприємства на ринку.

Завдання курсу: теоретична підготовка студентів і формування у них навичок у сфері стратегічного управління підприємством; обґрунтування принципів стратегічного планування; здобуття навичок щодо реалізації портфельних стратегій та управління стратегічною позицією підприємства.

ОК 38. Комунікативний менеджмент

Мета вивчення курсу: опанування студентами знань щодо різних форм ділової комунікації, необхідних для професійної діяльності в царині менеджменту, задля досягнення конструктивного результату при діловій взаємодії та забезпечення розвитку комунікативної компетентності фахівця шляхом зваженого аналізу ділових ситуацій і ефективного впливу на них в умовах інформаційного суспільства.

Завдання курсу: дати системне уявлення про ділову комунікацію і методологію комунікативного менеджменту. Для цього необхідно засвоїти понятійно-категоріальний апарат дисципліни, опанувати структуру, функції, види і форми комунікації, сформулювати знання щодо концептуальних засад і стратегій комунікативного менеджменту.

ОК 39. Управління інноваціями

Мета вивчення курсу: оволодіння сучасними теоретичними основами та практичними навичками управління інноваційною діяльністю організації.

Завдання курсу: теоретична підготовка студентів і формування у них навичок у сфері управління інноваційною діяльністю організації; опанування студентами організаційних форм інноваційної діяльності та механізмів державної підтримки інноваційних процесів; обґрунтування принципів формування етапів життєвого циклу інноваційного проекту; вміння оцінювання студентами ефективності інноваційної діяльності організації.

Опис вибірових навчальних дисциплін

Дисципліни професійної підготовки

Вибірковий блок 1

ВБ 1.1 Основи готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення курсу: обґрунтуванні теоретичних основ організації готельно-ресторанного бізнесу та функціонування підприємств індустрії гостинності, управління підприємствами та формування практичних навичок використання цих знань для прийняття управлінських рішень для ефективного управління функціонуванням підприємствам готельно-ресторанного бізнесу.

Завдання курсу: теоретична і практична підготовка студентів з питань: організаційні основи обслуговування в готельно-ресторанному господарстві; нормативно-правове регулювання обслуговування в готельно-ресторанній індустрії; структура підприємств з надання послуг обслуговування в готельно-ресторанній індустрії; організація процесу обслуговування; норми праці на підприємствах обслуговування в готельно-ресторанному господарстві; світовий досвід організації обслуговування в готельно-ресторанній індустрії.

ВБ 1.2. Організація готельного господарства

Мета вивчення курсу: полягає у засвоєнні студентами теоретичних і практичних основ організації функціонування підприємства готельного господарства на ринку, і сприйнятті ними готельного господарства як невід'ємної частини сфери послуг України.

Завдання курсу: теоретична і практична підготовка студентів з наступних питань: особливості організації готельного господарства в Україні та за кордоном; основні фактори, що впливають на розподіл підприємств готельного господарства на типи та категорії; організація технологічної структури підприємств готельного господарства; організація процесу обслуговування на підприємствах готельного господарства; організація обслуговування клієнтів в підприємствах готельного господарства різних типів та категорій; організація допоміжних служб, цехів і обслуговуючих господарств; організація праці в готельному господарстві; організація виробничого процесу в підрозділах підприємства готельного господарства, та його контроль.

ВБ 1.3 Друга іноземна мова

Мета вивчення курсу: навчити студентів основам іноземної комунікації у ситуаціях повсякденного та професійного життя; сформувати професійні та функціональні комунікативні компетенції у користуванні іноземною мовою в ситуаціях ділового життя фахівців у сфері обслуговування; розвивати загальні та професійно орієнтовані комунікативні мовленнєві компетенції для забезпечення ефективного спілкування іноземною мовою в академічному та професійному середовищі.

Завдання курсу: коректування, уніфікація та розвиток системи базових мовних знань з фонетики, граматики й лексики іноземної мови; розвиток вмінь і навичок з усіх видів мовленнєвої діяльності (читання, б говоріння, аудіювання, письмо) у межах загальнонавчальної та загально-економічної мови; розвиток вмінь користуватися мовою для досягнення певних функціональних цілей у залежності від особливостей соціальної й професійної взаємодії; розвиток вмінь обирати мовні форми, використовувати й перетворювати їх відповідно до низки екстралінгвістичних факторів (конкретних індивідів, які застосовують певні мовні одиниці у професійній сфері); розвиток здатності ставити й вирішувати прикладні завдання на іноземній мові відповідно до сучасних професійних вимог.

ВБ 1.4. Бізнес-планування підприємств готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення курсу: формування у майбутніх фахівців системи спеціальних знань спрямованих на пізнання методики планування діяльності організації і складання бізнес-планів, розробки комплексного підходу до бізнес-планування в галузі ГРБ.

Завдання курсу: вивчення теорії та практики діяльності підприємств ГРБ; розвиток умінь самостійно виконувати відбір показників для складання плану, оцінювати фінансово-економічний стан підприємства та розробляти оперативні плани; набуття навичок планування виробничої діяльності підприємства та складання бізнес-плану підприємства.

ВБ 1.5. Аналіз господарської діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення курсу: розкрити суть та роль економічного аналізу в управлінні підприємствами ГРБ, сформувати систему знань студентів з теоретичних основ економічного аналізу, навчити застосовувати технічні прийоми для вирішення аналітичних задач розвитку підприємств ГРБ.

Завдання курсу: одержання теоретичних знань щодо проведення аналізу господарської діяльності підприємства; формування практичних навичок по виявленню факторів і оцінка їхнього впливу на основні економічні показники роботи підприємства; підготовка інформаційної бази для проведення аналізу господарської діяльності і використання її

в прийнятті управлінських рішень; оволодіння методичним апаратом проведення аналізу господарської діяльності з урахуванням досягнень економічної науки.

ВБ 1.6. Організація та технологія виробництва в готельно-ресторанному бізнесі

Мета вивчення курсу: формування у студентів навичок організації планування, техніки та технології обслуговування на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу..

Завдання курсу орієнтовані на підготовку студентів з наступних питань: організаційні основи обслуговування в готельно-ресторанному господарстві; нормативно-правове регулювання обслуговування в готельно-ресторанній індустрії; структура підприємств з надання послуг обслуговування в готельно-ресторанній індустрії; організація процесу обслуговування; норми праці на підприємствах обслуговування в готельно-ресторанному господарстві; світовий досвід організації обслуговування в готельно-ресторанній індустрії.

ВБ 1.7. Економіка підприємств готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення курсу: формування у студентів економічного мислення і системи спеціальних економічних знань в галузі управління господарсько-фінансовою діяльністю підприємств готельно-ресторанного господарства, опанування необхідними практичними навичками економічного обґрунтування управлінських рішень.

Завдання курсу: визначення ролі і місця готельно-ресторанного господарства у економічному комплексі та в системі ринкового господарства України; визначення особливостей фінансово-господарського механізму суб'єктів господарської діяльності підприємств ГРГ; управління ресурсним потенціалом підприємств готельно-ресторанного господарства; управління обсягами діяльності підприємств ГРГ; управління фінансовими результатами підприємств ГРГ; обґрунтування ефективності інвестиційної діяльності підприємств ГРГ; розробка і обґрунтування економічної стратегії підприємств ГРГ.

ВБ 1.8. Менеджмент підприємств готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення курсу: підготовка висококваліфікованих менеджерів, які б могли за рахунок ефективного управління значно підвищити конкурентоспроможність підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

Завдання курсу: формування знань, навичок і вмінь у студентів, розвиток здібностей, що дають змогу здійснювати управлінську, організаційну, методичну, діагностичну, інноваційну діяльність, керуючи організаціями готельно-ресторанного бізнесу.

ВБ 1.9. Конкурентоспроможність підприємств готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення курсу: обґрунтування теоретичних положень з підвищення конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанного бізнесу, формування принципів управління конкурентоспроможністю організації ГРБ та практичних навичок використання цих знань для прийняття управлінських рішень щодо досягнення конкурентних переваг підприємствами індустрії гостинності на ринку сфери послуг.

Завдання курсу: засвоєння студентами термінологічного апарату і категорій конкуренції у сфері ГРБ; вивчення ключових проблем конкуренції та конкурентоспроможності на ринку ГР-послуг; набуття вмінь визначати й оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності підприємств різних типів; формування навичок стратегічного планування та вироблення конкурентних стратегій; опанування методики аналізу форм і методів конкуренції в трансформаційний період; вибір оптимальних стратегій українських підприємств ГРБ на вітчизняних та зарубіжних ринках.

Вибірковий блок 2

ВБ 2.1 Основи підприємництва

Мета вивчення курсу: формування у студентів систематизованих знань з основ підприємницької діяльності, пов'язаних з послідовним вивченням і засвоєнням основ і правил сучасного бізнесу.

Завдання курсу: вивчення об'єктивних засад та сутність підприємства; одержання знань з питань видів та сфер підприємницької діяльності, організації підприємства; оволодіння необхідними знаннями основ правового забезпечення підприємництва, державної підтримки та сприяння його розвитку, податкової системи.

ВБ 2.2. Технологічний менеджмент

Мета вивчення курсу: формування у студентів системи теоретичних знань та практичних навичок з питань управління технологічним розвитком підприємства, розробки, придбання та впровадження нових технологій.

Завдання курсу: опанування теоретично-методологічними положеннями технологічного менеджменту; формування у студентів практичних навичок щодо аналітичного забезпечення та планування технологічного розвитку підприємств, управління розробкою, придбанням та впровадженням нових технологій в діяльність підприємств.

ВБ 2.3 Друга іноземна мова

Мета вивчення курсу: навчити студентів основам іноземної комунікації у ситуаціях повсякденного та професійного життя; сформувати професійні та функціональні комунікативні компетенції у користуванні іноземною мовою в ситуаціях ділового життя фахівців у сфері обслуговування; розвивати загальні та професійно орієнтовані комунікативні мовленнєві компетенції для забезпечення ефективного спілкування іноземною мовою в академічному та професійному середовищі.

Завдання курсу: коректування, уніфікація та розвиток системи базових мовних знань з фонетики, граматики й лексики іноземної мови; розвиток вмінь і навичок з усіх видів мовленнєвої діяльності (читання, б говоріння, аудіювання, письмо) у межах загальнонавчальної та загально-економічної мови; розвиток вмінь користуватися мовою для досягнення певних функціональних цілей у залежності від особливостей соціальної й професійної взаємодії; розвиток вмінь обирати мовні форми, використовувати й перетворювати їх відповідно до низки екстралінгвістичних факторів (конкретних індивідів, які застосовують певні мовні одиниці у професійній сфері); розвиток здатності ставити й вирішувати прикладні завдання на іноземній мові відповідно до сучасних професійних вимог.

ВБ 2.4. Ризик-менеджмент

Мета вивчення курсу: формування необхідних теоретичних знань про методи та засоби управління ризиками в бізнесі, а також придбання практичних навичок визначення і аналізу ризиків та оцінки їхнього впливу на результати бізнесу.

Завдання курсу: знання студентами концептуальних основ ризик-менеджменту; ідентифікації ризиків; методи аналізу ризиків; системи ранжування ризиків; застосування сучасних методів боротьби з ризиками.

ВБ 2.5. Аналіз господарської діяльності підприємства

Мета вивчення курсу: розкрити суть та роль економічного аналізу в управлінні підприємствами, сформувати систему знань студентів з теоретичних основ економічного аналізу, навчити застосовувати технічні прийоми для вирішення аналітичних задач розвитку підприємств.

Завдання курсу: одержання теоретичних знань щодо проведення аналізу господарської діяльності підприємства; формування практичних навичок по виявленню факторів і оцінка їхнього впливу на основні економічні показники роботи підприємства; підготовка інформаційної бази для проведення аналізу господарської діяльності і використання її в прийнятті управлінських рішень; оволодіння методичним апаратом проведення аналізу господарської діяльності з урахуванням досягнень економічної науки.

ВБ 2.6. Оподаткування підприємства

Мета вивчення курсу: дати студентам правильне розуміння закономірностей у сфері податкових відносин держави та розкрити способи використання цих закономірностей у практиці податкової роботи.

Завдання курсу: формування у студентів правильного розуміння закономірностей у сфері податкових відносин держави та розкриття способів використання цих закономірностей у практиці податкової роботи, висвітлення ролі і значення податкової політики в процесі економічного розвитку, навчити вільно орієнтуватись у відповідному законодавстві та застосовувати отримані знання на практиці.

ВБ 2.7. Теорія управлінських рішень

Мета вивчення курсу: формування системи фундаментальних теоретичних знань і практичних навичок у галузі ідентифікації проблем прийняття управлінських рішень; опанування методів і систем підтримки прийняття рішень в управлінні.

Завдання курсу: вивчення основних засад теорії прийняття рішень, орієнтованих на застосування сучасних наукових методів, моделей та засобів інформаційних технологій; набуття вмінь створення, використання й адаптації систем підтримки прийняття рішень.

ВБ 2.8. Маркетинг-менеджмент підприємства

Мета вивчення курсу: формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо організації, планування, реалізації та контролю маркетингової діяльності промислового підприємства з урахуванням принципів сталого розвитку, посідає чільне місце в системі підготовки фахівців з менеджменту.

Завдання курсу: ознайомлення студентів із відповідними поняттями, категоріями та процесами маркетингового менеджменту; вивчення системи методів, алгоритмів та інструментарію управління маркетинговою діяльністю на підприємстві; опанування практичних навичок з маркетингового планування, формування організаційних маркетингових структур на підприємстві, контролю й аналізу маркетингової діяльності; набуття вмінь творчого пошуку напрямів і резервів удосконалення процесів і методів управління маркетинговою діяльністю підприємства; вирішення конкретних маркетингових завдань і виконання відповідних функцій.

ВБ 2.9. Конкурентоспроможність підприємства

Мета вивчення курсу: формування у майбутніх менеджерів теоретичних знань і практичних навичок для здійснення планування фінансово-господарської діяльності підприємств щодо оцінки рівня конкурентоспроможності в умовах функціонування ринкових відносин.

Завдання курсу: формування теоретичних знань з організаційних основ планування діяльності підприємства, її правового і інформаційного забезпечення, сутності конкуренції та конкурентоспроможності; практичних навичок з планування фінансово-господарської діяльності підприємств, вміння формувати та обґрунтовувати висновки щодо подальшої стратегії розвитку підприємства на основі загальних та специфічних чинників, що визначають рівень конкурентоспроможності; теоретичних знань з організаційних основ планування діяльності підприємства, її правового і інформаційного забезпечення та загальної концепції управління конкурентоспроможністю підприємства, а також специфічних особливостей управління конкурентоспроможністю організацій різних типів.