

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖЕНО
Протокол засідання Вченої ради
Маріупольського державного
університету
від 23.06.2021 № 12

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
ЖУРНАЛІСТИКА ТА СОЦІАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ**

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ _____ **перший (бакалаврський)** _____
(назва рівня вищої освіти)

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ _____ **Бакалавр** _____
(назва ступеня вищої освіти)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ _____ **06 Журналістика** _____
(шифр та назва галузі знань)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ _____ **061 Журналістика** _____
(шифр та найменування спеціальності)

Спеціалізація (за необхідністю) _____

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2021 р.
Наказ про введення в дію
рішення Вченої ради МДУ від 24.06.2021 р. № 208

I Преамбула

1. Розроблено і внесено кафедрою соціальних комунікацій на підставі Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ МОН № 864 від 20.06.2019 р.) та Рекомендацій експертної групи міжнародного проєкту «DESTIN» «Журналістська освіта задля демократії в Україні: розвиваємо стандарти, доброчесність і професіоналізм» програм ЄС Еразмус Плюс (PEER REVIEW REPORT An Evaluation of the Alignment of Academic Programmes and their Quality Assurance at MSU from 2020\03\25) .

2. Затверджено та надано чинності рішенням Вченої ради МДУ від «23» червня 2021 р. протокол № 12, наказ про введення в дію № 208 від «24» червня 2021 р.

3. Розробники програми:

Безчотнікова Світлана Володимирівна – гарант освітньої програми, доктор філологічних наук, професор, професор кафедри соціальних комунікацій, декан факультету філології та масових комунікацій Маріупольського державного університету;

Почепцов Георгій Георгійович, доктор філологічних наук, професор кафедри соціальних комунікацій Маріупольського державного університету;

Іванова Тетяна Вікторівна – доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри соціальних комунікацій Маріупольського державного університету;

Вялкова Ірина Олександрівна, кандидат наук з соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій Маріупольського державного університету, заступник декана факультету філології та масових комунікацій Маріупольського державного університету;

Мельникова-Курганова Олена Сергіївна, кандидат наук з соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій Маріупольського державного університету.

1. Цілі ОП, особливість (унікальність) ОП, відповідність цілей ОП місії та стратегії МДУ.

Мета освітньої програми: Забезпечити підготовку фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в галузі журналістики та соціальної комунікації, сформувати здатність випускника виконувати складні спеціалізовані завдання та розв'язувати практичні проблеми в галузі журналістики та соціальної комунікації, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності.

Особливість (унікальність) ОП. Освітня програма передбачає поглиблену іншомовну підготовку; крім основної іноземної мови передбачається вивчення другої іноземної мови (на вибір здобувачів вищої освіти). Формування практичних навичок у здобувачів вищої освіти забезпечується

проходженням виробничої практики. При розробці освітньої програми та формуванні її освітніх компонентів враховано досвід провідних вітчизняних та зарубіжних ЗВО: Інституту журналістики Київського національного університету, Університету Бат Спа (Велика Британія), Університету мистецтва, дизайну і технологій (Ірландія), Університету Ліннеу (Швеція), Університету Адама Міцкевича (Познань, Польща), Венського університету (Вена, Австрія), що були учасниками проекту DESTIN програм ЄС «Журналістська освіта задля демократії в Україні: розвиваємо стандарти, доброчесність та професіоналізм».

Мета реалізації ОП корелює з місією та стратегією МДУ як центру гуманітарної освіти в регіоні, що забезпечує якісну журналістську освіту, яка поєднує кращі національні традиції з інноваційними світовими практиками дотримання професійних стандартів та доброчесності в роботі з інформацією, що сприятиме зростанню науково-освітнього та інноваційного потенціалу країни шляхом розвитку людського капіталу, продукування та поширення ідей та нових знань.

До документу додаються рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів.

II Профіль освітньої програми

<p><i>Профіль освітньо-професійної програми ступеня вищої освіти бакалавр</i> Галузь знань 06 Журналістика Спеціальність 061 Журналістика Назва ОПП: Журналістика та соціальна комунікація Кваліфікація: Бакалавр журналістики та соціальної комунікації Bachelor of Journalism and Social Communication</p>	
Тип диплому та обсяг програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, 3 роки та 10 місяців
Вищий навчальний заклад	Маріупольський державний університет, м. Маріуполь
Акредитаційна інституція	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти
Період акредитації	Сертифікат про акредитацію Серія НД № 0585913, виданий 21 серпня 2017 р., дійсний до 01 липня 2025 р.
Рівень програми	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта: сертифікат Українського центру оцінювання якості освіти з конкурсних предметів
Мови викладання	Українська, російська, англійська
Термін дії ОПП	2025 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://mdu.in.ua

а	Мета програми	
	<i>Мета освітньої програми:</i> Забезпечити підготовку фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в галузі журналістики та соціальних комунікацій, сформувати здатність випускника виконувати складні спеціалізовані завдання та розв'язувати практичні проблеми в галузі журналістики та соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності.	
б	Характеристика програми	
1	<i>Предметна область, напрям</i>	Нормативна частина – 75%; варіативна частина – 25%.
2	<i>Фокус програми та спеціалізації</i>	Загальна
3	<i>Орієнтація програми</i>	Освітньо-професійна, прикладна
4	<i>Особливості та відмінності</i>	Опанування студентом новітніх технологій виробництва та подачі контенту з використанням найновіших електронних систем, мультимедійних засобів. Випускник має володіти основними методами, методиками й технологіями, засобами та знаряддями, що використовують у сфері практичної журналістики та соціальних комунікацій, необхідними для реалізації проєктів.
в	Працевлаштування та продовження освіти	
1	<i>Працевлаштування</i>	Бакалавр журналістики та соціальної комунікації може обіймати такі посади: 2451.2 Журналіст, Інокореспондент, Коментатор, Кореспондент, Кореспондент власний, Кореспондент спеціальний, Оглядач, Оглядач політичний, 3131 Монтажер, Оператор відеозапису, Оператор звукозапису, Оператор обробки та титрування телепередач, Оператор-кінокореспондент, Фотокореспондент, Фотокореспондент спеціальний, 3472 Диктор, Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації), 2455.2 Асистент режисера телебачення, Режисер радіомовлення, Режисер телебачення. Згідно з International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08) випускник може обіймати такі посади: 2642 Journalist, 2642 TV\Radio News Producer, 2642 TV\Radio News announcer, 3445 Program coordinator (broadcasting).
2	<i>Продовження освіти</i>	Можливість продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти.
г	Стиль та методика навчання	
1	<i>Підходи до викладання та</i>	Студентоцентроване та проблемно-орієнтоване навчання, що базується на застосуванні інноваційних

	<i>навчання</i>	підходів та інтерактивних освітніх технологій. Теоретичне навчання здійснюється на основі поєднання лекційних, семінарських (практичних) та лабораторних занять з самостійною роботою студента. Практична підготовка передбачає проходження навчальної (ознайомчої), навчальної та виробничої практики.
2	<i>Методи оцінювання</i>	Формами підсумкового контролю є екзамени, заліки, а також диференційовані заліки, які проводяться для оцінювання якості виконання та захисту кваліфікаційної роботи та звіту з практики. Проміжний та поточний контроль здійснюється у формі виконання модульних контрольних робіт; підготовки та захисту проєктів, презентацій, реферативних досліджень; здійснення кейс-стаді тощо.
д	Програмні компетентності	
1	<i>Інтегральна компетентність</i>	ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
2	<i>Загальні</i>	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК07. Здатність працювати в команді. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

3	<i>Фахові</i>	<p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності</p> <p>СК07(ЖСК). Здатність застосовувати знання про суспільні проблеми, конфлікти, гібридні війни у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК08(ЖСК). Здатність формувати інформаційний контент у сфері економіки, права, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p> <p>СК09(ЖСК). Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p> <p>СК10. Здатність провадити професійну медіадіяльність на кросмедійних платформах.</p>
е	Програмні результати навчання	
<p><i>Знання</i></p> <p>З1 Знання основних розділів вивчення журналістики, в тому числі знання основ досліджуваної сфери діяльності;</p> <p>З2 Знання методологій, що застосовуються в досліджуваної сфері;</p> <p>З3 Знання спеціалізованих досліджень в деяких аспектах досліджуваної сфери діяльності, а також обізнаність про поточні проблеми для дослідження.</p> <p><i>Компетентності та навички</i></p> <p>К1 Здатність шукати, збирати, оцінювати і критично інтерпретувати відповідну інформацію про проблему і критично обговорювати явища, проблеми і ситуації;</p> <p>К2 Здатність ідентифікувати, формулювати і вирішувати проблеми самостійно і виконувати завдання в заздалегідь визначені тимчасові рамки;</p> <p>К3 Здатність представляти і обговорювати інформацію, проблеми та рішення в усній і письмовій мові і в діалозі з різними аудиторіями;</p> <p>К4 Демонструвати навички, необхідні для автономної роботи в галузі журналістики та комунікації.</p> <p><i>Судження</i></p> <p>С1 Здатність давати оцінку в основній області навчання з урахуванням відповідних дисциплінарних соціальних і етичних норм;</p> <p>С2 Розуміння ролі знань в суспільстві і відповідальності окремих осіб за те, як вони використовуються;</p> <p>С3 Здатність визначати потребу в додаткових знаннях і постійному навчанні.</p>		

- ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
- ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
- ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.
- ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
- ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
- ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
- ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
- ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
- ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.
- ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.
- ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
- ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.
- ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
- ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
- ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
- ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
- ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
- ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
- ПР19(ЖСК). Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи наук про суспільні проблеми, конфлікти, гібридні війни.
- ПР20(ЖСК). Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації у сфері відображення економіки, права, політики, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.
- ПР20(ЖСК)1. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення економіки.
- ПР20(ЖСК)2. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з

використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення права.

ПР20(ЖСК)3. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення політики.

ПР20(ЖСК)4. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення культури та мистецтва.

ПР20(ЖСК)5. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення соціальних питань.

ПР20(ЖСК)6. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення міжнародних відносин.

ПР20(ЖСК)7. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення туризму.

ПР20(ЖСК)8. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення освіти.

ПР20(ЖСК)9. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення молоді, фізичної культури та спорту.

ПР20(ЖСК)10. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення науки.

ПР20(ЖСК)11. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері історичної проблематики.

ПР20(ЖСК)12. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері табloidної журналістики.

ПР20(ЖСК)13. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері релігії.

ПР21(ЖСК). Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.

ПР21(ЖСК)1. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних економічних питань.

ПР21(ЖСК)2. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних правових питань.

ПР21(ЖСК)3. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних політичних питань.

	<p>ПР21(ЖСК)4. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань культури та мистецтва.</p> <p>ПР21(ЖСК)5. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних соціальних питань.</p> <p>ПР21(ЖСК)6. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань міжнародних відносин.</p> <p>ПР21(ЖСК)7. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань туризму.</p> <p>ПР21(ЖСК)8. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань освіти.</p> <p>ПР21(ЖСК)9. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань молоді, фізичної культури та спорту.</p> <p>ПР21(ЖСК)10. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань науки.</p> <p>ПР21(ЖСК)11. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань історії.</p> <p>ПР21(ЖСК)12. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань табloidної журналістики.</p> <p>ПР21(ЖСК)13. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань релігії.</p> <p>ПР22. Генерувати інформаційний контент, створювати медійні продукти, поширювати інформацію про них, планувати свою роботу та роботу колег, дотримуючись правил і принципів безпечної медіадіяльності на кросмедійних платформах.</p> <p>ПР23. Використовувати необхідні фізичні уміння та навички для виходу з кризових комунікаційних ситуацій.</p> <p>ПР24. Здійснювати редагування текстів українською мовою.</p> <p>ПР25. Здійснювати синхронний переклад з іноземної мови на українську.</p>
Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Група забезпечення спеціальності: 2 доктори філологічних наук, професори кафедри соціальних комунікацій, 1 доктор педагогічних наук, професор кафедри соціальних комунікацій, 2 кандидати наук із соціальних комунікацій, доценти.

	<p>Гарант ОПП: Безчотнікова С.В., д.ф.н., професор кафедри соціальних комунікацій, декан факультету філології та масових комунікацій МДУ.</p> <p>Науково-педагогічні працівники, залучені до викладання дисциплін професійної підготовки, є штатними співробітниками Маріупольського державного університету, мають наукові ступені та вчені звання і високі показники наукової, методичної та організаційної діяльності.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає потребі. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць в гуртожитку відповідає вимогам. Обладнано навчальну телестудію «МДУ медіа» за рахунок грантової програми Фонду розвитку ЗМІ Посольства США, художню Арт-студію, дві учбові лабораторії комп'ютерної техніки та Лабораторію медіаграмотності та медіадосліджень. Доступ до Інтернет-мережі є відкритим.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Відділ «Соціальні комунікації» наукової бібліотеки МДУ нараховує понад 10 000 екземплярів наукової та навчально-методичної літератури. Комплектування бібліотеки доповнюється за рахунок спеціальної періодики з питань журналістики та соціальної комунікації. З усіх дисциплін навчального плану підготовки бакалавра журналістики та соціальної комунікації розроблено програми навчальних дисциплін, дескриптори та силабуси українською та англійською мовами.</p>
Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Порядок організації програм національної академічної мобільності для учасників освітнього процесу МДУ на території України визначається Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у Маріупольському державному університеті.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Порядок організації програм міжнародної академічної мобільності для учасників освітнього процесу МДУ поза межами України та іноземних учасників освітнього процесу визначається Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у Маріупольському державному університеті.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Умови вступу на освітню програму іноземців та осіб без громадянства висвітлено у Правилах прийому до МДУ.</p>

III Загальна характеристика

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
----------------------------	--

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Обмеження щодо форм навчання	Обмеження відсутні
Освітня кваліфікація	Бакалавр журналістики та соціальної комунікації
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти: Бакалавр Спеціальність: 06 Журналістика Освітня програма: Журналістика та соціальна комунікація
Опис предметної області	Об'єкт вивчення: журналістика, журналістика та соціальні комунікації; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. Теоретичний зміст предметної області: поняття про журналістику, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути. Методи, методики та технології: прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування. Інструментарій та обладнання: телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки.
Фокус програми: загальна/спеціальна	Загальна
Орієнтація програми	Академічна та професійна орієнтація
Академічні права випускників	Випускник бакалаврського рівня вищої освіти може продовжувати навчання на освітньому рівні магістр, а також підвищувати кваліфікацію й отримувати додаткову освіту за

	сертифікованими програмами та програмами післядипломного навчання.
Працевлаштування випускників (для регульованих професій обов'язково)	Згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України (ДК 003: 2010) бакалавр журналістики та соціальної комунікації може обіймати такі посади: 2451.2 Журналіст, Інокореспондент, Коментатор, Кореспондент, Кореспондент власний, Кореспондент спеціальний, Оглядач, Оглядач політичний, 3131 Монтажер, Оператор відеозапису, Оператор звукозапису, Оператор обробки та титрування телепередач, Оператор-кінокореспондент, Фотокореспондент, Фотокореспондент спеціальний, 3472 Диктор, Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації), 2455.2 Асистент режисера телебачення, Режисер радіомовлення, Режисер телебачення. Згідно з International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08) випускник може обіймати такі посади: 2642 Journalist, 2642 TV\Radio News Producer, 2642 TV\Radio News announcer, 3445 Program coordinator (broadcasting).

IV Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття першого (бакалаврського) ступеня вищої освіти.

Обсяг освітньої програми бакалавра на базі повної загальної середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС.

Цикл загальної підготовки складає 26%; цикл професійної підготовки – 74%. Нормативна частина – 75%; варіативна частина – 25%.

Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми бакалавра абітурієнти повинні мати повну загальну середню освіту або освітній ступінь молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста).

56% обсягу освітньої програми спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених Стандартом вищої освіти.

Маріупольський державний університет може перезараховувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста) за іншими спеціальностями вступникам, які вступають на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»), обсягом до 120 кредитів.

V Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується
-----------------------------------	---

	невизначеністю умов	
Загальні компетентності	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.	ЗК01
	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	ЗК02
	Здатність бути критичним і самокритичним.	ЗК03
	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	ЗК04
	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	ЗК05
	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	ЗК06
	Здатність працювати в команді.	ЗК07
	Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.	ЗК08
	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	ЗК09
	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	ЗК10
	Здатність спілкуватися державною мовою.	ЗК11
	Здатність спілкуватися іноземною мовою	ЗК12
	Здатність давати оцінку в основній області навчання з урахуванням відповідних дисциплінарних соціальних і етичних норм.	ЗК13
	Розуміння ролі знань в суспільстві і відповідальності окремих осіб за те, як вони використовуються.	ЗК14
	Здатність визначати потребу в додаткових знаннях і постійному навчанні.	ЗК15
Здатність діяти громадянські свідомо на основі загальнолюдських ціннісних орієнтирів, вміти застосовувати основні принципи функціонування сучасного суспільства сталого розвитку та його	КЗ-1	

	соціальних інститутів в умовах ринкових відносин, дотримуватися основ безпеки професійної діяльності та здорового способу життя	
	Здатність до збору, обробки, збереження, продукування, передачі й аналізу професійно важливої інформації з різних джерел.	K3-2
	Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію; працювати в команді з дотриманням етичних норм та цінностей мультикультурного суспільства; спілкуватися рідною та іноземною мовами усно та письмово.	K3-3
	Здатність розвивати вміння вчитися упродовж життя з високим ступенем автономії, розробляти власну траєкторію саморозвитку.	K3-4
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.	СК01
	Здатність формувати інформаційний контент.	СК02
	Здатність створювати медіапродукт.	СК03
	Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.	СК04
	Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.	СК05
	Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.	СК06
	Здатність шукати, збирати, оцінювати і критично інтерпретувати відповідну інформацію про проблему і критично обговорювати явища, проблеми і ситуації.	СК07
	Здатність ідентифікувати, формулювати і вирішувати проблеми самостійно і виконувати завдання в заздалегідь визначені тимчасові рамки.	СК08
	Здатність представляти і обговорювати інформацію, проблеми та рішення в усній і письмовій мові і в діалозі з різними аудиторіями.	СК09
	Демонструвати навички, необхідні для автономної роботи в галузі журналістики та комунікації.	СК10

VI Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

1. Визначені ОП кінцеві, підсумкові та інтегративні результати навчання, що визначають нормативний зміст підготовки:

Результати навчання	Шифр результату навчання
Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.	ПР01
Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	ПР02
Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.	ПР03
Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	ПР04
Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.	ПР05
Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.	ПР06
Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.	ПР07
Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.	ПР08
Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.	ПР09
Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.	ПР10
Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.	ПР11
Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.	ПР12
Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.	ПР13
Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	ПР14
Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	ПР15
Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.	ПР16
Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на	ПР17

доступних інтернет-платформах.	
Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.	ПР18

2. Стиль та методика навчання

А) Підходи до викладання та навчання.

ОП передбачає студентоцентроване та проблемно-орієнтоване навчання, що базується на застосуванні інноваційних підходів та інтерактивних освітніх технологій.

Теоретичне навчання здійснюється на основі поєднання лекційних, семінарських (практичних) та лабораторних занять з самостійною роботою студента. Практична підготовка передбачає проходження трьох видів практики – навчальна (ознайомча) практика, навчальна практика та виробнича практика.

Б) Система оцінювання.

Формами підсумкового контролю є екзамени, заліки, а також диференційовані заліки, які проводяться для оцінювання якості виконання та захисту курсових робіт та звітів з практики. Проміжний та поточний контроль здійснюється у формі виконання модульних контрольних робіт; підготовки та захисту творчих проєктів, презентацій, реферативних досліджень; здійснення кейс-стаді. Протягом періоду навчання студенти виконують та захищають курсові роботи та творчі проєкти. Атестація випускників передбачає виконання та публічний захист кваліфікаційної роботи.

3. Рекомендований перелік навчальних дисциплін і практик. Розподіл змісту освітньо-професійної програми підготовки, навчальний час за циклами підготовки.

Обсяг освітньої складової освітньо-професійної програми підготовки бакалавра журналістики та соціальної комунікації становить 240 кредитів ЄКТС.

Розподіл змісту освітньої складової програми за циклами дисциплін та критеріями нормативності і вибіркової наведено у табл. 3.1.

Таблиця 3.1

Розподіл змісту освітньої складової за критеріями нормативності та вибіркової

Цикл дисциплін	Загальна кількість кредитів	У тому числі:	
		нормативні дисципліни, кредитів	вибіркові дисципліни, кредитів

Загальна підготовка	63 (26%)	48 (20%)	15 (6%)
Професійна підготовка	177 (74%)	132 (55%)	45 (19%)
Усього	240 (100%)	180 (75%)	60 (25%)

Формами підсумкового контролю компонентів ОП (навчальних дисциплін, курсових робіт, практик) є екзамени, заліки, а також диференційовані заліки, які проводяться для оцінювання якості навчання (Таблиця 3.2).

Таблиця 3.2

Перелік компонент ОПП

Код н/д	Шифр дисципліни за навчальним планом	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОПП				
ОК 1.	ОКЗП 1.1.1	Академічне письмо	4	Екзамен
ОК 2.	ОКЗП 1.1.2	Безпека життєдіяльності	3	Диф. залік
ОК 3.	ОКЗП 1.1.3	Фізичне виховання	3	Диф. залік
ОК 4.	ОКЗП 1.1.4	Українознавчі студії	4	Екзамен
ОК 5.	ОКЗП 1.1.5	Інформаційні системи та технології	3	Екзамен
ОК 6.	ОКЗП 1.1.6	Англійська мова	18	Залік
ОК 7.	ОКЗП 1.1.7	Політико-правові студії	4	Екзамен
ОК 8.	ОКЗП 1.1.8	Соціологія	3	Екзамен
ОК 9.	ОКЗП 1.1.9	Психологія життєдіяльності особистості	3	Екзамен
ОК 10.	ОКЗП 1.1.10	Основи підприємництва	3	Екзамен
ОК 11.	ОКПП 1.2.1	Безпека життєдіяльності у галузі соціальних комунікацій	3	Залік
ОК 12.	ОКПП 1.2.2	Вступ до спеціальності	5	Екзамен
ОК 13.	ОКПП 1.2.3	Етика соціальних комунікацій	4	Екзамен
ОК 14.	ОКПП 1.2.4	Агенційна журналістика	6	Екзамен
ОК 15.	ОКПП 1.2.5	Фотожурналістика та фотомистецтво	7	Екзамен
ОК 16.	ОКПП 1.2.6	Газетно-журнальний фах (майстерня)	16	Екзамен
ОК 17.	ОКПП 1.2.7	Розслідувальна журналістика	5	Екзамен
ОК 18.	ОКПП 1.2.8	Радіофах (майстерня)	16	Екзамен
ОК 19.	ОКПП 1.2.9	Телефах (майстерня)	16	Екзамен
ОК 20.	ОКПП 1.2.10	Організація роботи конвергентної редакції	5	Екзамен
ОК 21.	ОКПП 1.2.11	Мультимедійні технології та мультимедіадизайн	5	Екзамен
ОК 22.	ОКПП 1.2.12	Медіаправо	3	Екзамен
ОК 23.	ОКПП 1.2.13	Масова комунікація та інформація	3	Залік
ОК 24.	ОКПП 1.2.14	Іміджологія	4	Екзамен

ОК 26.	ОКПП 1.2.15	Історія журналістики	4	Екзамен
ОК 27.	ОКПП 1.2.16	Курсова робота з журналістського фаху	6	Диф.залік
ОК 28.	ОКПП 1.2.17	Кваліфікаційна робота	6	
ОК 29.	ОКПП 1.2.18	Навчальна практика	3	Диф.залік
ОК 30.	ОКПП 1.2.19	Виробнича практика 1	4	Диф.залік
ОК 31.	ОКПП 1.2.20	Виробнича практика 2	4	Диф.залік
ОК 32.	ОКПП 1.2.21	Виробнича практика 3	4	Диф.залік
ОК 33.	ОКПП 1.2.22	Переддипломна практика	3	Диф.залік
Вибіркові компоненти ОПП				
Дисципліни загальної підготовки				
ВК 1.1.	ВКЗП 2.1.1	Дисципліна за вибором 1	3	Залік
ВК 1.2.	ВКЗП 2.1.2	Дисципліна за вибором 2	3	Залік
ВК 1.3.	ВКЗП 2.1.3	Дисципліна за вибором 3	3	Залік
ВК 1.4.	ВКЗП 2.1.4	Дисципліна за вибором 4	3	Залік
ВК 1.5.	ВКЗП 2.1.5	Дисципліна за вибором 5	3	Залік
Дисципліни професійної підготовки				
ВК 2.1.	ВКПП 2.2.1	Дисципліна за вибором 1	12	Залік
ВК 2.2.	ВКПП 2.2.2	Дисципліна за вибором 2	16	Залік
ВК 2.3.	ВКПП 2.2.3	Дисципліна за вибором 3	9	Залік
ВК 2.4.	ВКПП 2.2.4	Дисципліна за вибором 4	8	Залік

Структурно-логічна схема ОП представлена на рисунку 3.1.

Схематично співвідношення між результатами навчання та компетентностями представлено у Таблиці 3.3.

Опис обов'язкових компонентів ОП наведено в Додатку А.

Переліки вибірових компонентів ОП містяться у Каталогі елективних дисциплін для здобувачів вищої освіти за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями освіти для здобуття соціальних навичок (дисципліни загальної підготовки) та Каталогі елективних дисциплін професійної підготовки кафедри соціальних комунікацій МДУ.

МАТРИЦЯ, ЩО ПОКАЗУЄ ВИРІВНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ З ЦІЛЯМИ ПРОГРАМИ.

COS	PO	PA1	PA2	PA3	PA4	PA5	K1	K2	K3	C1	C2	C3	C4	J1	J2	J3
GM1			+							+						
GM2			+						+							
GM3				+								+				
GM4			+						+							

GM5		+						+							
GM6			+								+				
GM7			+				+								
GM8		+					+								
GM9		+							+						
GM10		+						+							
GM11		+						+							
GM12				+				+							
GM13				+			+								
GM14	+								+						
BM1	+						+							+	+
BM2				+			+							+	+
BM3					+		+				+	+			
BM4					+										
BM5					+		+				+	+			
BM6					+				+				+		
BM7					+		+				+	+			
BM8					+		+				+	+			
BM9					+		+				+	+			
BM10					+						+	+			
BM11	+							+						+	+
BM12	+						+								
BM13	+						+						+		
BM14	+						+							+	+
BM15		+						+		+		+	+		
BM16					+					+		+	+		+
BM17					+					+		+			
BM18					+					+		+			
BM19					+					+		+			
SMG1			+								+				+
SMG2			+				+					+			
SMG3		+						+			+			+	
SMS1					+		+	+				+			
SMS2					+		+	+				+			
SMS3					+		+		+	+	+		+		
SMS4					+			+			+	+			+

	Результати навчання: Знання та розуміння
	Результати навчання: Компетентність та навички
	Результати навчання: Судження

**Структурно-логічна схема підготовки фахівця першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньої програмою
Журналістика та соціальна комунікація**

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Академічне письмо	Українознавчі студії	Політико-правові студії	Психологія життєдіяльності особистості	Основи підприємництва	Виробнича практика 2	Мультимедійні технології та мультимедіадизайн	Кваліфікаційна робота
Фізичне виховання		Соціологія	Дисципліна за вибором 2		Курсова робота з журналістського фаху	Виробнича практика 3	
Безпека життєдіяльності	Інформаційні системи та технології	Дисципліна за вибором 1	Дисципліна за вибором 4	Дисципліна за вибором 5	Дисципліна за вибором 1		Переддипломна практика
		Дисципліна за вибором 3					
Англійська мова							
Вступ до спеціальності	Безпека життєдіяльності у галузі соціальних комунікацій	Масова комунікація та інформація	Курсова робота з журналістського фаху	Розслідувальна журналістика	Дисципліна за вибором 2		
Етика соціальних комунікацій		Радіофах (майстерня)			Дисципліна за вибором 4		
Агенційна журналістика	Навчальна практика	Медіаправо	Телефах (майстерня)			Історія журналістики	
Фотожурналістика та фотомистецтво			Виробнича практика 1	Іміджологія		Організація роботи конвергентної редакції	
Газетно-журнальний фах (майстерня)				Газетно-журнальний фах (майстерня)		Дисципліна за вибором 3	

	ОК загальної підготовки
	ОК професійної підготовки

VII Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація відбувається у формі атестаційного екзамену з англійської мови, атестаційного екзамену зі спеціальності та публічного захисту кваліфікаційної роботи
Вимоги до кваліфікаційної роботи	<p>Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проєкт інформаційної акції чи інформаційну акцію, до яких додають пояснювальну записку.</p> <p>Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.</p> <p>Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.</p> <p>Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті Маріупольського державного університету або факультету філології та масових комунікацій МДУ, або у репозитарії МДУ.</p>

Атестація випускників освітньої програми «Журналістика та соціальна комунікація» спеціальності 061 Журналістика проводиться у формі атестаційного екзамену з англійської мови, атестаційного екзамену зі спеціальності та публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації «Бакалавр журналістики та соціальної комунікації».

VIII Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У МДУ функціонує система внутрішнього забезпечення якості, яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації

освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи здобувачів вищої освіти, за кожною освітньою програмою;

б) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;

7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;

8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;

9) інших процедур і заходів.

IX Інформація щодо моніторингу ОП

Моніторинг та перегляд освітньої програми здійснюється відповідно до «Положення про розробку, моніторинг, перегляд, удосконалення та закриття освітніх програм в Маріупольському державному університеті».

Гарант освітньої програми



Світлана БЕЗЧОТНИКОВА

Опис нормативних навчальних дисциплін

Дисципліни циклу загальної підготовки

ОК 1. Академічне письмо

Мета вивчення курсу: формування комунікативної компетентності студентів; розвиток практичних навичок щодо мовної поведінки у професійній та науковій сфері; набуття знань і навичок, які необхідні для створення якісних текстів офіційно-ділового та наукового стилів.

Завдання курсу: формування, розвиток та закріплення навичок та вмінь правильного використання усталених мовностилістичних засобів української мови; збагачення студентів лексику ділового спілкування та наукового мовлення; засвоєння основних принципів академічної доброчесності; вироблення навички науково-дослідницької роботи; розвиток навичок самостійного пошуку, систематизування, узагальнення інформації, зокрема користування електронними сервісами; ознайомлення з основами культури наукового спілкування.

Змістові модулі:

1. Академічна грамотність.
2. Академічна доброчесність.
3. Принципи організації наукової комунікації.

ОК 2. Безпека життєдіяльності

Мета вивчення курсу: формування у майбутніх фахівців сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури; набуття практичних навичок з основ застосування сучасних технологій обробки інформації за допомогою засобів управління комп'ютером та комп'ютерних систем; формування у студентів розуміння основ комп'ютеризації офісної діяльності, сучасного інформаційного забезпечення, системи знань та вмінь, зорієнтованих на проведенні інформаційної та інформаційно-аналітичної роботи із використанням прикладного програмного забезпечення; формування теоретичних знань та практичних навичок професійної роботи, що необхідні для використання інформаційних технологій та систем (основні роботи із забезпечення життєвого циклу документу; пошук, обробка, надання, передавання інформації; використання основних сервісів мережі Інтернет, в тому числі соціальних мереж); ознайомлення студентів з актуальними питаннями використання засобів інформатики та комп'ютерної техніки у галузевому середовищі.

Завдання курсу: придбання і закріплення знань студентами в області використання інформаційних технологій і систем, їх інформаційного та програмного забезпечення; вивчення універсальних пакетів програм; придбання знань в області локальних та глобальних мереж; освоєння методик і технологій автоматизованої обробки даних; вивчення принципів побудови інформаційних систем; освоєння засобів комп'ютерної техніки; засвоєння технології роботи в мережі Інтернет.

Змістові модулі:

1. Теоретичні засади інформатики, комп'ютерної техніки та інформаційних технологій.
2. Технології обробки та захисту інформації.
3. Мережеві технології.
4. Сучасні комп'ютерні системи опрацювання інформації.

ОК 3. Фізичне виховання

Мета: формування всебічно розвиненої особистості, підготовка студентів до високоякісної праці за обраним фахом, збереження та зміцнення здоров'я.

Завдання: збереження та зміцнення здоров'я, загартування організму, прищеплення навичок здорового способу життя, підвищення фізичної і розумової працездатності; виховання у студентів потреби до систематичних занять фізичними вправами, прагнення до фізичного вдосконалення; оволодіння системною спеціальних знань з основ методики і організації фізичного виховання; набуття необхідних знань у галузі гігієни праці,

харчування; формування життєво важливих вмінь і навичок, розвиток фізичних здібностей.

Змістовні модулі:

1. Основи фізичної підготовки та спортивного тренування.
2. Практична реалізація фізичного виховання.

ОК 4. Українознавчі студії

Мета вивчення курсу: формування знань здобувачів про становлення української нації та розвиток інших етнічних спільнот, історію української державності, національно-культурні процеси, що складають змістовий пласт історії України від середньовіччя до початку ХХІ ст.

Завдання курсу:

- Виховувати у здобувачів на фактах історії України почуття національної гідності, патріотизму;
- навчити розрізняти історичний факт від історичного міфу, викривати стереотипи, упередженість, необ'єктивність;
- розвинути вміння робити виважені висновки та самостійні оцінки історичних подій, явищ;
- толерантно сприймати багатоетнічні, полікультурні явища національної та світової історії;
- розглядати історію України у європейському та світовому контекстах; формувати національну самобутність і почуття патріотизму

Змістові модулі:

Змістовий модуль 1. Сучасний погляд на історію України доби середньовіччя та нового часу.

Змістовий модуль 2. Новітня історія України в сучасному дискурсі.

ОК 5. Інформаційні системи та технології

Мета навчальної дисципліни “Інформаційні системи та технології” є формування у майбутніх фахівців сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури; набуття практичних навичок з основ застосування сучасних технологій обробки інформації за допомогою засобів управління комп'ютером та комп'ютерних систем; формування у студентів розуміння основ комп'ютеризації офісної діяльності, сучасного інформаційного забезпечення, системи знань та вмінь, зорієнтованих на проведенні інформаційної та інформаційно-аналітичної роботи із використанням прикладного програмного забезпечення; формування теоретичних знань та практичних навичок професійної роботи, що необхідні для використання інформаційних технологій та систем (основні роботи із забезпечення життєвого циклу документу; пошук, обробка, надання, передавання інформації; використання основних сервісів мережі Інтернет, в тому числі соціальних мереж); ознайомлення студентів з актуальними питаннями використання засобів інформатики та комп'ютерної техніки у галузевому середовищі.

Завдання навчальної дисципліни: придбання і закріплення знань студентами в області використання інформаційних технологій і систем, їх інформаційного та програмного забезпечення; вивчення універсальних пакетів програм; придбання знань в області локальних та глобальних мереж, освоєння методик і технологій автоматизованої обробки даних; вивчення принципів побудови інформаційних систем; - освоєння засобів комп'ютерної техніки; засвоєння технології роботи в мережі Інтернет.

Змістові модулі:

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади інформатики, комп'ютерної техніки та інформаційних технологій.

Змістовий модуль 2. Технології обробки та захисту інформації

Змістовий модуль 3. Мережеві технології

Змістовий модуль 4. Сучасні комп'ютерні системи опрацювання інформації

ОК 6. Англійська мова

Мета курсу: формування комунікативної, лінгвістичної і соціокультурної компетенції здобувачів вищої освіти; формування позитивного ставлення до оволодіння мовою і культурою англomовного світу; виховання та розвиток у здобувачів вищої освіти почуття самосвідомості; поглиблене вивчення системного характеру мовних явищ, оволодіння методикою лексико-граматичного і лінгво-стилістичного аналізу тексту, розвиток аудитивної компетенції студентів, що сприятиме успішному міжособистісному спілкуванню, необхідному для повноцінного функціонування як у навчальному середовищі, так і за його межами, розвиток у студентів навичок роботи із газетними статтями, вживання граматичних конструкцій, притаманних газетному стилю, опанування газетного вокабуляру, реферування газетних статей.

Завдання курсу полягають в удосконаленні навичок і вмінь з англійської мови, набутих протягом навчання у ЗВО у різних видах мовленнєвої діяльності для іншомовного усного та писемного спілкування в професійній сфері.

Змістовні модулі:

1. Personal sphere
2. Educational sphere
3. Public sphere
4. Professional sphere
5. Business documentation and correspondence

ОК 7. Політико-правові студії

Мета вивчення курсу: формування у студентів цілісних уявлень про зародження та розвиток політологічного знання, а також про сучасні політичні проблеми світу, людини та суспільства; розуміння необхідності політичних знань в умовах сучасної цивілізації, їх важливості для життєдіяльності суспільства, пов'язаних з питаннями влади, функціонуванням політичних систем, політичних інститутів і процесів. Набуття студентами ґрунтовних знань з теорії права, оволодіння системою основних понять правознавства, засвоєння найважливіших положень окремих правових галузей та вироблення навичок їх застосування на практиці.

Завдання курсу: вивчення сутності політики як явища; засвоєння основних термінів, що притаманні політичній практиці та теорії; розуміння системності політичного життя; визначення понять політичної партії та партійної системи та складових, що їх формують; допомогти розвинути навички самостійного аналізу політичних процесів, навчити адекватно орієнтуватися в політичному житті; концентрувати увагу на найбільш актуальних для українських умов політичних проблемах; вивчення теорії права; вивчення закономірностей та специфіки розвитку держави та права; основних положень Конституції України, які стосуються регламентування діяльності держави та організації суспільного життя, прав і обов'язків громадянина; ознайомлення з базовими положеннями основних галузей права України та їх застосуванням у практичних завданнях; ознайомлення студентів із перспективами розвитку правової системи України у зв'язку із євроінтеграційними процесами.

Змістовні модулі:

1. Теоретико-методологічні та історичні основи політичної науки.
2. Політичні процеси та інститути.
3. Теоретичні засади держави та права.
4. Галузі права України.

ОК 8. Соціологія

Мета вивчення курсу: є засвоєння студентами основних теоретичних положень сучасної соціологічної науки, сприяння розумінню змісту суспільних процесів, визначення факторів, що впливають на поведінку людини у всіх сферах її життєдіяльності, формування культури соціологічного мислення та сприяння підвищенню загального рівня культури майбутніх спеціалістів, формування та активізація їх творчого та інтелектуального потенціалу, критичного підходу до аналізу різноманітних явищ та процесів сучасного українського суспільства.

Завдання курсу: основні поняття та категорії соціології; структуру та функції

соціології в сучасній науці та практиці; основні закономірності та механізми соціалізації людини; особливості вивчення галузевих соціологій; основні поняття і категорії соціології політики, економіки, освіти, молоді, управління, сім'ї та інших галузевих соціологій; основні тенденції соціологічного вивчення соціальних проблем культури та релігії; методологію та базові методи практичної роботи соціолога; сучасні суспільні проблеми в Україні, методи їх дослідження та вирішення.

Змістовні модулі:

1. Загальна теорія та історія соціології
2. Суспільство як цілісна система
3. Суб'єкти суспільного життя

ОК 9. Психологія життєдіяльності особистості

Мета вивчення курсу - формування цілісної, послідовної системи знань про психологічні особливості становлення та розвитку життєдіяльності особистості як суб'єкту власного життя; вивчення життєдіяльності як різновиду практичної діяльності, спрямованої на перетворення життя відповідно до її особистісного смислу в індивідуальний життєвий шлях.

Зазначена мета передбачає розв'язання таких завдань:

- ✓ визначення важливості знань з психології життєдіяльності особистості для майбутнього професіонала у власній професійній діяльності;
- ✓ ознайомлення студентів з основним понятійним апаратом освітньої компоненти;
- ✓ сприяння формуванню теоретико-методологічних знань з психології життєдіяльності особистості;
- ✓ формування розуміння щодо закономірностей функціонування психіки людини, прояву та розвитку психічних процесів, станів та умов становлення особистості у різних формах активності (діяльності, спілкуванні, вчинків, міжособистісних взаємодіях тощо).

Змістовні модулі:

1. Вступ до психології життєдіяльності особистості
2. Психологічні особливості пізнавальної діяльності
3. Становлення особистості в процесі її життєдіяльності

ОК 10. Основи підприємництва

Мета вивчення курсу: формування у здобувачів вищої освіти ґрунтовних знань про сутність, форми та принципи підприємництва, організацію і функціонування підприємницької діяльності та отримання практичних навичок щодо окремих аспектів ведення підприємницької діяльності.

Завдання курсу: сформувати певний тип підприємницького мислення, забезпечити засвоєння здобувачами вищої освіти знань щодо умов функціонування та розвитку підприємництва, отримання практичних навичок вирішення актуальних питань та проблемних ситуацій стосовно розвитку підприємницької діяльності в Україні.

Змістові модулі:

1. Теоретичні аспекти розвитку підприємництва.
2. Умови функціонування та розвитку підприємництва.

Дисципліни циклу професійної підготовки

ОК 11. Безпека життєдіяльності у галузі соціальних комунікацій

Мета: вивчення структури, змісту та взаємозв'язку життєдіяльності журналіста з умовами та загрозами складного становища; виявлення факторів, причин та параметрів, які сприяють їх виникненню; визначення принципів та способів захисту журналістів в умовах повсякденного життя, а також в умовах надзвичайних ситуацій, які притаманні саме для України.

Завдання: сформуванню уявлення про основний алгоритм дій при наявності загроз або замаху на життя журналіста, оволодіння навичками, за допомогою яких зменшується ризик, якого журналісти зазнають під час своєї професійної діяльності, розробка методів прогнозування, вивчення та ідентифікації шкідливих факторів, їх впливу на журналіста, людину, навколишнє середовище, розуміння небезпечних факторів в ситуаціях, які виникають як у сфері існування, так і в сфері навчання та праці, засвоєння основних понять, що необхідні для розуміння безпеки журналіста в цілому, формування навичок роботи з досліджуваною літературою, навчальними посібниками, словарями-довідниками.

Змістовні модулі:

1. Безпека журналістів.
2. Юридичні аспекти безпеки журналістів.

ОК 12. Вступ до спеціальності

Мета: забезпечення високоякісними знаннями з актуальних практичних і теоретичних питань журналістики.

Завдання: надання студентам можливості для максимального розкриття свого потенціалу та набуття широкого спектру навичок, необхідних для роботи у журналістиці та у споріднених галузях діяльності, розвиток критичного мислення у студентів, розуміння місця, впливу, культурного контексту та важливості журналістики у суспільстві, прищеплення розуміння етичних проблем, що постають сьогодні перед журналістом, заохочення застосування професійних стандартів у підготовці до вимог ринку праці, пояснення, як новітні технології формують і змінюють журналістську роботу, навчання студентів методам адаптації до нових умов праці.

Змістовні модулі:

1. Журналіст як суб'єкт масово-інформаційної діяльності.
2. Журналістика як система ЗМК.
3. Журналістика як інформаційний простір.
4. Журналістика як творчість.

ОК 13. Етика соціальних комунікацій

Мета: виробити на теоретичному і практичному рівні навички, уміння та технологічні прийоми із застосування та дотримання професійних стандартів в галузі соціальних комунікацій.

Завдання: вироблення теоретичних орієнтирів, основ підходу до аналізу явищ практики, оволодіння головними поняттями професійної етики, отримання відомостей щодо змісту головних нормативних документів, які регулюють етичну поведінку журналістів, фахівців з реклами та ПР; вироблення етичних орієнтирів, якими треба керуватися у професійній діяльності; розпізнавання етичних та неетичних продуктів та результатів журналістської, рекламної та ПР-діяльності.

Змістовні модулі:

1. Медіаетика та журналістська діяльність.
2. Етика в рекламній та ПР-діяльності.

ОК 14. Агенційна журналістика

Мета: засвоєння теоретичних засад функціонування інформаційних агентств та здобуття практичних навичок створення якісних повідомлень для інформаційних агентств.

Завдання: ознайомити студентів з правовим забезпеченням агенційної журналістики, розглянути історію становлення інформаційних агентств у світі та в

Україні, проаналізувати роботу найбільших та найавторитетніших агентств, навчити розрізняти жанрові форми, композицію та стиль повідомлень інформантств, розглянути інформаційні інтернет агентства як окрему групу.

Змістовні модулі:

1. Загальна характеристика агенційної журналістики: світовий та вітчизняний досвід.
2. Інформаційні повідомлення інформантств.

ОК 15. Фотожурналістика та фотомистецтво

Мета: засвоєння теоретичних основ фотографічної творчості та зображальної діяльності журналіста, а також вироблення практичних умінь та навичок в галузі фотожурналістики.

Завдання: ознайомлення студентів з історією фотографії, фотографічною технікою, оволодіння зображально-виражальними засобами фотографії, вивчення жанрових особливостей та напрямів фотожурналістів, практичне застосування вивченого матеріалу.

Змістовні модулі:

1. Теоретичні основи зображальної журналістики.
2. Жанри та напрями фотожурналістики.
3. Фотографія як мистецтво.

ОК 16. Газетно-журнальний фах (майстерня)

Модуль 1. Газетно-журнальні жанри

Мета: оволодіння теоретичними основами та практичними навичками для створення журналістських текстів в інформаційних, аналітичних та художньо-публіцистичних жанрах для преси.

Завдання: дати чітке уявлення про жанри сучасної журналістики; сформувати практичні навички створення журналістських матеріалів у різних жанрах з урахуванням типологічних ознак видання.

Змістовні модулі:

1. Інформаційні жанри.
2. Аналітичні жанри.
3. Художньо-публіцистичні жанри.

Модуль 2. Газетно-журнальне виробництво

Мета: сприяння отриманню практичних навичок роботи у газеті, забезпечення якісних знань з практики пресової журналістики.

Завдання: познайомити студентів з типологією друкованих ЗМІ; навчити визначати види видань за допомогою різних характеристик; ознайомити з мовностилістичними особливостями газетних матеріалів; навчити правилам подачі матеріалу; розглянути особливості організації редакції; розглянути процес випуску газетного номеру.

Змістовні модулі:

1. Типологія друкованих ЗМІ.
2. Зовнішня подача газетних матеріалів.
3. Редакція газети.
4. Випуск газетного номеру.

Модуль 3. Газетно-журнальний менеджмент

Мета: надання студентам необхідних знань та навиків у сфері управління газетним медіапідприємством.

Завдання: створення уявлення у студентів стосовно функціонування ЗМК як особливої галузі практичної діяльності; виробити первинні навички редакційного менеджменту; сприяти формуванню економічного мислення.

Змістовні модулі:

1. Газетно-журнальний менеджмент: основні поняття та складові.
2. Специфіка методів управління газетно-журнальним медіапідприємством.

ОК 17. Розслідувальна журналістика

Мета: засвоєння практичних навичок журналіста-інвестігатора у виробничому комплексі (телекомпанії, студія або спеціалізованій агенції) та забезпечення якісних знань з актуальних практичних питань журналістського розслідування.

Завдання: особливості жанру «журналістське розслідування», вивчити класифікацію джерел інформації; методи та прийоми створення журналістських розслідувань, їх особливості, способи та прийоми підвищення якості текстів; поняття «психологічний імунітет» та «психологічні аспекти взаємодії» з джерелами інформації, особливості роботи з документами, зворотній зв'язок та перевірка інформації; методи використання відкритих баз даних для проведення журналістських розслідувань; структуру написання інформаційних запитів та вміння їх використовувати в журналістському розслідуванні; методи ефективного спілкування з людьми, навички ефективного вирішення конфліктних ситуацій, методи роботи журналіста в ситуації конфлікту; етичні засади журналістської праці для використовувати як окремі прийоми роботи над журналістським матеріалом.

Змістовні модулі:

1. Журналістське розслідування, як жанр і вид творчої діяльності.
2. Історія жанру. Основні відмінності журналістського розслідування від інших жанрів.
3. Структура написання журналістського розслідування.

ОК 18. Радіофак (майстерня)

Модуль 1. Радіожанри

Мета: засвоєння теоретичного матеріалу щодо еволюції системи жанрів радіожурналістики, її сучасного стану й тенденцій розвитку; вивчення характеристик інформаційних, аналітичних, художньо-публіцистичних радіожанрів та їх елементів; опанування навичок роботи радіожурналіста або радіоведучого як в прямому ефірі, так і в записі, засвоєння основних вимог до створення якісного аудіопродукту.

Завдання: познайомити студентів з особливостями підготовки радіоматеріалів інформаційних, аналітичних і художньо-публіцистичних жанрів; надати можливість студентам напрацювати навички підготовки журналістських матеріалів різних жанрів; відпрацювати навички роботи радіожурналіста або радіоведучого в прямому ефірі.

Змістовні модулі:

1. Загальна характеристика жанрової системи радіомовлення.
2. Функціонування системи жанрів радіожурналістики.
3. Практичний бік роботи радіожурналіста.

Модуль 2. Радіовиробництво

Мета: формування знань, умінь та навичок, пов'язаних зі стандартами сучасного радіовиробництва.

Завдання: вивчення ситуації на сучасному ринку радіомовлення; засвоєння теоретичних положень роботи радіостанцій (організація ефіру, робота радіожурналістів); вироблення практичних навичок створення якісного звукового продукту та підготовка його до ефіру; засвоєння роботи з технічними засобами радіовиробництва та застосування їх в практичній діяльності; опанування технік тренування мовлення, дихання, дикції для роботи в студії.

Змістовні модулі:

1. Загальні відомості про радіомовлення.
2. Організація роботи радіостанції.
3. Форматування радіоефіру.
4. Технічний бік радіомовлення.
5. Аудіореклама.

Модуль 3. Радіоменеджмент

Мета: розуміння сучасних тенденцій розвитку медіаринку та формування у студентства знань та практичних навичок, пов'язаних із управлінням засобом масової інформації.

Завдання: знайомство студентів із процесом управління сучасними

радіоорганізаціями, принципами планування роботи комерційної радіостанції; засвоєння студентами необхідних знань та навичок для створення власного конкурентоздатного медіапродукту; ознайомлення з професійними обов'язками радіопрацівників; вироблення практичних навичок в організації роботи радіоредакції, а також розробленні бізнес-плану для майбутньої радіостанції; розвиток творчого мислення та креативності для ефективного просування ЗМІ на ринку інформаційних та розважальних послуг.

Змістовні модулі:

1. Організація роботи радіостанції.
2. Менеджмент радіостанції.

ОК 19. Телефах (майстерня)

Модуль 1. Телевізійні жанри

Мета: Огляд сучасних тенденцій розвитку жанрових особливостей тележурналістики; засвоєння практичних навичок роботи над темами у різноманітних телевізійних жанрах; забезпечення якісних знань з актуальних практичних питань тележурналістики.

Завдання: познайомити студентів з типологією електронних ЗМІ, а саме телебачення; познайомити з особливостями тележанрів; познайомити з мовностилістичними особливостями кожного телевізійного жанру; пройти стадії створення телепродукту від задуму до ефірної реалізації; створити якісний ефірний продукт під час практичних занять.

Змістовні модулі:

1. Жанри телевізійної журналістики.

Модуль 2. Телевиробництво

Мета: засвоєння практичних навичок роботи тележурналіста; забезпечення якісних знань з актуальних питань телевиробництва.

Завдання: познайомити студентів з типологією електронних ЗМІ, а саме телебачення; навчити визначати формат і види мовлення, концепцію; навчити робити моніторинг телеканалів та окремих видів мовлення; розвивати критичне мислення у студентів; ознайомити з телетехнологіями, режисерською та операторською майстерністю; навчити користуватися на практиці інструментарієм тележурналіста; дати уяву про стан та перспективи розвитку телепростору.

Змістовні модулі:

1. Організація роботи на телебаченні.
2. Телевізійний контент. Програмування. Редакційна робота.
3. Виробництво телевізійного продукту.

Модуль 3. Телевізійний менеджмент

Мета: надати студентам необхідних теоретичних і практичних знань у сфері телевізійного менеджменту.

Завдання: дати уявлення студентам про телебачення як галузь практичної діяльності; виробити первинні навички редакційного менеджменту; сприяти формуванню економічного мислення; навчити розробляти бізнес-плани.

Змістовні модулі:

1. Менеджмент телебачення.
2. Продюсерство.

ОК 20. Організація роботи конвергентної редакції

Мета: вивчення студентами особливостей функціонування конвергентних Інтернет-редакцій, специфіки роботи журналіста в них.

Завдання: вивчити структуру та роботу конвергентних Інтернет-редакцій, навчити студентів специфіці роботи в конвергентних інтернет-ЗМК, надати студентам практичних навичок роботи над окремими напрямками роботи в конвергентних ЗМІ.

Змістовні модулі:

1. Конвергентні ЗМІ: організація роботи та перспективи розвитку.

ОК 21. Мультимедійні технології та мультимедіадизайн

Мета: формування у майбутніх фахівців сучасного рівня інформаційної культури у галузі комп'ютерної графіки; ознайомлення з основними методами і алгоритмами теорії обробки зображень; набуття практичних навичок з основ застосування сучасних технологій обробки зображень за допомогою сучасних комп'ютерних засобів та спеціалізованих пакетів роботи із графікою; формування у студентів розуміння основ комп'ютеризації сучасних методів обробки графічної інформації, а також інформаційного забезпечення, системи знань та вмінь, зорієнтованих на проведенні інформаційної та інформаційно-аналітичної роботи з використанням спеціалізованого прикладного програмного забезпечення для роботи з зображеннями; формування теоретичних знань та практичних навичок професійної роботи, що необхідні для використання комп'ютерних технологій роботи з графічним матеріалом; ознайомлення студентів з актуальними питаннями використання засобів для роботи з комп'ютерною графікою у галузевому середовищі.

Завдання: придбання і закріплення знань студентами в області використання інформаційних технологій для роботи з комп'ютерною графікою; вивчення пакетів програм; придбання знань в області обробки зображень за допомогою методів та алгоритмів комп'ютерної графіки; освоєння методик і технологій обробки зображень, зокрема фільтрації, сегментації та ін.

Змістовні модулі:

1. Вступ до мультимедіа дизайну. Історія. Розвиток. Сучасний дизайн.
2. Типографіка.
3. Комп'ютерні програми для роботи з графічною інформацією.

ОК 22. Медіаправо

Мета: формувати необхідні у подальшій роботі журналіста-практика основні знання у сфері інформаційного законодавства України та міжнародного інформаційного права, проаналізувати стан сучасного інформаційного законодавства, шляхи удосконалення правової бази діяльності засобів масової інформації.

Завдання: ознайомити студентів з основами теорії інформаційного права; дослідити практику регулювання правових проблем у журналістській діяльності; проаналізувати увесь комплекс законодавчих актів, що стосуються правового регулювання мас-медійної діяльності; забезпечити осмислене знання студентами основних видів інформаційної діяльності: створення, збирання, одержання, зберігання, використання, поширення, охорона та захист інформації; розглянути сутність відповідальності про порушення законодавства про інформацію та неприпустимості зловживанням права на інформацію; визначити основні галузі права; диференціювати поняття інформаційне право та інформаційне законодавство.

Змістовні модулі:

1. Держава і право.
2. Основи інформаційного права.

ОК 23. Масова комунікація та інформація

Мета: забезпечити високоякісні знання з актуальних практичних і теоретичних питань масової інформації та комунікації.

Завдання: сформувати у студентів уявлення про соціальне, політичне, економічне

значення інформації, її значення як ресурсу виробництва і науки, як явища культури; розвивати критичне мислення у студентів щодо масових інформаційних процесів; виробляти у студентів навички розпізнавання інформації з точки зору застосування чинного законодавства; вивчати методики розкриття різноманітних аспектів інформатизації суспільства.

Змістовні модулі:

1. Поняття про масову комунікацію.
2. Теорії масової комунікації.
3. Природа масово-інформаційної діяльності. Масова інформація як соціальний феномен.
4. Інформаційні процеси в суспільстві.

ОК 24. Іміджологія

Мета: отримання студентами необхідних теоретичних знань з теоретичних та практичних основ іміджмейкінгу, а також застосуванні отриманих знань при аналізі та творенні різних типів іміджу.

Завдання: осмислення основ іміджмейкінгу, вивчення сучасних стратегій та технологій іміджування, усвідомлення психологічних основ імідж-комунікації, опанування студентам методологічних принципів побудови іміджу особистості, установи, певної професійної групи.

Змістовні модулі:

1. Теоретико-методологічні засади іміджмейкінгу як науки.
2. Функціональний іміджмейкінг.
3. Основи успішного ділового іміджу особистості.

ОК 25. Історія журналістики

Мета: ознайомити з історією формування та розвитку журналістської справи у країнах світу.

Завдання: поповнити знань з історії світової журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, починаючи з їх зачатків до сучасних часів; встановити залежність тематики та напрямків діяльності реклами, журналістики та PR в залежності від періоду та ситуації в країні; розглянути особливості творчих продуктів в різні періоди; порівняти темпи розвитку журналістики, в різних країнах світу.

Змістовні модулі:

1. Історія світової журналістики.
2. Історія української журналістики.