

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



К.В. Балабанов
«27» 03 2019 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ТУРИЗМ»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ Перший (бакалаврський) рівень
(назва рівня вищої освіти)

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ Бакалавр
(назва ступеня вищої освіти)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 24 Сфера обслуговування
(шифр та назва галузі знань)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 242 Туризм
(код та найменування спеціальності)

Туризм

Назва освітньо-професійної програми

Спеціалізація (за необхідністю) _____

СХВАЛЕНО

Протокол засідання Вченої ради МДУ

від 27.03.2019 № 8

Освітня програма вводиться в дію з 01 вересня 2019 р.

Ректор К.В. Балабанов

(наказ № 125 від 29 березня 2019 р.

«29» березня 2019 р.

I Преамбула

1. Розроблено і внесено кафедрою менеджменту Маріупольського державного університету

2. Затверджено та надано чинності рішенням Вченої ради МДУ від 27.03.2019 р. протокол № 8.

3. Розробники програми:

Омельченко Володимир Якович, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту;

Балабаниць Анжеліка Володимирівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту;

Осипенко Кристина Валеріївна, кандидат економічних наук, асистент кафедри менеджменту.

Рецензенти:

Капранова Лариса Григорівна, к.е.н., доцент, зав. кафедри економічної теорії і підприємництва ВНЗ «ПДТУ»;

Політик Олена Анатоліївна, віце-президент Донецької торговельно-промислової палати.

II Загальна характеристика

| | |
|--|--|
| Рівень вищої освіти | Перший (бакалаврський) рівень |
| Ступінь вищої освіти | Бакалавр |
| Галузь знань | 24 Сфера обслуговування |
| Спеціальність | 242 Туризм |
| Обмеження щодо форм навчання | Обмеження відсутні |
| Освітня кваліфікація | Бакалавр з туризму |
| Професійна(і) кваліфікація(ї) (тільки для регульованих професій) | - |
| Кваліфікація в дипломі | Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – 242 Туризм |
| Опис предметної області | Об'єкт: - туризм як суспільний феномен, складна соціо- еколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; - туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму. Ціль навчання: формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму. Теоретичний зміст предметної області: поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно- туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний |

| | |
|---|---|
| | <p>продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу;</p> <p>концепції: 1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; 2) глобалізації та глокалізації туризму; 3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційно-технологічна; 6) холістичного маркетингу, 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу; принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентісно-орієнтований, науковості, систематичності і 6 послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний.</p> <p>Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреології, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, турупереїтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.</p> <p>Методи, методики та технології: загально- та спеціальнонаукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).</p> <p>Інструменти та обладнання: технічне обладнання та оснащення для обробки інформації, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб'єктів туристичного ринку, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, карти, атласи, спортивне спорядження.</p> |
| Фокус програми: загальна/спеціальна | Акцент на здобутті системних знань та навичок із організації туристичної діяльності. Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку здійснення туристичної діяльності та особливості обслуговування туристів як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках. |
| Орієнтація програми | Освітньо-професійна. Програма орієнтується на сучасні тенденції у розвитку туристичної галузі; інноваційні технології ведення туристичного, готельного та ресторанного бізнесу. Дисципліни, що включені в освітню професійну програму, надають можливість здобути професійна та наукова кар'єра здобувача. |
| Академічні права випускників | Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти, підвищення кваліфікації. Академічна мобільність. |
| Працевлаштування випускників (для регульованих професій - обов'язково) | Робочі місця в компаніях-туроператорах, турагентствах, туристичних фірмах, на підприємствах туристичної галузі будь-яких організаційно-правових форм на посадах: екскурсовод; інструктор, інспектор з туристичних подорожей; референт з туризму; фахівець з туристичного обслуговування; організатор подорожей (екскурсій); фахівець із організації дозвілля; фахівець з розвитку екологічного та сільського туризму; фахівець із конференц-сервісу; фахівець із спеціалізованого обслуговування туристичних подорожей; менеджер оздоровчо-спортивного туризму. |

III Обсяг кредитів ЄКТС, необхідних для здобуття першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти:

Обсяг освітньої програми бакалавра становить 240 кредитів ЄКТС.

Нормативна частина – 75%, варіативна частина – 25%.

Практична підготовка складає 15 кредитів ЄКТС.

IV Перелік компетентностей випускника

| | | |
|--|---|-----|
| Інтегральна компетентність | Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов | |
| Загальні компетентності | Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні | K01 |
| | Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя | K02 |
| | Здатність діяти соціально відповідально та свідомо | K03 |
| | Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу | K04 |
| | Прагнення до збереження навколишнього середовища | K05 |
| | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел | K06 |
| | Здатність працювати в міжнародному контексті | K07 |
| | Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій | K08 |
| | Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми | K09 |
| | Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово | K10 |
| | Здатність спілкуватися іноземною мовою | K11 |
| | Навички міжособистісної взаємодії | K12 |
| | Здатність планувати та управляти часом | K13 |
| | Здатність працювати в команді та автономно | K14 |
| Спеціальні (фахові, предметні) компетентності | Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності | K15 |
| | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях | K16 |
| | Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій | K17 |
| | Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління | K18 |
| | Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів | K19 |
| | Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) | K20 |
| | Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту | K21 |
| | Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем | K22 |

| | | |
|--|--|-----|
| | Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах | K23 |
| | Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал | K24 |
| | Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку | K25 |
| | Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу | K26 |
| | Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації | K27 |
| | Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці | K28 |
| | Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства | K29 |
| | Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу | K30 |

V Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

1. Програмні результати навчання

| Результати навчання | Шифр результату навчання |
|--|--------------------------|
| Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. | ПР01 |
| Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. | ПР02 |
| Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. | ПР03 |
| Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. | ПР04 |
| Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. | ПР05 |
| Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. | ПР06 |
| Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. | ПР07 |
| Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. | ПР08 |
| Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. | ПР09 |
| Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). | ПР10 |
| Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. | ПР11 |

| | |
|---|------|
| Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. | ПР12 |
| Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. | ПР13 |
| Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. | ПР14 |
| Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань. | ПР15 |
| Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. | ПР16 |
| Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері. | ПР17 |
| Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. | ПР18 |
| Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. | ПР19 |
| Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. | ПР20 |
| Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. | ПР21 |
| Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях. | ПР22 |

2. Стиль та методика навчання

| | |
|--------------------------------------|--|
| А) Підходи до викладання та навчання | Студентськоцентроване, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. Викладання проводиться у вигляді: лекції, мультимедійної лекції, інтерактивної лекції, семінарів, практичних занять, тренінгів, самостійної роботи (підготовка есе, презентацій, рефератів), науково-дослідної практики, виконання курсової та кваліфікаційної роботи. |
| Б) Система оцінювання | Оцінювання навчальних досягнень здійснюється в умовах кредитно-модульної організації освітнього процесу за 100-бальною (рейтинговою) шкалою ЄКТС (ECTS), національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»). Форми контролю: <i>поточний контроль</i> - усне та письмове опитування, тестові завдання в тому числі комп'ютерне тестування, презентації тощо; <i>підсумковий контроль</i> – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю, захист курсової роботи та звіту з практики; <i>державна атестація</i> – атестація здійснюється у формі атестаційного екзамену |

3. Рекомендований перелік навчальних дисциплін і практик.

Обсяг освітньої складової освітньо-професійної програми підготовки бакалавра з туризму становить 240 кредитів ЄКТС.

Розподіл змісту освітньої складової програми за циклами дисциплін та критеріями нормативності і вибірконості наведено у табл. 1.

Таблиця 1

Розподіл змісту освітньої складової за критеріями нормативності та вибірконості

| Цикл дисциплін | Загальна кількість кредитів | У тому числі: | |
|-----------------------|-----------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| | | нормативні дисципліни, кредитів | вибіркові дисципліни, кредитів |
| Загальна підготовка | 60 (25%) | 48 | 15 |
| Професійна підготовка | 180 (75%) | 132 | 45 |
| Усього | 240 (100%) | 180 (75%) | 60 (25%) |

Теоретичне навчання здійснюється на основі поєднання лекційних та семінарських (практичних) занять з самостійною роботою. Практична підготовка передбачає проходження різних видів практики.

Формами підсумкового контролю з навчальних дисциплін є екзамени, заліки, а також диференційовані заліки, які проводяться для оцінювання якості навчання (табл. 2).

Таблиця 2

Перелік компонент ОПП

| Код н/д | Шифр дисципліни за навчальним планом | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|--|--------------------------------------|---|--------------------|-----------------------------|
| Обов'язкові компоненти ОПП | | | | |
| Дисципліни загальної підготовки | | | | |
| ОК 1. | НДЗП 1.1.1 | Історія України | 3 | Екзамен |
| ОК 2. | НДЗП 1.1.2 | Історія української культури | 3 | Екзамен |
| ОК 3. | НДЗП 1.1.3 | Українська мова (за проф. спрям.) | 3 | Екзамен |
| ОК 4. | НДЗП 1.1.4 | Філософія | 3 | Екзамен |
| ОК 5. | НДЗП 1.1.5 | Іноземна мова | 6 | Залік, екзамен |
| ОК 6. | НДЗП 1.1.6 | Політологія | 3 | Екзамен |
| ОК 7. | НДЗП 1.1.7 | Основи психології | 3 | Екзамен |
| ОК 8. | НДЗП 1.1.8 | Економічна теорія | 6 | Екзамен |
| ОК 9. | НДЗП 1.1.9 | Комп'ютерні системи та технології | 3 | Залік |
| ОК 10. | НДЗП 1.1.10 | Вища математика | 6 | Диф.залік |
| ОК 11. | НДЗП 1.1.11 | Безпека життєдіяльності | 3 | Екзамен |
| ОК 12. | НДЗП 1.1.12 | Основи правознавства | 3 | Екзамен |
| ОК 13. | НДЗП 1.1.13 | Фізичне виховання | 3 | Диф.залік |
| Дисципліни професійної підготовки | | | | |
| ОК 14. | НДПП 1.2.1 | Основи туризмознавства та історія туризму | 5 | Диф.залік |
| ОК 15. | НДПП 1.2.2 | Статистика | 4 | Екзамен |

| | | | | |
|---|-------------|---|------------|-----------------------|
| ОК 16. | НДПП 1.2.3 | Системи технологій | 4 | Залік |
| ОК 17. | НДПП 1.2.4 | Географія туризму та туристичне країнознавство | 4 | Екзамен |
| ОК 18. | НДПП 1.2.5 | Основи наукових досліджень | 3 | Диф.залік |
| ОК 19. | НДПП 1.2.6 | Ресторанна справа | 3 | Екзамен |
| ОК 20. | НДПП 1.2.7 | Економіка туризму | 4 | Екзамен |
| ОК 21. | НДПП 1.2.8 | Курсова з економіки туризму | 3 | Диф.залік |
| ОК 22. | НДПП 1.2.9 | Менеджмент | 6 | Екзамен |
| ОК 23. | НДПП 1.2.10 | Організація туризму | 7 | Залік, екзамен |
| ОК 24. | НДПП 1.2.11 | Організація екскурсійної діяльності | 3 | Екзамен |
| ОК 25. | НДПП 1.2.12 | Організація готельного господарства | 4 | Екзамен |
| ОК 26. | НДПП 1.2.13 | Курсова з організації готельного господарства | 3 | Диф.залік |
| ОК 27. | НДПП 1.2.14 | Рекреаційні комплекси світу | 4 | Екзамен |
| ОК 28. | НДПП 1.2.15 | Маркетинг | 6 | Екзамен |
| ОК 29. | НДПП 1.2.16 | Фахова іноземна мова | 15 | Залік, залік, екзамен |
| ОК 30. | НДПП 1.2.17 | Інвестиційна діяльність в туристичній індустрії | 4 | Екзамен |
| ОК 31. | НДПП 1.2.18 | Аналіз діяльності підприємств туризму | 4 | Екзамен |
| ОК 32. | НДПП 1.2.19 | Фінанси підприємств туризму | 4 | Залік |
| ОК 33. | НДПП 1.2.20 | Маркетинг у туристичній індустрії | 3 | Екзамен |
| ОК 34. | НДПП 1.2.21 | Іміджелогія та PR в туризмі | 4 | Екзамен |
| ОК 35. | НДПП 1.2.22 | Облік і аудит | 3 | Залік |
| ОК 36. | НДПП 1.2.23 | Транспортна логістика в туризмі | 4 | Екзамен |
| ОК 37. | НДПП 1.2.24 | Стратегічне управління | 5 | Екзамен |
| ОК 38. | НДПП 1.2.25 | Управління туристичною діяльністю | 5 | Екзамен |
| ОК 39. | НДПП 1.2.26 | Курсова з управління туристичною діяльністю | 3 | Диф.залік |
| ОК 40. | НДПП 1.2.27 | Навчальна практика «Вступ до фаху» | 3 | Диф.залік |
| ОК 41. | НДПП 1.2.27 | Виробнича (ознайомча) практика | 3 | Диф.залік |
| ОК 42. | НДПП 1.2.27 | Виробнича (туристична) практика | 4,5 | Диф.залік |
| ОК 43. | НДПП 1.2.27 | Виробнича (технологічна) практика | 4,5 | Диф.залік |
| Усього з циклу обов'язкової підготовки | | | 180 | |
| Вибіркові компоненти ОПП | | | | |
| Дисципліни загальної підготовки | | | | |
| ВК 1. | ВДЗП 2.1.1 | Економічна інформатика / Масова комунікація | 3 | Залік |

| | | | | |
|---|--------------|--|------------|-----------------------|
| | | та інформація | | |
| ВК 2. | ВДЗП 2.1.2 | Релігієзнавство / Етика та естетика | 3 | Залік |
| ВК 3. | ВДЗП 2.1.3 | Логіка / Державне регулювання економіки | 3 | Залік |
| ВК 4. | ВДЗП 2.1.4 | Правове регулювання туристичної діяльності та готельно-ресторанного бізнесу / Економетрія | 3 | Залік |
| ВК 5. | ВДЗП 2.1.5 | Соціологія / Стратегічні комунікації | 3 | Залік |
| Дисципліни професійної підготовки | | | | |
| ВК 6. | ВДПП 2.2.1. | Валеологія / Спортивний туризм | 3 | Залік |
| ВК 7. | ВДПП 2.2.2. | Готельно-ресторанний бізнес у зарубіжних країнах / Туристична індустрія у зарубіжних країнах | 4 | Залік |
| ВК 8. | ВДПП 2.2.3. | Рекламний менеджмент / Екологічний менеджмент | 4 | Залік |
| ВК 9. | ВДПП 2.2.4. | Сільський та зелений туризм / Екологічний туризм | 4 | Залік |
| ВК 10. | ВДПП 2.2.5. | Спеціалізований туризм / Туристична картографія | 3 | Залік |
| ВК 11. | ВДПП 2.2.6. | Туристичні ресурси України / Інфраструктура туризму | 3 | Залік |
| ВК 12. | ВДПП 2.2.7. | Організація дозвілля / Менеджмент електронної комерції | 3 | Залік |
| ВК 13. | ВДПП 2.2.8. | Культурний сервіс і туризм / Кулінарна етнологія | 3 | Залік |
| ВК 14. | ВДПП 2.2.9. | Друга іноземна мова / Ділова іноземна мова | 15 | Залік, залік, екзамен |
| ВК 15. | ВДПП 2.2.10. | Основи музеєзнавства / Організація транспортних перевезень | 3 | Залік |
| Усього з циклу вибіркової підготовки | | | 60 | |
| Разом | | | 240 | |

Логічна послідовність вивчення компонент освітньої програми представлена у вигляді графа (табл. 3).

Таблиця 3

Структурно-логічна схема підготовки

| Семестр | Зміст навчальної діяльності (вказуються шифри дисциплін, обсяг кредитів) | | |
|----------------|--|--|----------------|
| | Код н/д | Назва дисципліни | Обсяг кредитів |
| 1 | ОК 1 | Історія України | 3 |
| | ОК 2 | Історія української культури | 3 |
| | ОК 5 | Іноземна мова | 3 |
| | ОК 9 | Комп'ютерні системи та технології | 3 |
| | ОК 16 | Системи технологій | 3 |
| | ОК 17 | Географія туризму та туристичне країнознавство | 4 |
| | ОК 40 | Навчальна (Вступ до фаху) практика | 3 |
| Разом кредитів | | | 22 |

| | | | |
|----------------|-------|---|------|
| 2 | ОК 18 | Основи наукових досліджень | 3 |
| | ОК 3 | Українська мова (за проф. спрям.) | 3 |
| | ОК 5 | Іноземна мова | 3 |
| | ОК 8 | Економічна теорія | 6 |
| | ОК 10 | Вища математика | 6 |
| | ОК 11 | Безпека життєдіяльності | 3 |
| | ОК 13 | Фізичне виховання | 3 |
| | ОК 14 | Основи туризмознавства та історія туризму | 4 |
| | ОК 27 | Рекреаційні комплекси світу | 4 |
| Разом кредитів | | | 35 |
| 3 | ОК 7 | Основи психології | 3 |
| | ОК 15 | Статистика | 3 |
| | ОК 20 | Економіка туризму | 3 |
| | ОК 21 | Курсова з економіки туризму | 3 |
| | ОК 22 | Менеджмент | 6 |
| | ОК 23 | Організація туризму | 3 |
| | ОК 29 | Фахова іноземна мова | 3 |
| | ОК 41 | Виробнича (ознайомча) практика | 3 |
| | ВК 1 | Економічна інформатика / Масова комунікація та інформація | 3 |
| | ВК 2 | Релігієзнавство / Етика та естетика | 3 |
| | ВК 14 | Друга іноземна мова/Ділова іноземна мова | 3 |
| Разом кредитів | | | 36 |
| 4 | ОК 4 | Філософія | 3 |
| | ОК 12 | Основи правознавства | 3 |
| | ОК 23 | Організація туризму | 4 |
| | ОК 29 | Фахова іноземна мова | 3 |
| | ВК 3 | Логіка / Державне регулювання економіки | 4 |
| | ВК 4 | Правове регулювання туристичної діяльності та готельно-ресторанного бізнесу / Економетрія | 3 |
| | ВК 14 | Друга іноземна мова/Ділова іноземна мова | 3 |
| Разом кредитів | | | 23 |
| 5 | ОК 6 | Політологія | 3 |
| | ОК 19 | Ресторанна справа | 3 |
| | ОК 25 | Організація готельного господарства | 4 |
| | ОК 26 | Курсова з організації готельного господарства | 3 |
| | ОК 31 | Аналіз діяльності підприємств туризму | 3 |
| | ОК 42 | Виробнича (туристична) практика | 4,5 |
| | ВК 5 | Соціологія / Стратегічні комунікації | 3 |
| | ВК 6 | Валеологія / Спортивний туризм | 3 |
| | ВК 14 | Друга іноземна мова/Ділова іноземна мова | 3 |
| | ВК 15 | Основи музеєзнавства / Організація транспортних перевезень | 3 |
| Разом кредитів | | | 32,5 |
| 6 | ОК 24 | Організація екскурсійної діяльності | 3 |
| | ОК 28 | Маркетинг | 6 |
| | ОК 30 | Інвестиційна діяльність в туристичній індустрії | 4 |
| | ОК 29 | Фахова іноземна мова | 3 |
| | ОК 35 | Облік і аудит | 3 |
| | ВК 11 | Туристичні ресурси України / Інфраструктура туризму | 3 |
| | ВБ 14 | Друга іноземна мова/Ділова іноземна мова | 3 |
| Разом кредитів | | | 25 |

| | | | |
|----------------|-------|--|------|
| 7 | ОК 29 | Фахова іноземна мова | 3 |
| | ОК 34 | Іміджеологія та PR в туризмі | 4 |
| | ОК 37 | Стратегічне управління | 5 |
| | ОК 38 | Управління туристичною діяльністю | 5 |
| | ОК 39 | Курсова з управління туристичною діяльністю | 3 |
| | ОК 43 | Виробнича (технологічна) практика | 4,5 |
| | ВК 8 | Рекламний менеджмент / Екологічний менеджмент | 4 |
| | ВК 10 | Спеціалізований туризм / Туристична картографія | 3 |
| | ВК 14 | Друга іноземна мова/Ділова іноземна мова | 3 |
| Разом кредитів | | | 30,5 |
| 8 | ОК 32 | Фінанси підприємств туризму | 4 |
| | ОК 36 | Транспортна логістика в туризмі | 4 |
| | ОК 33 | Маркетинг у туристичній індустрії | 3 |
| | ВК 7 | Готельно-ресторанний бізнес у зарубіжних країнах / Туристична індустрія у зарубіжних країнах | 4 |
| | ВК 9 | Сільський та зелений туризм / Екологічний туризм | 4 |
| | ВК 12 | Організація дозвілля / Менеджмент електронної комерції | 3 |
| | ВК 13 | Культурний сервіс і туризм / Кулінарна етнологія | 3 |
| Разом кредитів | | | 28 |

Схематично співвідношення між результатами навчання та компетентностями представлено у вигляді матриці (Табл. 4), рядки якої містять результати навчання (РН) за окремими дисциплінами освітньої програми, а стовпці – компетентності (К),

+

Матриця відповідності визначених ОПП результатів навчання та компетентностей

| Навчальна дисципліна/ Програмні результати навчання | Компетентності | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|---|---|---|---|---|
| | Інтегральна компетентність | Загальні компетентності | | | | | | | | | | | | | | Спеціальні (фахові) компетентності | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | К 01 | К 02 | К 03 | К 04 | К 05 | К 06 | К 07 | К 08 | К 09 | К 10 | К 11 | К 12 | К 13 | К 14 | К 15 | К 16 | К 17 | К 18 | К 19 | К 20 | К 21 | К 22 | К 23 | К 24 | К 25 | К 26 | К 27 | К 28 | К 29 | К 30 | | | | | |
| | 1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1.1 Цикл загальної підготовки | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОК 1/ ПР14, ПР16, ПР19 | Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туристознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов | + | + | + | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | |
| ОК 2/ ПР14, ПР16, ПР19 | | + | + | + | | + | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | + | | | |
| ОК 3/ ПР08, ПР11, ПР19 | | + | | | | | | | + | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | |
| ОК 4/ ПР14, ПР16, ПР19 | | + | + | + | | | | | | | | | | | | | + | | | | + | | | | | | | | | | | | | + | | |
| ОК 5/ ПР08, ПР11, ПР19 | | + | | | | | | | + | | | | | + | | | | | + | + | | + | | | | | | | | | + | | | | | |
| ОК 6/ ПР14, ПР15, ПР16, ПР19 | | + | + | | | | | | + | | | + | | | | | + | + | | | + | | | | | | | | | | | | | + | | |
| ОК 7/ ПР10, ПР12, ПР15, ПР17 | | + | | | | | | | + | | | + | | + | | | + | | | + | | | | | | | | | + | | | | | | | |
| ОК 8/ ПР04, ПР02, ПР19 | | | | | | | | | | | | + | | + | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | + | | |
| ОК 9/ ПР08, ПР09 | | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | + | + | | | | + | + | | |
| ОК 10/ ПР18, ПР21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | + | | | + | + | | + | + |
| ОК 11/ ПР09, ПР20, ПР21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | | + | + | | | | | | + | |
| ОК 12/ ПР01, ПР22 | | + | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | + | | | | | | | | | | | | | | |
| ОК 13/ ПР17, ПР15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1.2 Цикл професійної підготовки | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| OK 14/ ПР01, ПР02,ПР03, ПР04 ПР12 | | | | | | | | | | | | | | | + | + | + | | | | | | | | | | | + | | |
| OK 15/ ПР01, ПР12, ПР18 | | | | | + | | + | | | | | | | | + | | | | + | + | + | | + | | | | | | | + |
| OK 16/ ПР09, ПР18 | | | | | | | + | | | | | | + | | | | | | + | + | + | | | + | | | | | | |
| OK 17/ ПР02, ПР04, ПР05 | | | | | | | | | | | | | | + | | | + | + | | + | | | | | + | | | | | |
| OK 18/ ПР11, ПР17, ПР20 | | | | + | | + | | + | | | | | | + | + | + | + | | | | | | + | | | | + | | | |
| OK 19/ ПР06, ПР09, ПР10 | | | | | | | | | | | | | | | + | + | | | + | + | | | + | | | + | | | | + |
| OK 20/ ПР02, ПР07, ПР10 | | | | | + | | | + | | | | | | | | + | + | | | | | + | | | + | | | + | | |
| OK 21/ ПР10, ПР19 | | | | | + | | | + | | | | | | | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| OK 22/ ПР01, ПР08, ПР10, ПР21 | + | + | | | | | | | | | + | + | + | + | | | | | | | | | + | | | + | | | + | + |
| OK 23/ ПР01, ПР02, ПР03, ПР06, ПР07, ПР09, ПР10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | |
| OK 24/ ПР01, ПР02, ПР03, ПР06, ПР09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | |
| OK 25/ ПР01, ПР02, ПР03, ПР06 | | | | | | | | | | | | | | | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| OK 26/ ПР15, ПР17, ПР19 | | | | | | | | + | + | | | | | | | | + | | + | + | + | + | | | + | | + | + | | + |
| OK 27/ ПР04, ПР05, ПР14 | | | | | | | | | | | | | | | | | + | + | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | | |
| OK 28/ ПР07, ПР12 | | | | | | + | | | | | | | | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | | + |
| OK 29/ ПР08, ПР11, ПР12 | | | | | | | + | | | | + | + | | | | | + | + | + | + | + | | | + | | + | + | + | | |
| OK 30/ ПР01, ПР02, ПР06 | | | | | | | | | | | | | | | | + | + | | + | + | | | + | + | | + | | | | |
| OK 31/ ПР01, ПР02, ПР06, ПР10 | | | | | | + | | | + | | | | | | | + | + | | | | + | | + | | + | | + | | | + |

Опис нормативних навчальних дисциплін наведено в Додатку А.

Опис варіативних навчальних дисциплін наведено в Додатку Б.

VI Форми атестації здобувачів вищої освіти

| | |
|--|---|
| Форми атестації здобувачів вищої освіти | <p>Атестація здійснюється екзаменаційною комісією відповідно до вимог стандарту вищої освіти після виконання студентом навчального плану та завершується видачею диплому встановленого державного зразка про присудження йому освітнього ступеня бакалавра з присвоєнням кваліфікації: Бакалавр з туризму.</p> <p>Атестація випускників спеціальності 242 «Туризм» проводиться у формі комплексного кваліфікаційного державного екзамену.</p> <p>Результати атестації визначаються оцінками за національною шкалою «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».</p> <p>Атестація здійснюється відкрито і публічно.</p> <p>Термін проведення атестації визначається навчальним планом та графіком освітнього процесу.</p> <p>До атестації допускаються студенти, які виконали всі вимоги освітньої програми та навчального плану.</p> <p>Атестація завершується видачею документа встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації «Бакалавр з туризму»</p> |
| Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності) | - |
| Вимоги до атестаційного/єдиного державного кваліфікаційного екзамену (екзаменів) (за наявності) | <p>Державна атестація випускників здійснюється екзаменаційною комісією, яка присвоює кваліфікацію випускникам.</p> <p>Державний кваліфікаційний екзамен включає теоретичні питання та практичні завдання дисциплін «Економічна теорія», «Географія туризму та туристичне країнознавство», «Організація туризму», «Планування і організація туристичного бізнесу», «Туристичні ресурси України».</p> |
| Вимоги до публічного захисту (демонстрації) (за наявності) | - |

VII Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У Маріупольському державному університеті функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає реалізацію наступних процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників вищого навчального закладу та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті вищого навчального закладу, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;

- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;

5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;

6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;

7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;

8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників вищих навчальних закладів і здобувачів вищої освіти та ін.

Система забезпечення Маріупольським державним університетом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти за його поданням оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності діючим державним вимогам та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення розвитку конкурентоспроможності національних вищих навчальних закладів.

Опис нормативних навчальних дисциплін*Дисципліни циклу загальної підготовки***ОК 1. Історія України**

Мета вивчення курсу: формування знань про заселення українських земель, формування української нації та розвиток інших етнічних спільнот, історію української державності, соціально-економічні, політичні, культурні процеси, що складають змістовий пласт історії України від найдавніших часів до початку ХХІ ст.

Завдання курсу: виховання у студентів на фактах історії України почуття національної гідності, патріотизму, почуття відповідальності за вивчення історії України, як основи для засвоєння широкої системи історичних знань, вивчення історичного процесу за принципом історизму, об'єктивності та науковості, формування нового історичного мислення шляхом співставлення полярних точок зору і різних фактів, розвинення вміння аналізувати історичний матеріал, робити ґрунтовні висновки, використовуючи різні типи історичних джерел, навчити розрізняти історичний факт від історичного міфу, викривати стереотипи, упередженість, необ'єктивність, розвинути вміння робити виважені висновки та самостійні оцінки історичних подій, явищ, толерантно сприймати багатоетнічні, полікультурні явища національної та світової історії, розглядати історію України у європейському та світовому контекстах, формувати національну самобутність і почуття патріотизму.

Змістовні модулі:

1. Українські землі від найдавніших часів до початку ХХ ст.
2. Українські землі у першій половині ХХ ст.
3. Україна у другій половині ХХ – на початку ХХІ ст.

ОК 2. Історія української культури

Мета вивчення курсу: формування у студентів системи знань про унікальність української культури, її роль та місце в світовому культурному просторі.

Завдання курсу: формування у студентів розуміння унікальності національного культурного простору на основі з'ясування проблеми культурогенезу; познайомити з основними досягненнями української культури в її діахронному вимірі; виявити детермінованість та закономірності культурного процесу, оцінити історичний розвиток культури на основі порівняння української культури з європейською та світовою; оцінити еволюцію мистецького розвитку в контексті проблеми співвідношення традиції і новаторства.

Змістовні модулі:

1. Концептуальні засади вивчення української культури.
2. Етапи формування та розвитку української культури.
3. Українська культура в умовах євроінтеграції.

ОК 3. Українська мова (за проф. спрям.)

Мета вивчення курсу: підвищення рівня теоретичних знань та розвиток практичних навичок студентів щодо мовних умінь і навичок у професійній сфері; практичне опанування студентами умінь ділового мовлення на рівні, достатньому для професійної діяльності; формування комунікативної компетентності студентів.

Завдання курсу: підвищення загального рівня грамотності студентів; засвоєння основних відомостей про українську мову як багатоаспектну лінгвістичну систему; формування, розвиток та закріплення навичок та умінь правильного використання усталених мовностилістичних засобів української мови; докладне вивчення зразків оформлення різних видів документів; формування умінь культури мовлення у професійній діяльності.

Змістовні модулі:

1. Основи культури української мови.
2. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації.
3. Усна форма спілкування як інструмент професійної діяльності.

ОК 4. Філософія

Мета вивчення курсу: набуття студентами знань про генезис, розвиток і зазначення філософських ідей у всесвітній культурі, знайомство із сучасною філософією, опанування філософськими методами, аналізом та вирішенням філософських проблем сучасності; формуванні світогляду, свідомості та самосвідомості студентів.

Завдання курсу: залучення до історії людської думки; формування критичного мислення, розвиток вміння висловлювати свої думки, виступати публічно, аргументувати і доводити свою точку зору, шанобливо ставитися до інших точок зору; вироблення здатності аналізувати та інтерпретувати інформацію, працювати з різними джерелами, класифікувати, обробляти філософську і будь-яку гуманітарну інформацію; знайомство і прилучення до загальнолюдських цінностей, вироблення навичок культури соціальних відносин, здатності до соціальної адаптації.

Змістовні модулі:

1. Антична та середньовічна філософія
2. Філософія нового часу
3. Сучасна філософія

ОК 5. Іноземна мова

Мета вивчення курсу: формування у студентів фонетичних й орфографічних навичок; засвоєння правил читання і правопису; оволодіння й практичне використання і вдосконалення набутих умінь, навичок у читанні, перекладі, граматиці, монологічному та діалогічному мовленні на основі лексичного та граматичного матеріалу; формування у студентів комунікативної лінгвістичної і соціокультурної компетенції, позитивного ставлення до оволодіння як мовою, так і культурою англomовного світу; виховування у студентів почуття самосвідомості; формування уміння спілкуватися, що є необхідним для повноцінного функціонування у навчальному середовищі та поза його межами.

Завдання курсу: розвиток у студентів вмінь аудіювання, читання, говоріння та письма, враховуючи елементи професійно орієнтованого перекладу та письма; розвиток мовної компетенції студентів, що необхідна для комунікації та перекладу, у межах тем курсу, а також поза ними; розвиток учбової компетенції завдяки усвідомленню студентами власного процесу вивчення/ навчання, спонуканню студентів до рефлексії, повідомлення стратегій регулювання власним процесом вивчення/ навчання і стратегій запам'ятовування та опанування лексикою, граматикою та фонетикою, які відповідають умовам навчання у ВЗН. Закладення основ професійно спрямованої комунікативної компетенції через презентацію нових методів та способів навчання, а також завдяки залученню студентів до обговорення процесів навчання/ вивчення. Сприяння позитивній динаміці у групі, застосування групової, партнерської роботи та роботи у невеличких групах; подолання мовного та психологічного бар'єрів.

Змістовні модулі:

1. Письмо в світі бізнесу.
2. Мова ділових листів.
3. Рекламні оголошення.
4. Робота з замовленнями.
5. Готельний сервіс.
6. Вибір кар'єри. Проблема безробіття.

ОК 6. Політологія

Мета вивчення курсу: складання у майбутніх фахівців глибокого та всебічного розуміння політичної реальності та її осмислення політичною наукою. Сформувати базові уявлення про взаємодію суб'єктів політики між собою та з суспільством, виокремити основні політичні інститути, процеси та явища. Застосовувати політичні знання при аналізі політичних процесів сучасності. Сформувати політичну культуру, особисту позицію.

Завдання курсу: методології політичної науки; систематизація та структуризація знань про політику; понятійно-категоріального апарату; сутності політичної системи суспільства, її функціонування та взаємодію з середовищем.

Змістовні модулі:

1. Політологія як навчальна дисципліна.
2. Держава як політичний інститут.
3. Громадянське суспільство та політичні партії як складові політичної системи.

ОК 7. Основи психології

Мета вивчення курсу: формування прагнення до самопізнання та самовдосконалення, комунікативної компетентності студентів; підвищення рівня теоретичних знань; розвиток творчого мислення і вмінь підходити до рішення професійних та життєвих задач з урахуванням основних закономірностей функціонування психіки людини.

Завдання курсу: допомога в осмисленні значущості основ психології для майбутнього професіонала в будь-якій галузі життєдіяльності; ознайомлення студентів з історією, сучасним станом, основними категоріями, методами; галузями психологічної науки; формування знань про сутність, зміст, структуру, джерела психіки людини та соціальної групи; формування професійного бачення психологічних закономірностей протікання та розвитку психічних процесів, станів та властивостей особистості; окреслення онтогенетичного шляху людини як соціального індивіда й особистості, розкриття зв'язку закономірностей психічного розвитку з вихованням і навчанням; розвиток у студентів комунікативних компетенцій, оволодіння технологіями міжособистісного спілкування; формування практичних навичок вправного застосування різних методів вивчення пізнавальної сфери особистості, психічних станів та індивідуально-типологічних особливостей особистості; заохочування студентів до пошуку зв'язків теоретичних положень науки з практикою.

Змістовні модулі:

1. Вступ до психології.
2. Психологія пізнання.
3. Проблема особистості в психології.

ОК 8. Економічна теорія

Мета вивчення курсу: формування ґрунтовних знань про економічну систему суспільства, закони її функціонування і розвитку для розуміння чинників зародження, утвердження і напрямів розвитку сучасних соціально-економічних систем, їх спроможності задовольняти потреби людей.

Завдання курсу: на методологічних засадах цивілізаційної теорії розвитку суспільного виробництва – продуктивних сил і економічних відносин – сформуванню певний тип економічного мислення, економічну психологію та світогляд студентів; забезпечити засвоєння ними знань та методів цивілізаційного, синергетичного та діалектичного аналізу економічного життя суспільства.

Змістовні модулі:

1. Загальні основи соціально-економічного розвитку. Основи теорії ринкової економіки.
2. Теоретичні проблеми мікроекономіки.
3. Теоретичні проблеми макроекономіки.
4. Теоретичні проблеми світового господарства.

ОК 9. Комп'ютерні системи та технології

Мета вивчення курсу: формування у майбутніх фахівців сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури; набуття практичних навичок з основ застосування сучасних технологій обробки інформації за допомогою засобів управління комп'ютером та комп'ютерних систем; формування у студентів розуміння основ комп'ютеризації офісної діяльності, сучасного інформаційного забезпечення, системи знань та вмінь, зорієнтованих на проведенні інформаційної та інформаційно-аналітичної роботи із використанням прикладного програмного забезпечення; формування теоретичних знань та практичних навичок професійної роботи, що необхідні для використання інформаційних технологій та систем (основні роботи із забезпечення життєвого циклу документу; пошук, обробка, надання, передавання інформації; використання основних сервісів мережі Інтернет, в тому числі соціальних мереж); ознайомлення студентів з актуальними питаннями використання засобів інформатики та комп'ютерної техніки у галузевому середовищі.

Завдання курсу: придбання і закріплення знань студентами в області використання інформаційних технологій і систем, їх інформаційного та програмного забезпечення; вивчення універсальних пакетів програм; придбання знань в області локальних та глобальних мереж; освоєння методик і технологій автоматизованої обробки даних; вивчення принципів побудови інформаційних систем; освоєння засобів комп'ютерної техніки; засвоєння технології роботи в мережі Інтернет.

Змістовні модулі:

1. Теоретичні засади інформатики, комп'ютерної техніки та інформаційних технологій.
2. Технології обробки та захисту інформації.
3. Мережеві технології.
4. Сучасні комп'ютерні системи опрацювання інформації.

ОК 10. Вища математика

Мета вивчення курсу: ознайомити студентів з основами математичного апарату необхідного для розв'язування теоретичних і практичних задач економіки; виробити навички математичного дослідження прикладних задач, наприклад, побудови економіко – математичних моделей; прищепити студентам уміння самостійно вивчати навчальну літературу з математики та її прикладних питань; дати необхідну математичну підготовку та знання для вивчення інших дисциплін математичного циклу, таких, наприклад, як «Економетрія».

Завдання курсу: оволодіння основами математичного апарату, необхідного для розв'язання теоретичних і практичних економічних задач, набуття вміння самостійно знаходити, вивчати і застосовувати наукову літературу та інші інформаційні джерела і ресурси з вищої математики, напрацювання навичок з математичного дослідження прикладних задач, а саме, вміння перевести конкретну економічну задачу на математичну мову з наступною побудовою її математичної моделі, розвиток уміння досліджувати побудовані математичні моделі тих чи інших економічних процесів, оволодіння методами обробки і аналізу результатів, отриманих при дослідженні розроблених математичних моделей задач.

Змістовні модулі:

1. Елементи лінійної та векторної алгебри.
2. Елементи аналітичної геометрії.
3. Вступ до математичного аналізу.
4. Теорія ймовірностей та математична статистика.
5. Математичне програмування.
6. Дослідження операцій.

ОК 11. Безпека життєдіяльності

Мета вивчення курсу: набуття студентом компетенцій, знань, умінь і навичок для здійснення професійної діяльності за спеціальністю з урахуванням ризику виникнення техногенних аварій й природних небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання, а також формування у студентів відповідальності за особисту та колективну безпеку; формування у студентів здатності творчо мислити, вирішувати складні проблеми інноваційного характеру й приймати продуктивні рішення у сфері цивільного захисту, з урахуванням особливостей майбутньої професійної діяльності випускників, а також досягнень науково-технічного прогресу; надання знань, умінь, здатностей (компетенцій) для здійснення ефективної професійної діяльності шляхом забезпечення оптимального управління охороною праці на підприємствах (об'єктах господарської, економічної та науково-освітньої діяльності), формування у студентів відповідальності за особисту та колективну безпеку і усвідомлення необхідності обов'язкового виконання в повному обсязі всіх заходів гарантування безпеки праці на робочих місцях.

Завдання курсу: опанувати знання, вміння та навички вирішувати професійні завдання з обов'язковим урахуванням галузевих вимог щодо забезпечення безпеки персоналу та захисту населення в небезпечних та надзвичайних ситуаціях і формування мотивації щодо посилення особистої відповідальності за забезпеченням гарантованого рівня безпеки функціонування об'єктів галузі, матеріальних та культурних цінностей в межах науково-обґрунтованих критеріїв прийнятного ризику; засвоєння студентами новітніх теорій, методів і технологій з прогнозування НС, визначення рівня ризику та обґрунтування комплексу заходів, спрямованих на відвернення НС, захисту персоналу, населення, матеріальних та культурних цінностей в умовах НС, локалізації та ліквідації їхніх наслідків; набуття студентами знань, умінь і здатностей (компетенцій) ефективно вирішувати завдання професійної діяльності з обов'язковим урахуванням вимог охорони праці та гарантування збереження життя, здоров'я та працездатності працівників у різних сферах професійної діяльності.

Змістовні модулі:

1. Теоретичні основи безпеки життєдіяльності. Безпека у надзвичайних ситуаціях.
2. Загальна підготовка та профільна підготовка з питань цивільного захисту.
3. Загальні питання охорони праці. Основи виробничої безпеки.

ОК 12. Основи правознавства

Мета вивчення курсу: набуття студентами ґрунтовних знань з теорії правознавства, оволодіння системою основних понять правознавства, засвоєння найважливіших положень окремих правових галузей та вироблення навичок їх застосування на практиці.

Завдання курсу: вивчення теорії правознавства; закономірностей та специфіки розвитку держави та права; основних положень Конституції України, які стосуються регламентування діяльності держави та організації суспільного життя, прав і обов'язків громадянина; ознайомлення з базовими положеннями основних галузей права України та їх застосуванням у практичних завданнях.

Змістовні модулі:

1. Теоретичні засади держави та права.
2. Публічно-правові галузі права.
3. Приватно-правові галузі права.

ОК 13. Фізичне виховання

Мета вивчення курсу: формування всебічно розвинених особистостей, підготовка студентів до високоякісної праці за обраним фахом, збереження та зміцнення здоров'я.

Завдання курсу: збереження та зміцнення здоров'я, загартування організму, прищеплення навичок здорового способу життя, підвищення фізичної і розумової працездатності; виховання у студентів потреби до систематичних занять фізичними вправами, прагнення до фізичного вдосконалення; оволодіння системою спеціальних знань з основ теорії і методики, організації фізичного виховання; набуття необхідних знань у галузі гігієни праці, харчування спорту; формування життєво важливих умінь і навичок, розвиток фізичних здібностей.

Змістовні модулі:

1. Розвиток загальних фізичних якостей, подальший розвиток витривалості.
2. Основи методики розвитку силових здібностей.
3. Основи методики розвитку швидкісно-силових здібностей.
4. Розвиток швидкісних якостей та складно-координаційних здібностей.

Дисципліни циклу професійної підготовки

ОК 14. Основи туризмознавства та історія туризму

Мета: опанування підходів та методів щодо вивчення теоретичних аспектів функціонування туристичної сфери та ознайомлення студентів з історичним процесом розвитку туристичної галузі в загальному контексті історії світової і вітчизняної культури.

Завдання курсу: вивчення студентами особливостей «туризмознавства» як окремої економічної науки; набуття студентами навичок використання різних методів аналізу розвитку туристичної галузі; вивчення витоків туризму в історії культури, динаміки розвитку подорожей, їх цілей, завдань і соціокультурних наслідків; розгляд історії туризму у зв'язку з певним типом культури, характерних особливостей мотивації подорожей, самих мандрівників і подорожників у різних культурах; простежування змін у географії подорожей і туризму в різні періоди історії; виявлення об'єктивних передумов становлення організованого туризму; розкриття особливостей вітчизняного туризму, його історії та розвитку на всіх етапах, аналіз сучасного стану українського туризму.

Змістовні модулі:

1. Організаційні основи туризмознавства.
2. Особливості розвитку туризму в системі економічної діяльності.
3. Історія розвитку туризмознавства в країнах світу.
4. Механізм туризмознавства.
5. Сучасні напрями розвитку туризмознавства.
6. Передісторія і початок організованого періоду розвитку туризму.
7. Становлення та розвиток туризму у світі.
8. Проблеми та перспективи розвитку туризму.

ОК 15. Статистика

Мета вивчення курсу: оволодіння теоретичними знаннями щодо методів збирання, оброблення та аналізу інформації стосовно соціально-економічних явищ і процесів.

Завдання курсу: вивчення принципів організації статистичних спостережень, методик розрахунків показників статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів.

Змістовні модулі:

1. Теоретичні та методологічні основи статистики. Спостереження, зведення та групування статистичних даних.
2. Узагальнюючі статистичні показники.
3. Характеристика методів аналізу статистичної інформації.

ОК 16. Системи технологій

Мета: формування системи знань і навичок з аналізу технологічних процесів в економіці та пріоритетних напрямів їх розвитку.

Завдання курсу: визначити передумови формування технологічних систем та технологічних укладів; розкрити сутність пріоритетних напрямків розвитку сучасних технологій в рамках четвертої світової НТР; визначити основні напрямки впливу сучасних технологічних процесів на конкурентоспроможність підприємства; розглянуть специфічні умови науково-технічної підготовки сучасного виробництва.

Змістовні модулі:

1. Системи технологій і технологічних укладів: генезис та напрями сучасного розвитку.
2. Сучасні прогресивні технології виробництва в основних галузях економіки.
3. Технологічний розвиток та конкурентоспроможність підприємства.
4. Стандартизація, метрологія та якість продукції.

ОК 17. Географія туризму та туристичне країнознавство

Мета: ознайомлення студентів з теоретичними засадами наукового країнознавства, сутністю основних наукових концепцій а також напрямів дослідження сучасного країнознавства.

Завдання курсу: надати студентам знання щодо сутнісних особливостей країнознавства як міждисциплінарної наукової дисципліни, основних методологічних засад країнознавства, провідних концепцій сучасного країнознавства, змісту провідних напрямів наукового країнознавства: фізико-географічного, екологічного, антропокраїнознавства, політичного, економічного, соціального та культурологічного.

Змістові модулі:

1. Географія туризму як наукова дисципліна.
2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі.
3. Географія туристських потоків, доходів та витрат.
4. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів. Територія та туристичне положення країн світу.
5. Міжнародні організації, об'єднання країн світу.
6. Глобалізаційні аспекти розвитку країн світу.

ОК 18. Основи наукових досліджень

Мета вивчення курсу: формування навичок наукової дослідницької діяльності.

Завдання курсу: оволодіти методологією і методами дослідження зовнішньоекономічної діяльності та міжнародних економічних відносин, розвинути раціональне творче мислення, сприяти оптимальній організації наукової творчості студентів.

Змістовні модулі:

1. Наука та її роль у розвитку суспільства.
2. Методи дослідження.
3. Організація і планування наукового дослідження.

ОК 19. Ресторанна справа

Мета вивчення курсу: засвоєння студентами теоретичних основ організації функціонування підприємства ресторанного господарства на ринку, а й сприйнятті ними ресторанного господарства як невід'ємної частини сфери туризму України.

Завдання курсу: визначення особливостей організації ресторанного господарства в Україні та за кордоном, вивчення організаційні основи роботи закладів ресторанного господарства, ознайомлення з організацією процесу обслуговування на підприємствах ресторанного господарства.

Змістовні модулі:

1. Організаційні основи роботи закладів ресторанного господарства.
2. Організація забезпечувальної системи закладів ресторанного господарства.
3. Організація виробничої системи закладів ресторанного господарства.
4. Раціональна організація праці у закладах ресторанного господарства.

ОК 20. Економіка туризму

Мета вивчення курсу: розглянути системи взаємовідносин, що виникають між суб'єктами економіки туризму, сформулювати в майбутніх спеціалістів не тільки теоретичні економічні знання, а й практичні вміння і навички.

Завдання курсу: вивчення економічних особливостей туристичного продукту та туристичної галузі взагалі, вивчення особливостей оплати праці, основних і оборотних фондів галузі, ознайомлення з умовами ціноутворення та методами регулювання цін у сфері туризму, ознайомлення з особливостями фінансів туристичного підприємства

Змістовні модулі:

1. Туризм як динамічна галузь економіки.
2. Економічна сутність туристичного продукту.
3. Основні та оборотні фонди туристичного продукту.
4. Ціноутворення у сфері туризму.
5. Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства.

ОК 22. Менеджмент

Мета вивчення курсу: формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

Завдання курсу: вивчення загальних закономірностей, принципів формування, функціонування та розвитку систем управління організацією; обґрунтування теоретико-методологічних засад створення і функціонування організацій; набуття умінь побудови організаційних структур різних типів; засвоєння основних принципів управлінських відносин.

Змістовні модулі:

1. Методологічні засади теорії менеджменту.
2. Організація як система і соціум.
3. Основні організаційні теорії та моделі.
4. Організаційний процес. Самоорганізація.
5. Зовнішнє і внутрішнє середовище організації.
6. Організаційне проектування.
7. Культура організації та соціальна відповідальність у менеджменті.

ОК 23. Організація туризму

Мета вивчення курсу: формування у студентів сучасного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо організації туризму, змісту його окремих напрямів та їх взаємозв'язку.

Завдання курсу: засвоїти організацію туризму як систему взаємозалежних і взаємодоповнюючих елементів; вивчити структури організації туризму; вивчити географічні особливості організації туристської діяльності.

Змістовні модулі:

1. Туризм як вид господарської діяльності.
2. Організаційні та правові основи туристичної діяльності.
3. Організація роботи туристичних підприємств в умовах розвитку індустрії туризму.
4. Організація взаємодії туристичних підприємств з постачальниками послуг.

ОК 24. Організація екскурсійної діяльності

Мета вивчення курсу: засвоєння теоретичних й придбанні практичних навичок з основ організації екскурсійних послуг.

Завдання курсу: засвоєння основ екскурсійної теорії; оволодіння основними прийомами екскурсійної методики; надбання практичних навичок в розробці та проведенні екскурсій.

Змістовні модулі:

1. Принципи організації екскурсійної діяльності.
2. Підготовка та планування екскурсій.
3. Методи проведення екскурсійних заходів.
4. Організаційний аспект планування екскурсій.
5. Методи оцінювання ефективності екскурсій.

ОК 25. Організація готельного господарства

Мета вивчення курсу: полягає у засвоєнні студентами теоретичних і практичних основ організації функціонування підприємства готельного господарства на ринку, і сприйнятті ними готельного господарства як невід'ємної частини сфери послуг України.

Завдання курсу: теоретична і практична підготовка студентів з наступних питань: особливості організації готельного господарства в Україні та за кордоном; основні фактори, що впливають на розподіл підприємств готельного господарства на типи та категорії; організація технологічної структури підприємств готельного господарства; організація процесу обслуговування на підприємствах готельного господарства; організація обслуговування клієнтів в підприємствах готельного господарства різних типів та категорій; організація допоміжних служб, цехів і обслуговуючих господарств; організація праці в готельному господарстві; організація виробничого процесу в підрозділах підприємства готельного господарства, та його контроль.

Змістовні модулі:

1. Організаційно-комерційні основи функціонування підприємств готельного господарства.
2. Організація і технологія обслуговування в готельному господарстві.
3. Організація праці на підприємствах готельного бізнесу.
4. Оцінка ефективності організації готельно-ресторанного господарства.

ОК 27. Рекреаційні комплекси світу

Мета вивчення курсу: формування у студентів глибоких знань щодо науково-методологічних засад формування територіально-рекреаційних комплексів світу, особливостей їх розвитку і розміщення, принципів організації рекреаційної діяльності та набуття практичних навичок щодо використання вітчизняного та зарубіжного досвіду вдосконалення системи збалансованого забезпечення рекреаційних потреб населення на основі використання національних рекреаційно-туристичних ресурсів.

Завдання курсу: визначення теоретичних основ формування і факторів розвитку рекреаційних комплексів, їх спеціалізації та видів у сучасних умовах, дослідження зарубіжного та вітчизняного досвіду створення та функціонування рекреаційних комплексів, аналіз функціональної, галузевої та територіальної структури рекреаційно-туристичного комплексу України.

Змістовні модулі:

1. Рекреація та рекреаційна діяльність як галузь наукового пізнання.
2. Теоретичні основи формування рекреаційних комплексів.
3. Формування та структура рекреаційної галузі.
4. Класифікація та методи оцінки рекреаційних ресурсів.
5. Рекреаційне районування світу
6. Рекреаційне районування України.
7. Формування та регіональні перспективи розвитку рекреаційно-туристичного комплексу України.

ОК 28. Маркетинг

Мета вивчення курсу: формування сучасної системи поглядів та спеціальних знань у галузі маркетингу, набуття практичних навичок щодо просування товарів на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства.

Завдання курсу: вивчення загальних закономірностей розвитку маркетингу в ринкових умовах, системи маркетингу підприємства; обґрунтування принципів маркетингових досліджень і сегментації ринку; моделювання комплексу маркетингу; характеристика систем управління і контролю маркетингу на підприємстві.

Змістовні модулі:

1. Теоретичні і методологічні основи маркетингу.
2. Інформаційні основи маркетингу.
3. Системи, види та характеристики маркетингу.
4. Комплекс маркетингу: сутність та зміст.
5. Організація та управління маркетинговою діяльністю.
6. Контроль маркетингу.

ОК 29. Фахова іноземна мова

Мета вивчення курсу: формування необхідної комунікативної спроможності в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

Завдання курсу: навчання, розвиток та удосконалення різних видів мовленнєвої діяльності, аудіювання, говоріння, діалогічного мовлення, читання, письма та перекладу; оволодіння практичними навичками в іншомовному спілкуванні, актуалізації граматичних структур у різних контекстах та підготовці виступів з низки галузевих питань, перекладів іншомовних професійних і країнознавчих текстів, пошуці нової текстової, графічної, аудіо та відеоінформації, що міститься в іншомовних галузевих матеріалах.

Змістовні модулі:

1. Tourism as a Field of Economics.
2. Tourist Countries.
3. Hotel and Hotel Economy.
4. Business Papers and Correspondence.

ОК 30. Інвестиційна діяльність в туристичній індустрії

Мета вивчення курсу: розвиток у студентів розуміння закономірностей інвестиційної діяльності, формування знань і набуття аналітичних практичних навичок з використання інвестицій як одного з дійових важелів розвитку туристичної індустрії.

Завдання курсу: формування компетентності студентів відносно сутності інвестицій, їх місця і ролі в галузях економіки; суб'єктів, об'єктів, видів і форм інвестиційної діяльності; фінансового забезпечення інвестування; інвестиційних ризиків; інвестиційних проектів в туристичній індустрії; бізнес-планування в туристичній індустрії; інвестиційного менеджменту в туризмі; інвестиційної привабливості туристичної галузі України

Змістовні модулі:

1. Теоретичні основи інвестування.
2. Фінансове забезпечення інвестування.
3. Інвестиційні ризики.
4. Інвестиційні проекти в туристичній індустрії.
5. Бізнес-планування в туристичній індустрії.
6. Інвестиційний менеджмент в туризмі.
7. Активізація інвестиційних процесів в туристичній галузі України.

ОК 31. Аналіз діяльності підприємств туризму

Мета вивчення курсу: формування у студентів системи знань стосовно принципів роботи підприємств туризму; надання студентам комплексу спеціальних знань про особливості аналізу фінансово-економічної діяльності підприємств туризму з метою ефективного їх використання з прийняття рішень щодо визначення стану і перспектив організації роботи підприємств туризму в умовах ринкових відносин; формування у студентів системного мислення і комплексу знань у галузі фінансового аналізу стану підприємства.

Завдання курсу: теоретична і практична підготовка студентів з основ організації фінансово-економічного аналізу на підприємствах туристичної індустрії, вивченні сучасних методик і набутті практичних навичок з проведення аналізу виробничої та фінансово-комерційної діяльності туристичних підприємств, а також виявленні якісних та кількісних залежностей кінцевих результатів діяльності туристичних підприємств від основних техніко-економічних факторів із застосуванням математичних і статистичних прийомів та методів

Змістовні модулі:

1. Теоретичні засади аналізу діяльності підприємств туризму.
2. Економічний аналіз діяльності підприємств туризму.
3. Фінансовий аналіз діяльності підприємств туризму

ОК 32. Фінанси підприємств туризму

Мета вивчення курсу: формування базових знань з теорії фінансів, засвоєння закономірностей їх функціонування на макро- і мікрорівнях як теоретичної основи фінансової політики і розвитку фінансової системи підприємств туризму.

Завдання курсу: вивчення сутності, функцій та ролі фінансів у туризмі; закономірностей їх еволюційного розвитку; теоретичних основ державних, корпоративних і міжнародних фінансів; засад функціонування фінансової системи підприємств туризму.

Змістовні модулі:

1. Предмет фінансової науки. Фінансові категорії.
2. Податки. Податкова система.
3. Страхування. Страховий ринок в туристичній індустрії.
4. Фінансовий менеджмент туристичних підприємств.

ОК 33. Маркетинг у туристичній індустрії

Мета вивчення курсу: формування сучасної системи поглядів та спеціальних знань у галузі маркетингу туризму, набуття практичних навичок щодо просування туристичних послуг на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства.

Завдання курсу: вивчення теоретичних понять категорій маркетингу та сучасних тенденцій у цій галузі знань; опанування методологічного апарату організації маркетингової діяльності на підприємствах туристичної сфери; набуття здатностей до творчого пошуку напрямків удосконалення маркетингової діяльності у туризмі.

Змістовні модулі:

1. Теоретичні основи маркетингу у туристичній індустрії.
2. Управління маркетингом в туристичній діяльності.

ОК 34. Іміджологія та PR в туризмі

Мета вивчення курсу: опанування практичними навичками підготовки та організації PR діяльності в туризмі.

Завдання курсу: вивчення теоретичних аспектів впливу PR та особливостей PR-технологій; оволодіння та подальше вільне оперування професійною термінологією, використовуваною в даній сфері практичної діяльності; ознайомлення з організаційними аспектами створення інформаційних продуктів PR, їх цілями та засобами здійснення у туристичній сфері; характеристика засобів впливу, пов'язаних з особливостями джерела інформації, участю адресатів у її створенні, ціннісними та естетичними особливостями повідомлення; формування у студентів навичок аналізу змісту та складових впливу інформаційних продуктів.

Змістовні модулі:

1. PR як частина маркетингової політики комунікацій.
2. Класифікаційні ознаки PR діяльності.
3. Механізм дії PR.
4. Організація і структура рекламного процесу.
5. Рекламне дослідження ринку.
6. Психологічні основи рекламного менеджменту.
7. Планування PR діяльності.
8. Організація роботи PR-менеджера. Позиціонування.

ОК 35. Облік і аудит

Мета вивчення курсу: освоєння студентами основ бухгалтерського обліку діяльності підприємств різних форм власності та видів діяльності; набуття практичних навичок документального оформлення господарських операцій, ведення облікових реєстрів, складання фінансової звітності.

Завдання курсу: вивчити об'єкти бухгалтерського обліку; способи оцінки об'єкта; загально прийняті принципи бухгалтерського обліку; облікові процедури; облік окремих видів господарських операцій підприємств; фінансова звітність.

Змістовні модулі:

1. Теоретичні основи бухгалтерського обліку і аудиту.
2. Методи бухгалтерського обліку. Інформаційні ресурси обліку і аудиту.
3. Бухгалтерський облік основних господарських процесів діяльності суб'єктів господарювання. Організація бухгалтерського обліку.
4. Організація та методика аудиту фінансової звітності.

ОК 36. Транспортна логістика в туризмі

Мета вивчення курсу: формування вмій та навичок щодо механізму логістичних відтворень транспортних логістичних систем, ефективного управління транспортними потоками.

Завдання курсу: вивчення теоретичних засад логістики туризму; характеристика логістичних основ сталого розвитку туризму; визначення логістики ресурсної бази туризму; засвоєння логістики курортного сервісу і готельних послуг у туризмі.

Змістовні модулі:

1. Основні поняття та визначення транспортної логістики.
2. Концептуальні основи транспортної логістики.
3. Методологічний апарат транспортної логістики.
4. Методи планування та управління транспортними системами в туризмі.
5. Методи системного аналізу в транспортному господарстві туристичного підприємства.
6. Функціональний транспортний логістичний менеджмент.
7. Зв'язок логістики з основними функціональними сферами бізнесу.
8. Управління замовленнями в туризмі.

ОК 37. Стратегічне управління

Мета вивчення курсу: оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень в процесі управління діяльністю та розвитком підприємства на ринку.

Завдання курсу: теоретична підготовка студентів і формування у них навичок у сфері стратегічного управління підприємством; обґрунтування принципів стратегічного планування; здобуття навичок щодо реалізації портфельних стратегій та управління стратегічною позицією підприємства.

Змістовні модулі:

1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління.
2. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.
3. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства та стратегічне планування.
4. Види стратегічного управління. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.
5. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві.

ОК 38. Управління туристичною діяльністю

Мета вивчення курсу: формування знань, навичок і вмій у студентів, розвиток здібностей, що дають змогу здійснювати управлінську, організаційну, методичну, діагностичну, інноваційну діяльність, керуючи організаціями туристичної сфери

Завдання курсу: вивчення основних теоретичних положень дисципліни, а також вироблення навичок вибору нових форм та методів здійснення туристичної діяльності при створенні цілісної, ефективно та гнучкої системи управління в рекреаційній сфері в умовах розвитку ринкової економіки.

Змістовні модулі:

1. Теоретичні засади управління туристичною діяльністю.
2. Функції управління туристичною діяльністю.
3. Методи управління туристичною діяльністю.

Додаток Б

Опис варіативних навчальних дисциплін

Дисципліни циклу загальної підготовки

БК 1. Економічна інформатика

Мета вивчення курсу: формування знань про принципи побудови та функціонування обчислювальних машин, організацію обчислювальних процесів на персональних комп'ютерах та їх алгоритмізацію, програмне забезпечення персональних комп'ютерів і комп'ютерних мереж, а також ефективне використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у професійній діяльності.

Завдання курсу: вивчення теоретичних основ інформатики і набуття навичок використання прикладних систем оброблення економічних даних та систем програмування для персональних комп'ютерів і локальних мереж під час дослідження соціально-економічних систем та розв'язування задач фахового спрямування.

Змістовні модулі:

1. Системотехнічне забезпечення та інформаційні технології управління.
2. Локальні та глобальні мережі. Web-дизайн.
3. Програмне забезпечення інформаційних систем.

4. Основи офісного програмування. Експертні системи. Перспективи розвитку ІТ.

БК 1. Масова комунікація та інформація

Мета вивчення курсу: привити студентам розуміння сутності основних понять масової комунікації, місця комунікативного процесу в соціально-економічній діяльності, дати знання про роль комунікації як сфери економічної діяльності, навчити їх прийомам впливу на різні аудиторії в рамках управлінської діяльності.

Завдання курсу: розглянути особливості соціальних комунікацій як важливої складової людської діяльності; розуміти процеси передачі інформації; обґрунтувати форми і формати масової комунікації; розкрити прийоми і методи впливу на різні аудиторії; вивчити характерні особливості різних видів і типів інформації та комунікації; охарактеризувати головні теорії масових комунікацій; дослідити складові комунікативної компетентності; вивчити способи та методи масового спілкування.

Змістовні модулі:

1. Поняття про масову комунікацію та маси.
2. Поняття інформації. Масова інформація та її типологічні характеристики.
3. Законодавчі основи масово-інформаційної діяльності.
4. Напрями і методи досліджень масової інформації та комунікації.

БК 2. Релігієзнавство

Мета вивчення курсу: є ознайомлення студентів із предметом, структурою та теоретико-методологічними завданнями релігієзнавства; надання студентам систематизованих знань про об'єктивні закономірності появи, історичного розвитку та функціонування релігії на різних етапах духовно-культурного суспільно-релігійного поступу людства.

Завдання курсу: висвітлити природу походження релігії (науково-філософський та теологічний підходи); визначити роль і місце релігії у процесі самовизначення та становлення людини як особистості; проаналізувати сучасний стан релігії (церкви) в світі, Україні та регіоні і показати основні тенденції змін релігійної мережі; познайомити студентів з основними принципами, що забезпечують мирне співіснування релігійного й альтернативного до нього світогляду, сприяють утвердженню міжконфесійної злагоди й релігійної терпимості між людьми різних конфесій та світоглядних позицій.

Змістовні модулі:

1. Вступ до релігієзнавства.
2. Національні та світові релігії.
3. Роль релігії в сучасному суспільстві.

БК 2. Етика та естетика

Мета вивчення курсу: навчити студентів розуміти предмет етики та естетики, основні категорії та основні етапи розвитку етичного та естетичного знання.

Завдання курсу: ознайомлення з предметом етики та естетики, особливостями функціонування моралі, основними етапами історичного розвитку етики та естетики, основними категоріями та ін.

Змістовні модулі:

1. Етика як наука.
2. Естетика як наука.

БК 3. Логіка

Метою вивчення курсу: познайомити студентів з основними формами мислення (поняття, судження, умовивід, доведення). Познайомити з основними формально-логічними законами, з правилами аргументації.

Завдання курсу: навчитись встановлювати зміст та обсяг понять, визначати, поділювати, обмежувати та узагальнювати поняття; навчитись встановлювати кількість і якість суджень, модальність суджень; оволодіти правильними схемами міркувань; знати правила і можливі помилки в аргументації.

Змістовні модулі:

1. Поняття і судження як форми мислення.
2. Умовивід як інтелектуальний процес.
3. Логічні основи аргументації.

БК 3. Державне регулювання економіки

Мета вивчення курсу: оволодіння знаннями методології, методики та організаційних основ державного регулювання економіки.

Завдання курсу: розкрити сутність, мету і завдання державного регулювання економіки; визначити теоретичні основи формування та реалізації стратегії соціально-економічної політики держави; вивчити засоби впливу держави

на економічній і соціальній розвиток та соціально-економічні процеси; вивчити сутність, функції та методику соціально-економічного прогнозування, державного програмування і макроекономічного планування.

Змістовні модулі:

1. Державне регулювання економіки як функція держави. Стратегія соціально-економічного розвитку країни.
2. Напрями та складові державної економічної політики.
3. Регіональна економічна політика.

ВК 4. Правове регулювання туристичної діяльності та готельно-ресторанного бізнесу

Мета вивчення курсу: формування теоретичних знань про систему правового регулювання туристичної діяльності та ГРБ в Україні, а також навичок роботи з нормативно-правовими актами, що становлять цю систему.

Завдання курсу: формування у студентів здатності до самостійного оволодіння законодавством України, що регулює відносини у сфері туризму і гостинності, правильного його застосування.

Змістовні модулі:

1. Державне регулювання туристичною діяльністю.
2. Нормативно-правове забезпечення надання туристичних послуг та послуг сфери гостинності.
3. Договірні відносини у сфері туризму.
4. Захист прав споживачів туристських послуг.

ВК 4. Економетрія

Мета вивчення курсу: формування у майбутніх менеджерів сучасного економічного мислення та спеціальних знань з використання системного аналізу, різних методів економетричного аналізу як складової підтримки прийняття рішень щодо економічних об'єктів різної складності, ієрархії та організації.

Завдання курсу: визначення специфікації економічної моделі; обчислення оцінки її параметрів; оцінювання її якості; надання економіко-статистичного тлумачення одержаних результатів; визначення мультиколінеарності та способів її усунення; використання узагальненого методу найменших квадратів; побудова багатofакторної лінійної економетричної моделі динаміки; оцінювання параметрів системи одночасних рівнянь; використання прикладного програмного забезпечення для рішення професійних задач.

Змістовні модулі:

1. Статистичні методи оцінки зв'язків економічних показників. Однофакторна регресійна модель.
2. Багатofакторні економетричні моделі динаміки.

ВК 5. Соціологія

Мета вивчення курсу: є засвоєння студентами основних теоретичних положень сучасної соціологічної науки, сприяння розумінню змісту суспільних процесів, визначення факторів, що впливають на поведінку людини у всіх сферах її життєдіяльності, формування культури соціологічного мислення та сприяння підвищенню загального рівня культури майбутніх спеціалістів, формування та активізація їх творчого та інтелектуального потенціалу, критичного підходу до аналізу різноманітних явищ та процесів сучасного українського суспільства.

Завдання курсу: основні поняття та категорії соціології; структуру та функції соціології в сучасній науці та практиці; основні закономірності та механізми соціалізації людини; особливості вивчення галузевих соціологій; основні поняття і категорії соціології політики, економіки, освіти, молоді, управління, сім'ї та інших галузевих соціологій; основні тенденції соціологічного вивчення соціальних проблем культури та релігії; методологію та базові методи практичної роботи соціолога; сучасні суспільні проблеми в Україні, методи їх дослідження та вирішення.

Змістовні модулі:

1. Загальна теорія та історія соціології.
2. Суспільство як цілісна система.
3. Суб'єкти суспільного життя.

ВК 5. Стратегічні комунікації

ї

Мета вивчення курсу: дати майбутнім фахівцям систематизоване й емпірично аргументоване уявлення про функціонування стратегічних комунікацій у сучасному світі, місце і роль зв'язків з громадськістю в державних структурах; про організацію діяльності та особливості методів роботи PR-служб органів державної влади та місцевого самоврядування, зокрема прес-служб, про специфіку письмових PR-комунікацій та особливості управління інформаційним простором, а також про впровадження електронного уряду

Завдання курсу: навчити майбутніх спеціалістів з менеджменту аналізувати сучасний інформаційний простір, визначати роль держави у суспільно-політичній комунікації, розуміти необхідність встановлення взаємовигідних відносин з медіаструктурами, використовувати в практичній діяльності комунікаційний інструментарій PR-служб.

Змістовні модулі:

1. Сутність та різновиди стратегічних комунікацій.
2. Цільова аудиторія стратегічних комунікацій.

3. Процес реалізації стратегічних комунікацій та його складові компоненти.
4. Перспективи розвитку сучасних стратегічних комунікацій.

Дисципліни циклу професійної підготовки

БК 6. Валеологія

Мета вивчення курсу: ознайомлення студентів зі здоровим способом життя, його зміцненням та збереженням, а також з основними складовими здоров'я.

Завдання курсу: формування фундаментальних концептуальних основ валеології; дієвого підходу до його збереження і зміцнення здоров'я; оптимальної організації навчання і праці, поведінкової стратегії, етичного відношення до себе, інших, оточуючого світу; засвоєння комплексу валеологічних знань, які дадуть змогу під новим кутом переглянути набуті знання відносно здорового способу життя.

Змістовні модулі:

1. Валеологія як навчальна дисципліна та визначення в ній місця здоров'я людини.
2. Людина та сенс її життя. Природа людини в контексті проблем її здоров'я.
3. Складові здорового способу життя.
4. Екологічні аспекти здоров'я і хвороби людини.

БК 6. Спортивний туризм

Мета вивчення курсу: ознайомити студентів з масовими видами спортивного туризму; методикою організації та проведення туристських походів; формування професійних, організаційних, педагогічних, методичних знань, вмінь і навичок необхідних для роботи у сфері рекреаційно-спортивного та оздоровчого туризму з учнівською і студентською молоддю в вищих закладах освіти та туристських осередках країни, а також для самостійних занять спортивно-оздоровчим туризмом.

Завдання курсу: роботи з туристською групою в умовах природного середовища на маршрутах різної категорії складності з урахуванням вікових, фізичних та інших особливостей учасників; забезпечення безпеки туристських заходів; підготовка людини до виживання в складних та екстремальних природних ситуаціях.

Змістовні модулі:

1. Введення в спортивно-оздоровчий туризм.
2. Соціальне значення масового розвитку туризму.
3. Організація руху в туристському поході.
4. Охорона здоров'я в туристському поході.

БК 7. Готельно-ресторанний бізнес у зарубіжних країнах

Мета вивчення курсу: опанування підходів та методів щодо вивчення теоретичних аспектів функціонування різних країн та регіонів світу з погляду розвитку готельно-ресторанного бізнесу у них.

Завдання курсу: вивчення студентами особливостей історії, економіки та соціального життя різних країн та регіонів світу; набуття студентами навичок використання різних методів аналізу розвитку готельно-ресторанного бізнесу в цих країнах.

Змістовні модулі:

1. Політична карта світу.
2. Характеристика ключових країн регіонів і субрегіонів світу.

БК 7. Туристична індустрія у зарубіжних країнах

Мета вивчення курсу: опанування підходів та методів щодо вивчення теоретичних аспектів функціонування різних країн та регіонів світу та з погляду розвитку туристичної індустрії у них

Завдання курсу: вивчення студентами особливостей історії, економіки та соціального життя різних країн та регіонів світу; набуття студентами навичок використання різних методів аналізу розвитку туристичної галузі в цих країнах.

Змістовні модулі:

1. Політична карта світу.
2. Характеристика ключових країн регіонів і субрегіонів світу.

БК 8. Рекламний менеджмент

Мета вивчення курсу: дати глибокі знання про рекламний менеджмент, що охоплює весь рекламний процес: від визначення потреби в рекламі до створення рекламного продукту та популяризації його в засобах масової інформації.

Завдання курсу: розробка стратегічних планів рекламної діяльності; використання наукових методик дослідження ринку покупців, ринку продавців, а також потреб потенційних покупців; знання психологічних основ поведінки покупців; розробка бізнес-плану та бюджету рекламної кампанії; використання у рекламному бізнесі сучасних засобів обчислювальної техніки та економіко-математичних методів; розробка політики «паблік рилейшнз» і правильний вибір засобів масової інформації для успішного проведення рекламних кампаній.

Змістовні модулі:

1. Теоретичні основи рекламного менеджменту.
2. Практичні аспекти рекламного менеджменту.

БК 8. Екологічний менеджмент

Мета вивчення курсу: формування у студентів знань стосовно сучасних моделей екологічного менеджменту, підготовка студентів до практичного застосування отриманих знань для державних установ та підприємств регіонального та локального рівнів.

Завдання курсу: визначення понять та категорій екологічного менеджменту; розгляд історії формування сучасної системи екологічного менеджменту в Україні та закордоном; обґрунтування організаційних аспектів планування, забезпечення та підготовки еколого-орієнтованого менеджменту персоналу; дослідження систем менеджменту довкілля підприємства; розгляд соціальних аспектів екологічного аудиту; формування навичок щодо впровадження системи екологічного менеджменту на підприємстві.

Змістовні модулі:

1. Категорії і концепції екологічного менеджменту. Принципи, форми та методи екологічного менеджменту.
2. Нормативно-правові основи екологічного менеджменту. Система організації екологічного менеджменту підприємства.
3. Стратегічний екологічний менеджмент, його інструменти та завдання.
4. Екологічний облік і екологічний аудит на підприємстві.
5. Міжнародні стандарти систем екологічного менеджменту і аудиту.

БК 9. Сільський та зелений туризм

Мета вивчення курсу: формування у студентів знань про теоретично-методологічні та практичні аспекти формування, функціонування і розвитку зеленого сільського і екологічного туризму як цілісної системи урбокомпенсаційного природокористування.

Завдання курсу: вивчення історії та сучасного стану, мети і мотивації вибору відпочинку у сільській місцевості; дослідження найважливіших закономірностей, чинників, які визначають розвиток і розміщення гостинних садиб (агроосель), організаційно- правового і економічного механізму їх діяльності на ринку туристичних послуг регіону, держави; розглянути проблемні питання фахової освіти менеджера зеленого сільського туризму; на основі конструктивно-географічного підходу розкрити особливості менеджменту та маркетингу зеленого сільського туризму.

Змістовні модулі:

1. Загальна характеристика сільського туризму.
2. Передумови для розвитку сільського туризму та необхідна інфраструктура.

БК 9. Екологічний туризм

Мета вивчення курсу: формування у студентів знань, умінь і навичок в галузі екотуристської діяльності.

Завдання курсу: ознайомлення студентів з принципами, функціями, завданнями та видами екологічного туризму; дослідження світових регіонів та центрів екологічного туризму, прищеплення студентам умінь самостійно розробляти маршрути екологічних турів; розвиток екологічного мислення, визначення ролі екологічного виховання та екологічної просвіти туристів в екологічному турі.

Змістовні модулі:

1. Теоретичні засади та основні поняття екологічного туризму.
2. Проблеми менеджменту та маркетингу екологічного туризму.

БК 10. Спеціалізований туризм

Мета вивчення курсу: ознайомити студентів з основами та специфікою спеціалізованих видів туризму.

Завдання курсу: ознайомити студентів з предметом, методикою та специфікою курсу; розкрити теоретико-методологічні основи спеціалізованого туризму; надати студентам розуміння важливості використовувати на практиці отримані знання.

Змістовні модулі:

1. Основи спеціалізованого туризму.
2. Види туризму рекреаційного і культурно-пізнавального характеру.

БК 10. Туристична картографія

Мета вивчення курсу: формування у студентів систематизованих картографічних знань і вмінь роботи з картографічними творами. Дисципліна знайомить студентів з історичним та сучасним станом і тенденціями розвитку картографії, як науки, галузі і виробництва, у світлі існуючих теоретико-методологічних концепцій.

Завдання курсу: ознайомити студентів із картознавством й загальною теорією картографії, математичною картографією й основами складання карт, методикою картографічного моделювання; навчити студентів розуміти географічні карти і користуватися ними в наукових дослідженнях, практичній та навчальній діяльності; охарактеризувати студентам значення картографії у сучасному світі; розвинути у студентів уміння складати, викреслювати, аналізувати і використовувати географічні карти різноманітного тематичного змісту, масштабу і призначення.

Змістовні модулі:

1. Загальні відомості про географічні карти.
2. Туристичні карти і просування туристичного продукту.

БК 11. Туристичні ресурси України

Мета вивчення курсу: формування теоретичних основ туристичного ресурсознавства, теоретичних знань з наявних туристичних ресурсів України в цілому та окремих її регіонів і визначення можливостей їх використання в туризмі; вивчення різноманітних складових туристичних ресурсів України для створення конкурентоспроможного національного турпродукту; формування у студентів фахового світогляду, базового рівня знань стосовно геопросторових аспектів організації, розвитку і функціонування національного туристично-рекреаційного комплексу, в контексті модернізації у відповідності до глобальних процесів, проблем та необхідності входження України в світову індустрію туризму; формування знань про об'єкти пізнавального, оздоровчого та спортивного туризму різних регіонів України, їх туристичний потенціал і перспективи реалізації, вмінь обчислювати основні показники туристичного потенціалу та на їх основі робити висновки про туристичну привабливість регіону.

Завдання курсу: вивчення теоретичних основ дисципліни, її понятійно-термінологічного апарату; пізнання закономірностей розміщення, особливості структури, потенційні запаси та сучасний рівень використання різноманітних видів рекреаційних й туристичних ресурсів; вивчення функціонування і розвитку територіально-рекреаційних систем; аналіз умов та чинників формування туристичних ареалів України; характеристика окремих туристичних регіонів України; виявлення основних проблем та перспектив розвитку туристичної індустрії України; вивчення існуючих схем туристично-рекреаційного районування України; визначення величини туристично-рекреаційного потенціалу рекреаційних районів України; окреслення перспективних напрямів розвитку туристично-рекреаційного комплексу України; прививання студентам бажання вивчати свій рідний край, бажання до саморозвитку та самовдосконалення.

Змістовні модулі:

1. Теоретико-методологічні засади дисципліни.
2. Природні туристично-рекреаційні ресурси України.
3. Історико-культурні туристичні ресурси України.
4. Туристично-рекреаційне районування України.

БК 11. Інфраструктура туризму

Мета вивчення курсу: теоретична та практична підготовка фахівців для подальшої професійної діяльності на підприємствах туристичного господарства та надбання ними економічних навиків при вирішенні питань, що стосуються технічного та організаційного забезпечення рекреаційно-туристичних комплексів.

Завдання курсу: опанування студентами змісту та ролі інфраструктури туризму та її призначення; характеристика принципів типізації підприємств інфраструктури туризму; формування у студентів навичок аналізу діяльності посередників на ринку туристичних послуг.

Змістовні модулі:

1. Категорії та особливості формування інфраструктури туризму.
2. Типізація підприємств інфраструктури туризму.
3. Посередники на ринку туристичних послуг. Діяльність туристичних агентів.
4. Склад і проблеми розвитку інфраструктури туризму.

БК 12. Організація дозвілля

Мета вивчення курсу: формування знань про організацію дозвілля в туризмі, про життєдіяльність, відносини й організацію людей у сфері вільного часу, про розвиток соціальної активності і творчого потенціалу особистості, організації різноманітних форм дозвілля і відпочинку, створення умов повної самореалізації особистості в сфері дозвілля

Завдання курсу: використання понятійний апарат культурно-дозвіллевої діяльності, її основні елементи; аналіз соціально-історичні особливості розвитку сучасної системи культурно-дозвіллевої діяльності; визначати соціалізацію вільного часу та особливості культурно-дозвіллевого середовища; відображати особливості національної психології у дозвіллевій діяльності.

Змістовні модулі:

1. Теоретичні основи, етапи розвитку і сучасний стан організації дозвілля.
2. Особливості та методики організації дозвілля.

БК 12. Менеджмент електронної комерції

Мета вивчення курсу: формування у майбутніх менеджерів системних знань і практичних навичок роботи у віртуальному комерційному середовищі.

Завдання курсу: здійснення процесів формування у студентів навичок володіння науково-обґрунтованими методами організації комерційних процесів у світовій мережі Інтернет з точки зору вивчення електронного ринку організації оптової та роздрібною торгівлі на основі нормативно-правового забезпечення електронної комерції.

Змістовні модулі:

1. Розвиток електронної комерції в системі світової інформаційної економіки.
2. Інструментарій електронної комерції.
3. Механізми Інтернет-маркетингу і логістики. Організація роздрібною торгівлі в Інтернеті.
4. Платіжні системи електронної комерції.
5. Нормативно-правове забезпечення та безпека електронної комерції.

БК 13. Культурний сервіс і туризм

Мета вивчення курсу: набуття студентами уявлення про підприємства, установи, організації усіх форм власності, що належать до сфери соціально-культурного сервісу і туризму. Мати знання про фінансування, виробництві та продажу турпродукту.

Завдання курсу: навчити розуміти роль підприємств соціально-культурної сфери і туризму в організації тур індустрії; сформувати уявлення про діяльність установ соціально-культурного сервісу і туризму та про формування та просуванні ними тур продуктів; сформувати уявлення про сучасні види туристичного обслуговування, принципи роботи установ з постачальниками тур послуг; ознайомити з основними концептуальними положеннями про розвиток внутрішнього та в'їзного туризму.

Змістовні модулі:

1. Введення в культурний сервіс.
2. Психологія сервісу.
3. Послуга, її значення в житті суспільства.
4. Національні особливості сервісного обслуговування.

БК 13. Кулінарна етнологія

Мета вивчення курсу: набуття студентами знань з технології приготування страв та виробів кухонь народів світу, враховуючи національні традиції та сучасні технологічні тенденції приготування страв з метою організації харчування туристів з різних країн.

Завдання курсу: забезпечити поглибленню професійно-практичної підготовки студентів, формуванню вмінь і навичок самостійної розумової праці, розвиток пізнавальних здібностей для організації обслуговування різних контингентів споживачі, зокрема, іноземних туристів в готельно-ресторанних комплексах.

Змістовні модулі:

1. Історія і традиції кулінарії народів, що проживали в різних частинах земної кулі
2. Формування традиційної структури харчування народів світу

БК 14. Друга іноземна мова

Мета вивчення курсу: навчити студентів основам іноземної комунікації у ситуаціях повсякденного та професійного життя; сформувати професійні та функціональні комунікативні компетенції у користуванні іноземною мовою в ситуаціях ділового життя фахівців у сфері обслуговування; розвивати загальні та професійно орієнтовані комунікативні мовленнєві компетенції для забезпечення ефективного спілкування іноземною мовою в академічному та професійному середовищі.

Завдання курсу: коректування, уніфікація та розвиток системи базових мовних знань з фонетики, граматики й лексики іноземної мови; розвиток вмінь і навичок з усіх видів мовленнєвої діяльності (читання, б говоріння, аудіювання, письмо) у межах загальнонавчальної та загально-економічної мови; розвиток вмінь користуватися мовою для досягнення певних функціональних цілей у залежності від особливостей соціальної й професійної взаємодії; розвиток вмінь обирати мовні форми, використовувати й перетворювати їх відповідно до низки екстралінгвістичних факторів (конкретних індивідів, які застосовують певні мовні одиниці у професійній сфері); розвиток здатності ставити й вирішувати прикладні завдання на іноземній мові відповідно до сучасних професійних вимог.

Змістовні модулі:

1. Іноземний науковий дискурс.
2. Науково-письмова комунікація.

БК 14. Ділова іноземна мова

Мета вивчення курсу: навчання основам ділового спілкування в усній та письмовій формі у типових ситуаціях.

Завдання курсу: навчити студентів висловлювати свої думки іноземною мовою у вигляді діалогічних та монологічних висловів; зорієнтувати студентів у психологічному плані на розуміння іноземної мови як зовнішнього джерела інформації та іншомовного засобу комунікації

Змістовні модулі:

1. Workinglife.
2. Responsibilities.
3. Planningahead.
4. Workingprocess.

БК 15. Основи музеєзнавства

Мета вивчення курсу: розкриття сутності музеєзнавства як спеціальної галузі знання, його теорії й історії становлення та розвитку. Детальне вивчення всіх існуючих у сучасному світі форм, видів та напрямків роботи музеїв, принципів створення музейної експозиції, методології підбору експозиційного матеріалу, художнього оформлення музейних експозицій, а також розкриття сутності музеєзнавства як спеціальної галузі знання, його теорії й історії становлення та розвитку.

Завдання курсу: вивчення історії музейної справи; освоєння теоретичних основ музейної справи; придбання практичних навичок роботи з музейним предметом; ознайомлення студентів з основними напрямками музейної роботи під час практичних занять або при відвідуванні музеїв.

Змістовні модулі:

3. Основи музеєзнавства.
4. Музейні установи в системі освіти, культури і туризму.
5. Становлення музею як соціокультурного інституту.
6. Організація екскурсійної діяльності в музеях.
7. Маркетинг та рекламно-інформаційна діяльність музеїв.

БК 15. Організація транспортних перевезень

Мета вивчення курсу: надати студентам необхідний об'єм знань і навчити їх використовувати на практиці загальні принципи, методи і прийоми формування туристських маршрутів з використанням різних засобів пересування, формування бізнес-плану туристської фірми з реалізації транспортних подорожей, забезпечення реклами транспортних подорожей.

Завдання курсу: сформувати в студентів уявлення про роль транспорту в наданні якісних туристичних послуг; ознайомити із особливостями організації туристичних транспортних послуг в різних видах транспорту.

Змістовні модулі:

1. Транспорт, як чинник розвитку туризму.
2. Організація транспортних послуг.
3. Розробка різних видів транспортних подорожей з урахуванням рекреаційних потреб індивіда на підставі знань з технології та організації транспортних послуг існуючих транспортних схем.