

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор

 К.В. Балабанов  
« 07 » липень 2019 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«ТУРИЗМ»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ Другий (магістерський) рівень  
(назва рівня вищої освіти)

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ Магістр  
(назва ступеня вищої освіти)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 24 Сфера обслуговування  
(шифр та назва галузі знань)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 242 Туризм  
(код та найменування спеціальності)

Туризм

Назва освітньо-професійної програми

Спеціалізація (за необхідністю) «Туристична діяльність»  
«Міжнародний туризм»

СХВАЛЕНО

Протокол засідання Вченої ради МДУ  
27 червня 2019 р. № 11

Освітня програма вводиться в дію з 01 вересня 2019 р.  
Ректор К.В. Балабанов

(наказ № 231 від 01 липня 2019 р.)

« 01 » липень 2019 р.

## I Преамбула

1. Розроблено і внесено кафедрою менеджменту Маріупольського державного університету
2. Затверджено та надано чинності рішенням Вченої ради МДУ від 27 червня 2013 р. протокол № 11.
3. Розробники програми

**Омельченко Володимир Якович**, д.е.н., професор кафедри менеджменту МДУ, керівник проектної групи;

**Балабаниць Анжеліка Володимирівна**, д.е.н., професор кафедри менеджменту МДУ;

**Осипенко Кристина Валеріївна**, к.е.н., старший викладач кафедри менеджменту МДУ.

Стейкхолдери:

**Капранова Лариса Григорівна**, к.е.н., доцент, зав. кафедри економічної теорії і підприємництва ВНЗ «ПДТУ»;

**Політик Олена Анатоліївна**, віце-президент Донецької торговельно-промислової палати.

## II Загальна характеристика

Рівень освіти	вищої	Другий (магістерський) рівень
Ступінь освіти	вищої	Магістр
Галузь знань		24 Сфера обслуговування
Спеціальність		242 Туризм
Обмеження щодо форм навчання		Без обмежень: очна (денна), заочна (дистанційна)
Освітня кваліфікація		Магістр з туризму
Кваліфікація в дипломі	в	Магістр з туризму
Опис предметної області		<b>Об'єкти вивчення:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка включає об'єкти, явища та процеси географічного, соціокультурного, екологічного, економічного, організаційно-правового змісту, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням;</li><li>▪ туризм як сфера професійної діяльності з: 1) організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях; 2) дослідження, аналізу та прогнозування напрямів розвитку туристичного ринку, його сегментів, суб'єктів туристичної діяльності.</li></ul> <b>Додатково для освітньо-наукових програм:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ аналітичні дослідження і прогнозування розвитку спеціалізованих і територіальних туристичних ринків;</li><li>▪ теорії та методики професійної туристичної освіти.</li></ul> <b>Мета навчання</b> – формування загальних і фахових компетентностей

<b>Фокус програми:</b> загальна/ спеціальна	Акцент на глибоку професійно-практичну підготовку студентів, що дозволяє сформуванню знання, які опираються на найновіші дослідження в сфері туризму. Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку здійснення туристичної діяльності та особливості обслуговування туристів як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках.
<b>Орієнтація програми</b>	Професійно-наукова: освітньо-професійна програма орієнтована на сучасні особливості міжнародної туристичної діяльності; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання; дисципліни та модулі, що включені в програму, орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача.
<b>Академічні права випускників</b>	Мають право продовжити навчання на третьому освітньо-науковому рівні вищої освіти; на отримання післядипломної освіти, підвищення кваліфікації, академічної мобільності.
<b>Працевлаштування випускників (для регульованих професій - обов'язково)</b>	Робочі місця в компаніях-туроператорах, турагентствах, туристичних фірмах, на підприємствах туристичної галузі будь-яких організаційно-правових форм на посадах: туроператор туристичної агенції; турагент (менеджер) туристичної агенції; екскурсвод; інструктор, інспектор з туристичних подорожей; референт з туризму; інструктор-методист з туризму; фахівець готельно-ресторанної сфери; фахівець з туризму в органах виконавчої влади; викладач з туризму у вищих навчальних закладах; технік у науково-дослідних, проектно-розшукових, планових державних, комерційних, геоінформаційних та інших установах природознавчого, економічного, адміністративно-управлінського, туристичного, екологічного і природоохоронного профілів.

### III Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти. Тип диплому.

Обсяг освітньої програми магістра становить 90 кредитів ЄКТС.

Нормативна частина – 75%, варіативна частина – 25%.

Тип диплому: одиничний ступінь.

### IV Перелік компетентностей випускника

<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи <i>Додатково для освітньо-наукових програм:</i> здійснювати професійну туристичну підготовку здобувачів вищої освіти	
<b>Загальні компетентності</b>	Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку.	ЗК 1
	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.	ЗК 2
	Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі.	ЗК 3

	Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою(шими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльності.	ЗК 4
	Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації.	ЗК 5
	Уміння розробляти проекти та управляти ними.	ЗК 6
	Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися.	ЗК 7
	Здатність до time-менеджменту.	ЗК 8
	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	ЗК 9
	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	ЗК 10
	<i>Додатково для освітньо-наукових програм:</i>	
	Дослідницькі навички і вміння.	ЗК 11
	Уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми.	ЗК 12
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b>	Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності.	ФК 1
	Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації	ФК 2
	Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості	ФК 3
	Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.	ФК 4
	Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.	ФК 5
	Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.	ФК 6
	Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму.	ФК 7
	Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності.	ФК 8
	Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.	ФК 9
	Здатність управляти ризиками в туризмі.	ФК 10
	Здатність до управління інформацією.	ФК 11
	Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку.	ФК 12
	Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.	ФК 13
	Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності.	ФК 14
	<i>Додатково для освітньо-наукових програм:</i>	

	Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації.	ФК 15
	Здатність до педагогічної діяльності та організації навчально-виховного процесу в професійній туристичній освіті.	ФК 16
	Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності.	ФК 17

## **V Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання**

### **1. Результати навчання, що визначають нормативний зміст підготовки:**

<b>Результати навчання</b>	<b>Шифр результату навчання</b>
<b>Когнітивна (пізнавальна сфера)</b>	
Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації.	РН 1
Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію.	РН 2
Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму.	РН 3
Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку.	РН 4
Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.	РН 5
Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації.	РН 6
Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.	РН 7
<i>Додатково для освітньо-наукових програм:</i> Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму.	РН 8
Знання закономірностей і принципів організації навчально-виховного процесу у ВНЗ.	РН 9
Здатність досягати педагогічних цілей в процесі підготовки здобувачів вищої туристичної освіти.	РН 10
<b>Афективна (емоційна) сфера</b>	
Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності.	РН 11
Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності.	РН 12
Діяти у полікультурному середовищі.	РН 13
Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.	РН 14

<b>Додатково для освітньо-наукових програм:</b> Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації.	PH 15
<b>Психомоторна сфера</b>	
Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.	PH 16
Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.	PH 17
Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики.	PH 18
Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.	PH 19
Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.	PH 20

## 2. Стиль та методика навчання

<b>А) Підходи до викладання та навчання</b>	Студентськоцентроване, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. Викладання проводиться у вигляді: лекції, мультимедійної лекції, інтерактивної лекції, семінарів, практичних занять, тренінгів, самостійної роботи (підготовка есе, презентацій, рефератів), науково-дослідної практики, виконання курсової та кваліфікаційної роботи.
<b>Б) Система оцінювання</b>	Оцінювання навчальних досягнень здійснюється в умовах кредитно-модульної організації освітнього процесу за 100-бальною (рейтинговою) шкалою ЄКТС (ECTS), національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»). Форми контролю: <i>поточний контроль</i> - усне та письмове опитування, тестові завдання в тому числі комп'ютерне тестування, презентації тощо; <i>підсумковий контроль</i> – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю, захист курсової роботи та звіту з практики; <i>державна атестація</i> – підготовка та публічний захист (демонстрація) кваліфікаційної (магістерської) роботи.

## 3. Рекомендований перелік навчальних дисциплін і практик.

Обсяг освітньої складової освітньо-професійної програми підготовки магістра з туризму становить 90 кредитів ЄКТС.

Розподіл змісту освітньої складової програми за циклами дисциплін та критеріями нормативності і вибіркості наведено у табл. 1.

Таблиця 1

**Розподіл змісту освітньої складової за критеріями нормативності та вибірковості**

Цикл дисциплін	Загальна кількість кредитів	У тому числі:	
		нормативні дисципліни, кредитів	вибіркові дисципліни, кредитів
Загальна підготовка	15 (17%)	15 (100%)	
Професійна підготовка	75 (83%)	51 (68%)	24(32%)
<b>Усього для ступеня магістра</b>	<b>90 (100%)</b>	<b>66 (75%)</b>	<b>24 (25%)</b>

Теоретичне навчання здійснюється на основі поєднання лекційних та семінарських (практичних) занять з самостійною роботою. Практична підготовка передбачає проходження науково-дослідної практики.

Формами підсумкового контролю з навчальних дисциплін є екзамени, заліки, а також диференційовані заліки, які проводяться для оцінювання якості навчання (табл. 2).

Таблиця 2

**Перелік компонент ОПП**

Код навчальної дисципліни	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма контролю
<b>Обов'язкові компоненти ОПП</b>			
ОК 1	Корпоративна соціальна відповідальність	3	екзамен
ОК 2	Математичне моделювання соціально-економічних систем	3	залік
ОК 3	Методологія та організація наукових досліджень	3	залік
ОК 4	Іноземна мова у професійному середовищі	3	екзамен
ОК 5	Міжнародне право	3	залік
ОК 6	Корпоративне управління	4	екзамен
ОК 7	Управління проектами	4	екзамен
ОК 8	Фінансовий менеджмент	5	екзамен
ОК 9	Управління потенціалом та діагностика діяльності підприємств	4	екзамен
ОК 10	Управління якістю	4	залік
ОК 11	Бренд-менеджмент у туризмі	5	залік
ОК 12	Управління стратегічними змінами у туристичних підприємствах	4	екзамен
ОК 13	Курсова робота за фахом	3	диф.залік

ОК 14	Науково-дослідна практика (виконання кваліфікаційної роботи включно)	18	диф.залік
<b>Усього з циклу обов'язкової підготовки</b>		<b>66</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОПП</b>			
<b>Вибірковий блок 1 (туристична діяльність)</b>			
ВБ 1.1	Ринок туристичних послуг	4	залік
ВБ 1.2	Актуальні проблеми туризму і сфери послуг	4	екзамен
ВБ 1.3	Поведінка споживачів послуг гостинності	3	залік
ВБ 1.4	Стратегічний маркетинг	5	екзамен
ВБ 1.5	Управління регіональним розвитком туризму	4	залік
ВБ 1.6	Електронна комерція і логістика в туризмі	4	залік
<b>Вибірковий блок 2 (міжнародний туризм)</b>			
ВБ 2.1	Моніторинг світового ринку туристичних послуг	4	залік
ВБ 2.2	Актуальні проблеми туризму і сфери послуг	4	екзамен
ВБ 2.3	Управління міжнародною конкурентоспроможністю туристичного підприємства	5	екзамен
ВБ 2.4	Інноваційні моделі обслуговування іноземних туристів	3	залік
ВБ 2.5	Управління регіональним розвитком туризму	4	залік
ВБ 2.6	Електронна комерція і логістика в туризмі	4	залік
<b>Усього з циклу вибіркової підготовки</b>		<b>24</b>	
<b>Разом</b>		<b>90</b>	

Логічна послідовність вивчення компонент освітньої програми представлена у вигляді графа (табл. 3).

Таблиця 3

### Структурно-логічна схема підготовки

Семестр	Зміст навчальної діяльності (вказуються шифри дисциплін, обсяг кредитів)
1	ОК 3 (3); ОК 4 (3); ОК 5 (3); ОК 8 (4); ОК 10 (4); ОК 11 (5); ВБ 1.1 / ВБ 2.1 (4); ВБ 1.2 / ВБ 2.2 (4);
2	ОК 1 (3); ОК 6 (4); ОК 7 (4); ОК 9 (4); ОК 12 (4); ВБ 1.3 / ВБ 2.3 (4); ВБ 1.4 / ВБ 2.4 (3); ВБ 1.5 / ВБ 2.5 (4); ВБ 1.6 / ВБ 2.6 (4);
3	ОК 2 (3); ОК 12 (4); ОК 13 (3); ОК 14 (18)

Схематично співвідношення між результатами навчання та компетентностями представлено у вигляді матриці (Таблиця 4), рядки якої містять результати навчання (РН) за окремими дисциплінами освітньої програми, а стовпці – компетентності (К), які студент набуває в результаті успішного навчання за даною освітньою програмою.



Таблиця 4

## Матриця відповідності визначених ОПІ результатів навчання та компетентностей

Навчальна дисципліна / Програмні результати навчання		Компетентності																						
		Загальні компетентності										Спеціальні (фахові) компетентності												
		ЗК-1	ЗК-2	ЗК-3	ЗК-4	ЗК-5	ЗК-6	ЗК-7	ЗК-8	ЗК-9	ЗК-10	ФК-1	ФК-2	ФК-3	ФК-4	ФК-5	ФК-6	ФК-7	ФК-8	ФК-9	ФК-10	ФК-11	ФК-12	ФК-13
<b>1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>																								
<b>1.1. Цикл загальної підготовки</b>																								
ОК 1	Крпоративна соціальна відповідальність РН3 , РН4 , РН 5, РН6 , РН16 , РН18 , РН20	X	X	X				X	X		X		X						X				X	X
ОК 2	Математичне моделювання соціально-економічних систем РН4 , РН 5 , РН17	X			X	X	X	X		X		X	X	X			X		X		X	X		
ОК 3	Методологія та організація наукових досліджень РН12 , РН17 , РН18 , РН19 ,	X	X	X	X	X		X			X			X			X	X			X			
ОК 4	Іноземна мова у професійному середовищі РН 11, РН12 , РН19 ,	X			X		X			X				X			X		X					X
ОК 5	Міжнародне право РН12 , РН17 , РН20		X	X		X		X	X	X		X	X		X		X	X			X			
<b>1.2 Цикл професійної підготовки</b>																								
ОК 6	Корпоративне управління РН6, РН12 , РН16, РН17 , РН18, РН19 , РН20						X	X	X	X						X				X		X		X
ОК 7	Управління проектами РН6, РН7 , РН14, РН18 , РН19 , РН20	X	X				X			X	X					X							X	X
ОК 8	Фінансовий менеджмент РН3 , РН7 , РН 16, РН 17 , РН20		X					X	X		X	X	X			X		X		X	X			

Навчальна дисципліна / Програмні результати навчання		Компетентності																						
		Загальні компетентності										Спеціальні (фахові) компетентності												
		ЗК-1	ЗК-2	ЗК-3	ЗК-4	ЗК-5	ЗК-6	ЗК-7	ЗК-8	ЗК-9	ЗК-10	ФК-1	ФК-2	ФК-3	ФК-4	ФК-5	ФК-6	ФК-7	ФК-8	ФК-9	ФК-10	ФК-11	ФК-12	ФК-13
ОК 9	Управління потенціалом та діагностика діяльності підприємств РН 3, РН 6, РН 8		X					X	X		X		X		X					X	X			
ОК 10	Управління якістю РН2, РН3, РН5, РН6, РН13, РН19			X		X	X				X				X		X					X		X
ОК 11	Бренд-менеджмент у туризмі РН1, РН3, РН7, РН14			X				X			X		X	X			X	X				X		
ОК 12	Управління стратегічними змінами у туристичних підприємствах РН1, РН2, РН3, РН4 , РН6, РН16 , РН17 , РН18 , РН20		X	X			X	X		X	X	X			X		X				X	X	X	
ОК 13	Курсова робота за фахом РН1, РН2, РН3, РН4, РН6, РН12 , РН17	X		X			X					X	X				X					X	X	
ОК 14	Науково-дослідна практика (виконання кваліфікаційної роботи включно) РН1, РН2, РН3, РН6, РН8, РН18	X		X			X						X	X			X					X	X	
<b>2. Вибіркові дисципліни</b>																								
<b>Компоненти вибіркового блоку</b>																								
<b>Цикл професійної підготовки</b>																								
<b>Дисципліни спеціалізації "Туристична діяльність"</b>																								
ВБ 1.1	Ринок туристичних послуг РН1 , РН4, РН5		X												X					X			X	
ВБ 1.2	Актуальні проблеми туризму і сфери послуг РН1, РН3, РН7, РН8	X	X							X				X					X			X	X	X
ВБ 1.3	Поведінка споживачів послуг гостинності РН2, РН3, РН4, РН5, РН14					X				X											X		X	X

Навчальна дисципліна / Програмні результати навчання		Компетентності																						
		Загальні компетентності										Спеціальні (фахові) компетентності												
		ЗК-1	ЗК-2	ЗК-3	ЗК-4	ЗК-5	ЗК-6	ЗК-7	ЗК-8	ЗК-9	ЗК-10	ФК-1	ФК-2	ФК-3	ФК-4	ФК-5	ФК-6	ФК-7	ФК-8	ФК-9	ФК-10	ФК-11	ФК-12	ФК-13
ВБ 1.4	Стратегічний маркетинг РН2, РН3, РН4, РН5, РН14		X			X			X											X		X		X
ВБ 1.5	Управління регіональним розвитком туризму РН1, РН2 РН4, РН5, РН6, РН7, РН14, РН18, РН20		X	X		X			X		X		X	X	X		X	X					X	
ВБ 1.6	Електронна комерція і логістика в туризмі РН2, РН3, РН4, РН5, РН17				X													X				X		
<b>Дисципліни спеціалізації "Міжнародний туризм"</b>																								
ВПП1	Моніторинг світового ринку туристичних послуг РН1, РН 2, РН4, РН5		X											X					X			X		X
ВПП2	Актуальні проблеми туризму і сфери послуг РН 1, РН 3, РН 7,	X	X						X				X					X			X		X	X
ВПП3	Управління міжнародною конкурентоспроможністю туристичного підприємства РН1, РН2, РН3, РН13, РН20 ,		X			X								X				X			X	X		
ВПП4	Інноваційні моделі обслуговування іноземних туристів РН2, РН3, РН5, РН7, РН14, РН18, РН20							X						X				X						
ВПП5	Управління регіональним розвитком туризму РН 1, РН 2, РН 4, РН 5, РН 6, РН 7, РН14, РН18, РН20		X	X		X			X		X		X	X	X		X	X						
ВПП6	Електронна комерція і логістика в туризмі РН 2, РН3 РН 4, РН 5, РН 17				X													X				X		

Опис нормативних навчальних дисциплін наведено в Додатку А. Опис варіативних навчальних дисциплін наведено в Додатку Б.

### VI Форми атестації здобувачів вищої освіти

<p><b>Форми атестації здобувачів освіти вищої освіти</b></p>	<p>Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи за спеціальністю «Туризм» у порядку, визначеному центральним органом виконавчої влади (КМУ);          Результати атестації визначаються оцінками за національною шкалою «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».          Атестація здійснюється відкрито і публічно.          Термін проведення атестації визначається навчальним планом та графіком освітнього процесу.          До атестації допускаються студенти, які виконали всі вимоги освітньої програми та навчального плану.</p>
<p><b>Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності)</b></p>	<p>Кваліфікаційна робота повинна свідчити про опанування магістром з туризму системи загальнонаукових, спеціальних та професійних теорій і методик дослідження, володіння відповідними компетентностями, необхідними для аналізу туристичного ринку і діяльності суб'єктів індустрії туризму задля проектування туристичного продукту і вироблення практичних рекомендацій зі сталого розвитку туризму.          Перевірка на плагіат та оприлюднення на офіційному сайті відповідного підрозділу закладу вищої освіти.</p> <p>Незалежне експертне оцінювання (рецензування) фахівцями туристичної сфери</p> <p><i>Додатково для освітньо-наукових програм:</i>          Кваліфікаційна робота повинна свідчити про опанування магістром з туризму системи загальнонаукових, спеціальних та професійних теорій і методик дослідження, володіння системним мисленням, відповідними компетентностями, необхідними для здійснення теоретичних узагальнень і вироблення практичних рекомендацій з питань галузевого та регіонального розвитку туризму. Кваліфікаційна робота повинна також містити розділ або підрозділ, з методики вивчення відповідної проблеми дослідження у процесі професійної туристичної підготовки здобувачів вищої освіти</p> <p>Незалежне зовнішнє експертне оцінювання (рецензування).</p>
<p><b>Вимоги до атестаційного/єдиного державного кваліфікаційного екзамену (екзаменів) (за наявності)</b></p>	<p>Немає потреби</p>
<p><b>Вимоги до публічного захисту (демонстрації)</b></p>	<p>Для публічного виступу надається 5-10 хвилин.          У виступі студент має окреслити для ЕК найважливіші та найпринциповіші моменти своєї роботи.</p>

<b>(за наявності)</b>	<p>Візуальне супроводження у вигляді мультимедійної презентації кваліфікаційної роботи складається із слайдів, на яких представлені графіки, таблиці, схеми, рисунки, алгоритми тощо. Кількість слайдів має бути достатньою для послідовного та повного розкриття теми кваліфікаційної роботи.</p> <p>По закінченні виступу члени ЕК можуть поставити студенту запитання стосовно його виступу або тексту роботи.</p>
-----------------------	---

## **VII Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти**

У Маріупольському державному університеті функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає реалізацію наступних процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників вищого навчального закладу та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті вищого навчального закладу, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників вищих навчальних закладів і здобувачів вищої освіти та ін.

Система забезпечення Маріупольським державним університетом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти за його поданням оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності діючим державним вимогам та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення розвитку конкурентоспроможності національних вищих навчальних закладів.

## ОПИС НОРМАТИВНИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

## 1. Дисципліни циклу загальної підготовки

**ОК 1. Корпоративна соціальна відповідальність**

*Мета вивчення курсу:* формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і відповідних професійних компетенцій.

*Завдання курсу:* вивчення теоретичних положень і практики взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства.

*Змістові модулі:*

1. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку.
2. Оцінювання ефективності корпоративної соціальної відповідальності.

**ОК 2. Математичне моделювання соціально-економічних систем**

*Мета вивчення курсу:* вивчення сучасних методів моделювання економічних об'єктів на загальній методологічній основі теорії систем, набуття вміння користуватися основними методами моделювання складних економічних систем у побудові моделей економічних систем.

*Завдання курсу:* застосування методів практичної побудови моделей економічних систем для розв'язування задач за фахом, вміння зрозуміло подати власні результати на основі обґрунтування процесу побудови моделі, вміння здійснювати раціональний вибір алгоритму побудови моделі для конкретної задачі та здатність продемонструвати знання щодо сучасних методів моделювання економічних об'єктів та розуміння основ використовуваних методів; застосувати базові поняття з економіки, теорії систем та системного аналізу, аналізу даних та нечітко множинного аналізу.

*Змістові модулі:*

1. Моделювання об'єктів господарської діяльності.
2. Методи системної динаміки та функціональних мереж.

**ОК 3. Методологія та організація наукових досліджень**

*Мета вивчення курсу:* набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо організації та здійснення студентами різних форм самостійної науково-дослідної роботи, зокрема, написання кваліфікаційних робіт, підготовку інших наукових праць.

*Завдання курсу:* оброблення та узагальнення наукової інформації, здійснення теоретичних та емпіричних досліджень, вміння обґрунтовувати відповідні практичні рішення.

*Змістові модулі:*

1. Наука як сфера людської діяльності.
2. Наукова і науково-технічна діяльність в Україні.
3. Науково-технічна інформація.
4. Методологія та методи наукового дослідження.
5. Організація і планування наукового дослідження.
6. Оформлення результатів науково-дослідницької роботи.
7. Підготовка наукових печатних робіт.
8. Кваліфікаційна робота: написання, оформлення, захист.

**ОК 4. Іноземна мова у професійному середовищі****ОК 4. (1). Іноземна мова (англійська)**

*Мета:* розвиток комунікативної компетенції студентів та здобуття ними знань, навичок і вмінь, необхідних для іншомовного усного та писемного спілкування в професійній сфері.

*Завдання:* забезпечення сприйняття й розуміння студентами інформації в межах професійної тематики; розвиток вмінь та навичок монологічного мовлення для самостійної підготовки повідомлень за професійними темами, діалогічного мовлення для ведення дискусій та спілкування; вдосконалення навичок ознайомлювального, вибіркового й вивчаючого читання на матеріалах оригінальних текстів зі спеціальності; подальший розвиток умінь та навичок писемного мовлення при виконанні письмових лексичних і граматичних вправ, складання планів чи конспектів до прочитаних текстів, виклад змісту прослуханого чи прочитаного тексту у письмовому вигляді (у тому числі у формі анотацій і рефератів), написання доповідей і повідомлень, листів тощо.

*Змістовні модулі:*

1. Використання англійської мови в туристичному бізнес-середовищі.
2. Використання англійської мови в галузі міжнародного туризму.

#### **ОК 4. (2). Іноземна мова (німецька)**

*Мета:* розвиток комунікативної компетенції студентів та здобуття ними знань, навичок і вмінь, необхідних для іншомовного усного та писемного спілкування в професійній сфері.

*Завдання:* забезпечення сприйняття й розуміння студентами інформації в межах професійної тематики; розвиток вмінь та навичок монологічного мовлення для самостійної підготовки повідомлень за професійними темами, діалогічного мовлення для ведення дискусій та спілкування; вдосконалення навичок ознайомлювального, вибіркового й вивчаючого читання на матеріалах оригінальних текстів зі спеціальності; подальший розвиток умінь та навичок писемного мовлення при виконанні письмових лексичних і граматичних вправ, складання планів чи конспектів до прочитаних текстів, виклад змісту прослуханого чи прочитаного тексту у письмовому вигляді (у тому числі у формі анотацій і рефератів), написання доповідей і повідомлень, листів тощо.

*Змістовні модулі:*

1. Використання німецької мови в туристичному бізнес-середовищі.
2. Використання німецької мови в галузі міжнародного туризму.

#### **ОК 4. (3). Іноземна мова (французька)**

*Мета:* розвиток комунікативної компетенції студентів та здобуття ними знань, навичок і вмінь, необхідних для іншомовного усного та писемного спілкування в професійній сфері.

*Завдання:* забезпечення сприйняття й розуміння студентами інформації в межах професійної тематики; розвиток вмінь та навичок монологічного мовлення для самостійної підготовки повідомлень за професійними темами, діалогічного мовлення для ведення дискусій та спілкування; вдосконалення навичок ознайомлювального, вибіркового й вивчаючого читання на матеріалах оригінальних текстів зі спеціальності; подальший розвиток умінь та навичок писемного мовлення при виконанні письмових лексичних і граматичних вправ, складання планів чи конспектів до прочитаних текстів, виклад змісту прослуханого чи прочитаного тексту у письмовому вигляді (у тому числі у формі анотацій і рефератів), написання доповідей і повідомлень, листів тощо.

*Змістовні модулі:*

1. Використання французької мови в туристичному бізнес-середовищі.
2. Використання французької мови в галузі міжнародного туризму.

#### **ОК 5. Міжнародне право**

*Мета вивчення курсу:* ознайомлення студентів з особливостями, основними поняттями, категоріями, інститутами та галузями міжнародного права..

*Завдання курсу:* визначення особливостей міжнародного права як специфічної галузі права; пізнання норм міжнародно-правового регулювання відносин між державами як головними суб'єктами і відносин, що стосуються діяльності міжнародних організацій; опанування універсальних правових актів щодо права міжнародних договорів, правонаступництва держав, питань визнання урядів, права народів і націй, що борються за свої права, положень щодо захисту прав людини, міжнародного гуманітарного права і міжнародного кримінального права; аналіз міжнародно-правових норм, виявлення колізій між останніми та національним законодавством.

*Змістові модулі:*

1. Загальна характеристика міжнародного права.
2. Особливості галузей міжнародного права.

#### **ОК 6. Корпоративне управління**

*Мета вивчення курсу:* набуття теоретичних та практичних знань з організації та функціонування підприємств корпоративного сектору економіки, національну правову базу, види цінних паперів та форми їх випуску, учасників корпоративних відносин та державні органи корпоративного управління, права та обов'язки акціонерів, особливості фінансового менеджменту та фінансового аналізу в системі корпоративного управління, мати навички прийняття оптимальних фінансових рішень.

*Завдання курсу:* ознайомлення із сутністю та принципами корпоративного управління; розгляд органів управління акціонерними товариствами; вивчення фінансових аспектів розміщення, обігу та емісії цінних паперів; опрацювання проблеми реорганізації акціонерних товариств; вивчення питання фінансового менеджменту у системі корпоративного управління; розгляд проблеми конфлікту інтересів посадових осіб акціонерного товариства.

*Змістові модулі:*

1. Сутність корпоративного управління та міжнародні стандарти
2. Еволюція корпоративного управління та галузева особливість його розвитку в Україні



### **OK 7. Управління проектами**

*Мета вивчення курсу:* формування у майбутніх фахівців належних практичних умінь і навичок застосування універсального інструментарію розробки та реалізації універсальних проектів з метою досягнення ефективного існування та розвитку туристичної організації.

*Завдання курсу:* забезпечення науково-методичного підґрунтя опанування студентами основних інструментів управління проектами в туристичній організації.

*Змістові модулі:*

1. Управління проектами в системі менеджменту в туризмі.
2. Обґрунтування, планування, ресурсне забезпечення проекту.
3. Контролювання виконання проекту.
4. Управління ризиками проектів.

### **OK 8. Фінансовий менеджмент**

*Мета вивчення курсу:* формування у студентів сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань у галузі управління фінансами туристичних підприємств, практичних навичок їх застосування у різних напрямках фінансової діяльності.

*Завдання курсу:* вивчення способів та механізмів здійснення системи управління фінансами туристичних підприємств, принципів управління інвестиціями, грошовими потоками та фінансовими ризиками у структурах туристичного бізнесу, а також основ антикризового фінансового управління.

*Змістові модулі:*

1. Теорія та методологічні засади формування систем забезпечення фінансового менеджменту туристичних підприємств.
2. Система управління активами, капіталом, інвестиціями та грошовими потоками туристичних підприємств.
3. Програми антикризового фінансового управління туристичними підприємствами.

### **OK 9. Управління потенціалом та діагностика діяльності підприємств**

*Мета вивчення курсу:* опанування знаннями та набуття практичних навичок з питань управління потенціалом підприємств туристичного і готельного бізнесу.

*Завдання курсу:* набуття глибоких теоретичних знань студентами з питань закономірностей, принципів і особливостей формування, розвитку та оцінки потенціалу підприємств туристичного і готельного бізнесу; вироблення практичних навичок щодо прийомів та процедур, які застосовуються в процесі оцінки вартості підприємства як основної характеристики його потенціалу; ознайомлення з методичним інструментарієм оцінки окремих складових потенціалу підприємства; механізми діагностики підприємств туристичної галузі.

*Змістові модулі:*

1. Теорія і методологія управління потенціалом туристичних підприємств.
2. Організація управління потенціалом підприємств туристичної галузі.
3. Механізми діагностики діяльності підприємств у туризмі.

### **OK 10. Управління якістю**

*Мета вивчення курсу:* формування необхідної сукупності теоретичних та практичних знань з управління якістю туристичних послуг на локальному, регіональному та міжнародному рівні.

*Завдання курсу:* вивчення основних питань теорії якості; формування необхідної сукупності знань щодо доцільності системи управління якістю; формування у студентів навичок оцінювання рівня якості туристичних послуг, визначення принципів міжнародного співробітництва України в галузі метрології, стандартизації, сертифікації та управління якістю.

*Змістові модулі:*

1. Теорія і методологія управління якістю.
2. Організація системи управління якістю послуг у туристичній сфері.
3. Система стандартизації та сертифікації туристичних послуг.

### **OK 11. Бренд-менеджмент у туризмі**

*Мета вивчення курсу:* освоєння теоретичних та практичних основ бренд-менеджменту, розвиток ключових компетенцій в області створення та управління брендом, оволодіння навичками соціологічного аналізу бренду як соціальної, комунікативної, семіотичної та маркетингової категорії, навчити приймати ефективні стратегічні та тактичні рішення щодо створення та розвитку бренду туристичних підприємств.

*Завдання курсу:* надати базові знання щодо сутності бренд-менеджменту, його структури, значення та розуміння основних комунікативних процесів по створенню та управлінню брендом; показати сутність, форми та механізми формування брендової комунікації як інтегральної категорії; орієнтуватися у соціологічних та

комунікативних вимірах бренд-менеджменту; навчити головним підходам та особливостям планування і моделювання розробки ідентичності бренду в туристичній сфері; засвоїти навички аналітичної, креативної та інноваційної діяльності як по створенню так і по управлінню брендом у туризмі.

*Змістові модулі:*

1. Правові засади, суть, поняття, функції, види та стратегії бренд-менеджменту.
2. Концептуальний підхід та особливості розробки сильного бренду туристичного підприємства.
3. Особливості розширення, розтягування та оцінювання брендингу у туризмі.

#### ***ОК 12. Управління стратегічними змінами у туристичних підприємствах***

*Мета вивчення курсу:* формування у студентів знань в галузі управління стратегічними змінами у туристичних підприємствах та навичок їх застосування на практиці.

*Завдання курсу:* розглянути теоретико-методологічні та організаційно-правові засади менеджменту туристичного бізнесу; ознайомитись із особливостями державного регулювання та стандартизація в туризмі; розглянути місце економічної стратегії в управлінні туризмом; вивчити особливості диверсифікації як одного із напрямів підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства.

*Змістові модулі:*

1. Теоретико-методологічні та організаційно-правові засади менеджменту туристичного бізнесу
2. Економічне управління туристичним бізнесом

**ОПИС ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН*****Вибірковий блок 1 (туристична діяльність)******ВБ 1.1. Ринок туристичних послуг***

*Мета вивчення курсу:* вивчення теоретико-методологічних основ формування ринку туристичних послуг, геопросторових аспектів розвитку туризму, а також специфіки формування та механізму функціонування територіальних ринків туристичних послуг різного ієрархічного рівня.

*Завдання курсу:* вивчення теорії, методології і методики дослідження геопросторових аспектів розвитку ринку туристичних послуг; структурно-типологічних ознак туристичного ринку, принципів його сегментації; умов та чинників формування і територіальної організації індустрії світового туризму як основи розвитку національного ринку туристичних послуг.

*Змістові модулі:*

1. Теорія та методологія формування та розвитку світового та національного туристичних ринків.
2. Методика макрорегіональних досліджень туристичного ринку.

***ВБ 1.2. Актуальні проблеми туризму і сфери послуг***

*Мета вивчення курсу:* формування системних теоретико-методологічних та прикладних знань у студентів щодо ролі та значення сфери послуг (зокрема, в галузі туризму) у сучасній світовій інформаційно-сервісній економіці, як пріоритетного фактора підвищення конкурентоспроможності національних економік.

*Завдання курсу:* надати базові знання щодо сучасних пріоритетних проблем у туризмі і сфері послуг з точки зору нормативно-правового забезпечення розвитку галузі; інформаційного супроводу туристичної і сервісної діяльності, поглиблення конкуренції у сфері міжнародного туризму, а також інвестиційно-інноваційної діяльності у туристичному та сервісному бізнесі.

*Змістовні модулі:*

1. Теоретико-методологічні основи розвитку світового туристичного та сервісного бізнесу (проблемні трансформації галузі).
2. Методика оцінки базових та інфраструктурних проблем у туризмі і системі сервісу.

***ВБ 1.3. Поведінка споживачів послуг гостинності***

*Мета вивчення курсу:* Засвоєння студентами теоретичних основ дії механізмів формування різних моделей споживчої поведінки, а також опануванні ними сучасних методів впливу на неї з точки зору маркетингових та логістичних механізмів.

*Завдання курсу:* ознайомлення студентів з основними поняттями, категоріями, підходами до дослідження поведінки споживачів; дослідження факторів внутрішнього та зовнішнього впливу на поведінку споживачів, можливостей їх впливу для спрямування поведінки споживачів в маркетинговій діяльності організації відповідно до поставленої мети; набуття практичних навичок роботи зі споживачем і управління його поведінкою.

*Змістові модулі:*

1. Теоретико-методологічні аспекти поведінки споживачів в умовах економічного обміну.
2. Механізми зовнішніх і внутрішніх факторів впливу на поведінку споживачів.

***ВБ 1.4. Стратегічний маркетинг***

*Мета вивчення курсу:* формування у студентів магістерської програми «Туризм» наукового світогляду та спеціальних знань з теорії, методології стратегічного маркетингу у туризмі, вироблення вмій і навичок здійснення управлінських функцій на підприємстві на основі маркетингу для задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності туристичного підприємства.

*Завдання курсу:* надання знань студентам щодо категоріального апарату стратегічного маркетингу і специфічних його ознак у сфері туризму; забезпечення засвоєння студентами методичного інструментарію стратегічного маркетингу; вироблення вмій та навичок впровадження і використання стратегічного маркетингу в практиці діяльності туристичних підприємств; навчити конкретним прийомам поведінки та активної маркетингової діяльності в умовах динамічного туристичного маркетингового середовища; забезпечити зацікавленість студентів в активній навчальній та науково-дослідній роботі.

*Змістові модулі:*

1. Теоретичні основи стратегічного маркетингу
2. Методологічні та інформаційні основи стратегічного маркетингу.
3. Організація, планування та контроль у стратегічному маркетингу на підприємствах туризму.

### **ВБ 1.5. Управління регіональним розвитком туризму**

*Мета вивчення курсу:* Визначення основних проблем регіоналізації. Вивчення основних підходів до питань регіональної економіки та регіональної політики держави в туристичній галузі. Визначення основної мети провадження регіональної політики інструментів та способів її реалізації. Розуміння змісту регіонального управління економікою загалом та розвитком туристсько-рекреаційного комплексу зокрема. Розуміння об'єкту та суб'єкту управління регіональним розвитком туризму.

*Завдання курсу:* охарактеризувати теоретико-методологічну основу дослідження регіонального економічного розвитку; засвоїти основні поняття та підходи щодо проблем регіонального розвитку загалом та туризму зокрема; охарактеризувати основні методи і принципи управління регіональним розвитком туризму; з'ясувати структуру управління регіональним розвитком в умовах розгортання туристсько-рекреаційного комплексу в окремо взятих регіонах України; дати економічне обґрунтування територіальної організації туристсько-рекреаційного господарства і його ресурсного забезпечення

*Змістові модулі:*

1. Стан та перспективи розвитку інституційної інфраструктури регіонального розвитку туризму в Україні.
2. Регіональний туризм: предмет, об'єкт та методи дослідження.

### **ВБ 1.6. Електронна комерція і логістика в туризмі**

*Мета вивчення курсу:* надання знань студентам щодо розвитку теоретико-методологічних основ формування і трансформації системи електронної комерції і логістики в туризмі в умовах поступової інформатизації світової і національної економіки.

*Завдання курсу:* сформувати у студентів знання еволюції концепцій і механізмів електронізації економічних систем інформаційного суспільства на основі принципів комерції і логістики; механізмів інфраструктурного забезпечення міжнародного та національного ринку електронної логістики; ознайомити студентів з принциповими підходами щодо створення логістичних структур у системі безпеки електронної комерції.

*Змістові модулі:*

1. Теорія і методологія формування і розвитку системи електронної комерції і логістики.
2. Нормативно-правове, інформаційно-інвестиційне, інфраструктурне забезпечення системи електронної комерції і логістики.

## **Вибірковий блок 2 (міжнародний туризм)**

### **ВБ 2.1. Моніторинг світового ринку туристичних послуг**

*Мета вивчення курсу:* підготовка спеціалістів, що володіють основними знаннями, вміннями та навичками моніторингу ринку туристичних послуг за різними напрямками.

*Завдання курсу:* вивчення основних понять, суті і практичного значення моніторингу ринку туристичних послуг; ознайомлення з основними методами та принципами проведення моніторингу ринку; набуття практичних навичок самостійної роботи з джерелами інформації щодо моніторингу світового ринку туристичних послуг Інтернет - ресурси, статті, монографії, підручники, інші наукові та навчальні матеріали.

*Змістові модулі:*

1. Теоретичні аспекти моніторингу ринку.
2. Напрями проведення моніторингу світового ринку туризму.

### **ВБ 2.2. Актуальні проблеми туризму і сфери послуг**

*Мета вивчення курсу:* формування системних теоретико-методологічних та прикладних знань у студентів щодо ролі та значення сфери послуг (зокрема, в галузі туризму) у сучасній світовій інформаційно-сервісній економіці, як пріоритетного фактора підвищення конкурентоспроможності національних економік.

*Завдання курсу:* надати базові знання щодо сучасних пріоритетних проблем у туризмі і сфері послуг з точки зору нормативно-правового забезпечення розвитку галузі; інформаційного супроводу туристичної і сервісної діяльності, поглиблення конкуренції у сфері міжнародного туризму, а також інвестиційно-інноваційної діяльності у туристичному та сервісному бізнесі.

*Змістовні модулі:*

1. Теоретико-методологічні основи розвитку світового туристичного та сервісного бізнесу (проблемні трансформації галузі).
2. Методика оцінки базових та інфраструктурних проблем у туризмі і системі сервісу.

### **ВБ 2.3. Управління міжнародною конкурентоспроможністю туристичного підприємства**

*Мета вивчення курсу:* формування у майбутніх фахівців системи знань з теоретичних засад, організаційно-управлінських моделей і технологій формування міжнародної конкурентоспроможності та вмінь,

навичок і компетентностей їх практичного використання в управлінні міжнародною економічною діяльністю туристичного підприємства.

*Завдання курсу:* вивчення методико-практичних завдань зі структурно-функціонального, інформаційного та параметричного синтезу систем управління, факторного аналізу та діагностики стану міжнародної конкурентоспроможності туристичного підприємства.

*Змістовні модулі:*

1. Управління міжнародною конкурентоспроможністю туристичного підприємства як складова міжнародного менеджменту.
2. Сучасний стан і стратегія підвищення міжнародної конкурентоспроможності українських туристичних підприємств.

#### ***ВБ 2.4. Інноваційні моделі обслуговування іноземних туристів***

*Мета вивчення курсу:* ознайомлення студентів із теоретичними основами інноваційних технологій в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій у його формуванні, обслуговування туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

*Завдання курсу:* застосування теоретичних аспектів інноваційних технологій в практичній діяльності; ознайомлення з інноваційними технологіями у сфері туристичних послуг, новими технологіями у готельному, ресторанному сервісі, і туризмі; використання продуктових та технологічних новацій у діяльності підприємств; ознайомлення із комп'ютерними засобами інформаційного забезпечення інновацій на основі функціональної моделі сучасного програмного забезпечення.

*Змістовні модулі:*

1. Суттєвість та функції інноваційної діяльності
2. Вплив науково – технічних нововведень на розвиток туризму

#### ***ВБ 2.5. Управління регіональним розвитком туризму***

*Мета вивчення курсу:* Визначення основних проблем регіоналізації. Вивчення основних підходів до питань регіональної економіки та регіональної політики держави в туристичній галузі. Визначення основної мети провадження регіональної політики інструментів та способів її реалізації. Розуміння змісту регіонального управління економікою загалом та розвитком туристсько-рекреаційного комплексу зокрема. Розуміння об'єкту та суб'єкту управління регіональним розвитком туризму.

*Завдання курсу:* охарактеризувати теоретико-методологічну основу дослідження регіонального економічного розвитку; засвоїти основні поняття та підходи щодо проблем регіонального розвитку загалом та туризму зокрема; охарактеризувати основні методи і принципи управління регіональним розвитком туризму; з'ясувати структуру управління регіональним розвитком в умовах розгортання туристсько-рекреаційного комплексу в окремо взятих регіонах України; дати економічне обґрунтування територіальної організації туристсько-рекреаційного господарства і його ресурсного забезпечення

*Змістові модулі:*

1. Стан та перспективи розвитку інституційної інфраструктури регіонального розвитку туризму в Україні.
2. Регіональний туризм: предмет, об'єкт та методи дослідження.

#### ***ВБ 2.6. Електронна комерція і логістика в туризмі***

*Мета вивчення курсу:* надання знань студентам щодо розвитку теоретико-методологічних основ формування і трансформації системи електронної комерції і логістики в туризмі в умовах поступової інформатизації світової і національної економіки.

*Завдання курсу:* сформувати у студентів знання еволюції концепцій і механізмів електронізації економічних систем інформаційного суспільства на основі принципів комерції і логістики; механізмів інфраструктурного забезпечення міжнародного та національного ринку електронної логістики; ознайомити студентів з принциповими підходами щодо створення логістичних структур у системі безпеки електронної комерції.

*Змістові модулі:*

1. Теорія і методологія формування і розвитку системи електронної комерції і логістики.
2. Нормативно-правове, інформаційно-інвестиційне, інфраструктурне забезпечення системи електронної комерції і логістики.

### **Зміни до освітньої програми відповідно до результатів моніторингу**

З метою виконання наказів МДУ № 25 від 28.01.2020 «Про затвердження Плану заходів щодо усунення недоліків, які були виявлені під час акредитації освітніх програм № 26 від 28.01.2020 «Про вдосконалення якості вищої освіти МДУ» до ОП 242 «Туризм» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, що введена в дію з 01 вересня 2019 р.(наказ №231 від 01.07.2019), було внесено зміни для посилення соціальних навичок (soft skills) у здобувачів вищої освіти упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та програмним результатам ОП:

1. В освітній програмі передбачено вибір здобувачами вищої освіти двох вибіркових компонент загального циклу підготовки по 3 кредита ЄКТС (форма контролю – залік) для посилення набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок.

2. Збільшити кількість кредитів ЄКТС для вибіркової компоненти «Управління регіональним розвитком туризму» з 4 до 5.

**В.о. зав. кафедри менеджменту**



**А.В. Балабаниць**