

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Протокол засідання Вченої ради
Маріупольського державного
університету
від 24.06.2020 р. № 10

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ТУРИЗМ»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ Другий (магістерський) рівень

(назва рівня вищої освіти)

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ Магістр

(назва ступеня вищої освіти)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 24 Сфера обслуговування

(шифр та назва галузі знань)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 242 Туризм

(код та найменування спеціальності)

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2020 р.

Наказ про введення в дію

рішення Вченої ради МДУ від 25.06.2020 р. № 138

I Преамбула

1. Розроблено і внесено кафедрою менеджменту Маріупольського державного університету

2. Затверджено та надано чинності рішенням Вченої ради МДУ від 24.06.2020 р. протокол №10

3. Розробники програми:

Балабаниць Анжеліка Володимирівна, доктор економічних наук, професор, в.о. завідувача кафедри менеджменту;

Омельченко Володимир Якович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту;

Перепада Федір Леонідович, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту;

Осипенко Кристина Валеріївна, кандидат економічних наук, старший викладач кафедри менеджменту.

4. *Мета освітньої програми.* Мета реалізації ОП тісно взаємопов'язана з місією та стратегією МДУ у частині формування загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері рекреації, туризму і курортів.

Особливість (унікальність) ОП.

Особливостями освітньо-професійної програми, що розкривають її унікальність, є: програма спрямована на міждисциплінарну підготовку фахівців з туризму, які здатні застосовувати новітні технології в організації туристичної діяльності й удосконалювати їх, через надання можливості проходження практики на базі міжнародних туристичних фірм; отримання професійних компетентностей забезпечується за рахунок проведення навчальних занять у туристичних фірмах міста, музеях з використанням їхньої матеріально-технічної бази; різних форм відкритих занять, тренінгів, лекцій за участю керівників та менеджерів провідних туристичних підприємств; розвиток дослідницьких компетентностей та soft skills забезпечується участю студентів у різноманітних науково-практичних заходах кафедри менеджменту, зокрема: у щорічній Всеукраїнській науково-практичній конференції «Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом», у щорічному туристичному зльоті студентів і випускників спеціальності.

5. Рецензенти (стейкхолдери):

Капранова Лариса Григорівна, к.е.н., доцент, зав. кафедри економічної теорії і підприємництва ВНЗ «ПДТУ»;

Політик Олена Анатоліївна, віце-президент Донецької торговельно-промислової палати, керуюча Відділенням Донецької торгово-промислової палати у м. Маріуполі.

II Профіль освітньої програми

<p align="center">Профіль освітньо-професійної програми ступеня вищої освіти магістр Галузь знань 24 Сфера обслуговування Спеціальність 242 Туризм Назва ОПП: Туризм Кваліфікація Магістр з туризму</p>	
Тип диплому та обсяг програми	Диплом магістра. Одиночний, 90 кредитів ЄКТС, 1 рік 4 місяці
Вищий навчальний заклад	Маріупольський державний університет, м. Маріуполь
Акредитаційна інституція	Національне агентство забезпечення якості вищої освіти
Період акредитації	Рішення Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (протокол № 17 від 23.12.2019)
Рівень програми	FQ-ЕНЕА – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень, НРК – 8 рівень
Передумови	Диплом бакалавра, спеціаліста з основної чи суміжної спеціальності
Мови викладання	Українська
Термін дії ОПП	грудень 2021 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://mdu.in.ua/index/osvitnio_profesijni_programy/0-197
А	Мета програми
	Підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері туризму або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.
б	Характеристика програми
1	<p>Предметна область, напрям</p> <p>Об'єкти вивчення: туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка включає об'єкти, явища та процеси географічного, соціокультурного, екологічного, економічного, організаційно-правового змісту, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; туризм як сфера професійної діяльності з: 1) організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях; 2) дослідження, аналізу та прогнозування напрямів розвитку туристичного ринку, його сегментів, суб'єктів туристичної діяльності.</p>

Мета навчання – формування загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері рекреації, туризму і курортів.

Теоретичний зміст предметної області ґрунтується на:

- **основних поняттях:** туризм як суспільний феномен; профілі туристичної діяльності (економічна, управлінська, громадська, освітня, наукова); інноваційний туристичний продукт і інновації в туризмі; організація та управління суб'єктами індустрії туризму; моніторинг ринку туристичних послуг; геопросторова організація туристичного процесу; міжнародний туристичний бізнес і логістика; сталий туризм і соціально відповідальний бізнес; управління якістю туристичних послуг; управління проектами в туризмі; управління регіональним розвитком туризму; туризмологія

- **концепціях:** 1) гуманістична, патріотично-виховна; 2) мультикультурна, національної ідентичності; 3) глобалізації та глокалізації туризму; 4) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 5) сталого туризму задля розвитку; 6) геоекономічна; 7) інформаційно-технологічна; 8) соціально відповідального бізнесу; 9) сервісна; 10) інноваційного розвитку

- **принципах, які визначають закономірності підготовки фахівців:** студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, науковості, інноваційно-інформаційний, теоретико-прогностичний, мультидисциплінарний, лінгвокомунікативний, проблемно-орієнтований, практико-орієнтований, самореалізації особистості студента

Методи і засоби: загально- та спеціально-наукові (методи просторового аналізу, економічні, соціологічні, психологічні), інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні)

Засоби: загальні наукові та спеціальні джерела рекреаційно-туристичної інформації, навчально-методична та монографічна література, картографічні джерела, ІТ-технології.

Інструменти та обладнання: технічне обладнання та оснащення для обробки інформації і формування масивів нової інформації задля управління просторовою базою даних, дотримання безпеки в туризмі та забезпечення якості обслуговування; картографічні джерела; спеціалізовані прикладні ліцензовані програми; спеціалізовані кабінети та

		<p>лабораторії</p> <p>Предметна область містить знання з туризмології (теорії і методології туризму), наукових засад розвитку сталого туризму, управління якістю туристичних послуг, управління проектами в туризмі, специфіки функціонування туристичного ринку і міжнародного туристичного бізнесу, управління регіональним розвитком туризму, інформаційно-інноваційної діяльності, управління туристичними об'єднаннями та організаціями регіонального, державного та міжнародного рівня.</p>
2	<i>Фокус програми: загальна/спеціальна</i>	Акцент освітньої програми робиться на глибоку професійно-практичну підготовку студентів, що дозволяє сформуванню знання, які опираються на найновіші дослідження в сфері туризму. Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку здійснення туристичної діяльності та особливості обслуговування туристів як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках.
3	<i>Орієнтація програми</i>	Професійно-прикладна: програма пропонує інтегративний підхід до підготовки фахівців на основі поєднання теоретичних знань та практичної підготовки, що реалізується через теоретичні та практичні заняття, прикладні дослідження у різних сферах туристичної діяльності.
4	<i>Особливості та відмінності</i>	Особливостями освітньо-професійної програми, що розкривають її унікальність, є: програма спрямована на міждисциплінарну підготовку фахівців з туризму, які здатні застосовувати новітні технології в організації туристичної діяльності й удосконалювати їх, через надання можливості проходження практики на базі міжнародних туристичних фірм; отримання професійних компетентностей забезпечується за рахунок проведення навчальних занять у туристичних фірмах міста, музеях з використанням їхньої матеріально-технічної бази; різних форм відкритих занять, тренінгів, лекцій за участю керівників та менеджерів провідних туристичних підприємств; розвиток дослідницьких компетентностей та soft skills забезпечується участю студентів у різноманітних науково-практичних заходах кафедри менеджменту, зокрема: у щорічній Всеукраїнській науково-практичній конференції «Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом», у щорічному туристичному зльоті студентів і випускників спеціальності.

в	Працевлаштування та продовження освіти	
1	<i>Працевлаштування</i>	У відповідності до класифікатора професій ДК 003:2010 особа, що отримала ступінь магістра з туризму, може займати посади: 3414 Фахівець з туристичного обслуговування 3414 Організатор подорожей (екскурсій) 3414 Екскурсовод 3414 Фахівець із організації дозвілля 3414 Фахівець з розвитку сільського туризму 3414 Фахівець з конференц-сервісу 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування 3414 Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму) 3414 Фахівець із туристичної безпеки 3340 Інструктор-методист з туризму 3439 Інші технічні фахівці в галузі управління 3439 Інспектор з туризм
2	<i>Продовження освіти</i>	Можливість продовжити освіту за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти.
г	Стиль та методика навчання	
1	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Студентоцентроване, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. Викладання проводиться у вигляді: лекції, мультимедійної лекції, інтерактивної лекції, семінарів, практичних занять, тренінгів, самостійної роботи (підготовка есе, презентацій, рефератів), науково-дослідної практики, виконання кваліфікаційної роботи.
2	<i>Методи оцінювання</i>	Оцінювання навчальних досягнень здійснюється в умовах кредитно-модульної організації освітнього процесу за 100-бальною (рейтинговою) шкалою ЄКТС (ECTS), національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») Форми контролю: <i>поточний контроль</i> - усне та письмове опитування, тестові завдання в тому числі комп'ютерне тестування, презентації тощо; <i>підсумковий контроль</i> – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю, захист звіту з практики; <i>державна атестація</i> – підготовка та публічний захист (демонстрація) кваліфікаційної (магістерської) роботи.
д	Програмні компетентності	
	<i>Інтегральна компетентність</i>	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі туристичної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень

		та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог до професійної, навчальної або дослідницької діяльності.
1	<i>Загальні</i>	<p>ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку.</p> <p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі.</p> <p>ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою(шими) іноземною(ними) мовою (мовами) в професійній діяльності.</p> <p>ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації.</p> <p>ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися.</p> <p>ЗК 8. Здатність до time-менеджменту.</p> <p>ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 11. Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію, працювати в команді з дотриманням етичних норм та цінностей мультикультурного суспільства, здійснювати наукову полеміку та спілкування державною та іноземною мовами.</p>
2	<i>Фахові</i>	<p>ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та</p>

		<p>регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму.</p> <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності.</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі.</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією.</p> <p>ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку.</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.</p> <p>ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності.</p> <p>ФК 15. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації.</p> <p>ФК 16. Здатність проводити аналіз конкурентоспроможності національного туристичного продукту; розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегії зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств</p> <p>ФК 17. Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності.</p> <p>ФК 18. Уміння застосовувати інноваційні технології посування та продажу туристичного продукту.</p> <p>ФК 19. Знати особливості розміщення та використання рекреаційних ресурсів, оцінювати туристичний потенціал з урахуванням особливостей сегментів туристичного ринку та видів туризму.</p>
	Програмні результати навчання	
	<p>РН 1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації.</p> <p>РН 2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію.</p> <p>РН 3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму.</p> <p>РН 4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку.</p>	

	<p>РН 5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>РН 6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації.</p> <p>РН 7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.</p> <p>РН 8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму.</p> <p>РН 9. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності.</p> <p>РН 10. Діяти у полікультурному середовищі.</p> <p>РН 11. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.</p> <p>РН 12. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.</p> <p>РН 13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p> <p>РН 14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики.</p> <p>РН 15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.</p> <p>РН 16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.</p> <p>РН 17. Розробляти стратегії розвитку туристичної діяльності та пропонувати способи удосконалення туристичної інфраструктури на різних рівнях державного та регіонального управління</p> <p>РН 18. Розробляти та впроваджувати інноваційний туристичний продукт та оцінювати рівень його конкурентоспроможності на національному і світовому ринках</p> <p>РН 19. Проводити дослідження туристичного ринку та оцінювати перспективи його розвитку у цілому та у рамках окремих видів туризму / географічних напрямів</p> <p>РН 20. Демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.</p>
Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Група забезпечення: 1 доктори наук, 3 кандидати наук. Всі розробники є штатними співробітниками Маріупольського державного університету. Гарант освітньої програми: Балабаниць А.В., в.о. завідувача кафедри менеджменту, доктор економічних наук, професор. До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в т.ч. закордонні.</p>
Матеріально-технічне	<p>Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає потребам. Наявна вся</p>

забезпечення	необхідна соціальна інфраструктура, згідно нормативних вимог (їдальні, медичні пункти, спортивні зали, гуртожиток, бібліотека, у т. ч. читальні зали тощо). Існують комп'ютерні лабораторії, у тому числі спеціалізована навчальна лабораторія системного аналізу, з відкритим доступом до Інтернет-мережі.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Наукова бібліотека МДУ нараховує понад 12 тис. екземплярів наукової та навчальної літератури з економічних питань та менеджменту. У забезпеченні навчального процесу необхідною літературою значну роль відіграють методичні розробки (посібники, рекомендації, вказівки), укладені викладачами кафедр. З усіх дисциплін навчального плану підготовки магістра з туризму розроблено робочі програми дисциплін та комплекси навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін, які розміщено на Навчальному порталі МДУ.
Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Порядок організації програм національної академічної мобільності для учасників освітнього процесу МДУ на території України та визнання результатів, отриманих під час академічної мобільності, регулюється Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у Маріупольському державному університеті.
Міжнародна кредитна мобільність	Порядок організації програм міжнародної академічної мобільності для учасників освітнього процесу МДУ поза межами України та іноземних учасників освітнього процесу визначається Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у Маріупольському державному університеті.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Конкурсний відбір для здобуття ступенів вищої освіти здійснюється за результатами іспиту з іноземної мови та фахового вступного випробування. Конкурсний відбір проводиться на основі конкурсного балу, який розраховується відповідно до Правил прийому Маріупольського державного університету. Фахове вступне випробування проводиться в письмовій формі. Здобувачу пропонуються 2 види завдань: 1) Закрита форма тесту, 2) Виконання теоретичної частини (розгорнута відповідь на запитання). Навчання іноземних ЗВО здійснюється за індивідуальним навчальним планом.

III Загальна характеристика

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Обмеження щодо форм навчання	Відсутні
Освітня кваліфікація	Магістр з туризму
Професійна(і) кваліфікація(ї) (тільки для регульованих професій)	—
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – Магістр Спеціальність – Туризм Освітня програма – Туризм
Особливості програми	Особливостями освітньо-професійної програми, що розкривають її унікальність, є: програма спрямована на міждисциплінарну підготовку фахівців з туризму, які здатні застосовувати новітні технології в організації туристичної діяльності й удосконалювати їх, через надання можливості проходження практики на базі міжнародних туристичних фірм; отримання професійних компетенцій забезпечується за рахунок проведення навчальних занять у туристичних фірмах міста, музеях з використанням їхньої матеріально-технічної бази; різних форм відкритих занять, тренінгів, лекцій за участю керівників та менеджерів провідних туристичних підприємств; розвиток дослідницьких компетентностей та soft skills забезпечується участю студентів у різноманітних науково-практичних заходах кафедри менеджменту, зокрема: у щорічній Всеукраїнській науково-практичній конференції «Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом», у щорічному туристичному зльоті студентів і випускників спеціальності.
Опис предметної області	туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка включає об'єкти, явища та процеси географічного, соціокультурного, екологічного, економічного, організаційно-правового змісту, пов'язані з комфортним та безпечним подорожуванням; туризм як сфера професійної діяльності з: 1) організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях; 2) дослідження, аналізу та прогнозування напрямів розвитку туристичного ринку, його сегментів, суб'єктів туристичної діяльності.

	<p>Мета навчання – формування загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері рекреації, туризму і курортів.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області ґрунтується на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основних поняттях: туризм як суспільний феномен; профілі туристичної діяльності (економічна, управлінська, громадська, освітня, наукова); інноваційний туристичний продукт і інновації в туризмі; організація та управління суб'єктами індустрії туризму; моніторинг ринку туристичних послуг; геопросторова організація туристичного процесу; міжнародний туристичний бізнес і логістика; сталий туризм і соціально відповідальний бізнес; управління якістю туристичних послуг; управління проектами в туризмі; управління регіональним розвитком туризму; туризмологія - концепціях: 1) гуманістична, патріотично-виховна; 2) мультикультурна, національної ідентичності; 3) глобалізації та глокалізації туризму; 4) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 5) сталого туризму задля розвитку; 6) геоeкономічна; 7) інформаційно-технологічна; 8) соціально відповідального бізнесу; 9) сервісна; 10) інноваційного розвитку - принципах, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, науковості, інноваційно-інформаційний, теоретико-прогностичний, мультидисциплінарний, лінгвокомунікативний, проблемно-орієнтований, практико-орієнтований, самореалізації особистості студента <p>Методи і засоби: загально- та спеціально-наукові (методи просторового аналізу, економічні, соціологічні, психологічні), інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні)</p> <p><i>Засоби:</i> загальні наукові та спеціальні джерела рекреаційно-туристичної інформації, навчально-методична та монографічна література, картографічні джерела, ІТ-технології.</p> <p>Інструменти та обладнання: технічне обладнання та оснащення для обробки інформації і формування масивів нової інформації задля управління просторовою базою даних, дотримання безпеки в туризмі та забезпечення якості обслуговування; картографічні джерела; спеціалізовані прикладні ліцензовані програми; спеціалізовані кабінети та лабораторії</p> <p>Предметна область містить знання з туризмології (теорії і методології туризму), наукових засад розвитку сталого туризму, управління якістю туристичних послуг, управління проектами в туризмі, специфіки функціонування туристичного ринку і міжнародного туристичного бізнесу, управління регіональним розвитком туризму, інформаційно-інноваційної діяльності, управління туристичними об'єднаннями та організаціями регіонального, державного та міжнародного рівня.</p>
<p>Фокус програми: загальна/ спеціальна</p>	<p>Акцент освітньої програми робиться на глибоку професійно-практичну підготовку студентів, що дозволяє сформувати знання, які опираються на найновіші дослідження в сфері туризму. Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку здійснення туристичної діяльності та особливості обслуговування туристів як на вітчизняному, так і на</p>

	міжнародному ринках.
Орієнтація програми	Професійно-прикладна: програма пропонує інтегративний підхід до підготовки фахівців на основі поєднання теоретичних знань та практичної підготовки, що реалізується через теоретичні та практичні заняття, прикладні дослідження у різних сферах туристичної діяльності.
Академічні права випускників	Випускники мають право продовжити навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
Працевлаштування випускників (для регульованих професій - обов'язково)	У відповідності до класифікатора професій ДК 003:2010 особа, що отримала ступінь магістра з туризму, може займати посади: 3414 Фахівець з туристичного обслуговування 3414 Організатор подорожей (екскурсій) 3414 Екскурсовод 3414 Фахівець із організації дозвілля 3414 Фахівець з розвитку сільського туризму 3414 Фахівець з конференц-сервісу 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування 3414 Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму) 3414 Фахівець із туристичної безпеки 3340 Інструктор-методист з туризму 3439 Інші технічні фахівці в галузі управління 3439 Інспектор з туризм

IV Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти. Тип диплому.

Обсяг освітньої програми магістра	Обсяг освітньої програми магістра: Освітньо-професійна програма 90 кредитів ЄКТС, 81 % обсягу освітньої програми спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених проектом стандарту вищої освіти.
--	--

V Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі туристичної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог до професійної, навчальної або дослідницької діяльності.	
Загальні компетентності	Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку.	ЗК 1
	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.	ЗК 2
	Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі.	ЗК 3
	Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою(шими) іноземною(ними) мовою (мовами) в професійній діяльності.	ЗК 4

	Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації.	ЗК 5
	Уміння розробляти проекти та управляти ними.	ЗК 6
	Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися.	ЗК 7
	Здатність до time-менеджменту.	ЗК 8
	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	ЗК 9
	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	ЗК 10
	Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію, працювати в команді з дотриманням етичних норм та цінностей мультикультурного суспільства, здійснювати наукову полеміку та спілкування державною та іноземною мовами.	ЗК 11
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	Методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності.	ФК 1
	Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації	ФК 2
	Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості	ФК 3
	Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.	ФК 4
	Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.	ФК 5
	Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.	ФК 6
	Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму.	ФК 7
	Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності.	ФК 8
	Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.	ФК 9
	Здатність управляти ризиками в туризмі.	ФК 10
	Здатність до управління інформацією.	ФК 11
	Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку.	ФК 12
	Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.	ФК 13
	Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності.	ФК 14
	Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації.	ФК 15
	Здатність проводити аналіз конкурентоспроможності національного туристичного продукту; розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегії зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств	ФК 16

	Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності.	ФК 17
	Уміння застосовувати інноваційні технології посування та продажу туристичного продукту.	ФК 18
	Знати особливості розміщення та використання рекреаційних ресурсів, оцінювати туристичний потенціал з урахуванням особливостей сегментів туристичного ринку та видів туризму.	ФК 19

VI Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

1. Результати навчання, що визначають нормативний зміст підготовки:

Результати навчання	Шифр результату навчання
Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації.	РН 1
Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію.	РН 2
Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму.	РН 3
Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку.	РН 4
Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.	РН 5
Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації.	РН 6
Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.	РН 7
Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму.	РН 8
Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності.	РН 9
Діяти у полікультурному середовищі.	РН 10
Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.	РН 11
Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.	РН 12
Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.	РН 13
Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання	РН 14

стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики.	
Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.	PH 15
Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.	PH 16
Розробляти стратегії розвитку туристичної діяльності та пропонувати способи удосконалення туристичної інфраструктури на різних рівнях державного та регіонального управління	PH 17
Розробляти та впроваджувати інноваційний туристичний продукт та оцінювати рівень його конкурентоспроможності на національному і світовому ринках	PH 18
Проводити дослідження туристичного ринку та оцінювати перспективи його розвитку у цілому та у рамках окремих видів туризму / географічних напрямів	PH 19
Демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.	PH 20

2. Стиль та методика навчання

А) Підходи до викладання та навчання	Студентоцентроване, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. Викладання проводиться у вигляді: лекції, мультимедійної лекції, інтерактивної лекції, семінарів, практичних занять, лабораторних робіт, тренінгів, самостійної роботи (підготовка есе, презентацій, рефератів), науково-дослідної практики, виконання кваліфікаційної роботи.
Б) Система оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень здійснюється в умовах кредитно-модульної організації освітнього процесу за 100-бальною (рейтинговою) шкалою ЄКТС (ECTS), національною 4-х бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»). Форми контролю: <i>поточний контроль</i> - усне та письмове опитування, тестові завдання в тому числі комп'ютерне тестування, презентації тощо; <i>підсумковий контроль</i> – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю, захист звіту з практики; <i>державна атестація</i> – підготовка та публічний захист кваліфікаційної роботи.

3.Рекомендований перелік навчальних дисциплін і практик.

Обсяг освітньої складової освітньо-професійної програми підготовки магістра з туризму становить 90 кредитів ЄКТС.

Розподіл змісту освітньої складової програми за циклами дисциплін та критеріями обов'язковості і вибіркової наведено у табл. 3.1.

Таблиця 3.1

Розподіл змісту освітньої складової за критеріями нормативності та вибіркості

Цикл дисциплін	Загальна кількість кредитів	У тому числі:	
		Обов'язкові компоненти, кредитів	Вибіркові компоненти, кредитів
Загальна підготовка	21 (23,3 %)	15 (16,6%)	6 (6,7%)
Професійна підготовка	69 (76,7 %)	51 (56,7%)	18 (20,0 %)
Усього для ступеня магістра	90 (100%)	66 (73,3%)	24 (26,7%)

Теоретичне навчання здійснюється на основі поєднання лекційних та семінарських (практичних) занять з самостійною роботою. Практична підготовка передбачає проходження науково-дослідної практики.

Формами підсумкового контролю з навчальних дисциплін є екзамени, заліки, а також диференційовані заліки, які проводяться для оцінювання якості навчання (табл. 3.2).

Таблиця 3.2

Перелік компонент ОПП

Код навчальної дисципліни	Шифр дисципліни за навчальним планом	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма контролю
1.Обов'язкові компоненти ОПП				
1.1. Дисципліни загальної підготовки				
ОК 1	ОДЗП 1.1.1	Академічне письмо	3	залік
ОК 2	ОДЗП 1.1.2	Математичне моделювання соціально-економічних систем	3	залік
ОК 3	ОДЗП 1.1.3	Методологія та організація наукових досліджень	3	залік
ОК 4	ОДЗП 1.1.4	Іноземна мова у професійному середовищі	3	екзамен
ОК 5	ОДЗП 1.1.5	Міжнародне право	3	залік
1.2. Дисципліни професійної підготовки				
ОК 6	ОДПП 1.2.1	Інноваційні технології в туризмі	5	екзамен
ОК 7	ОДПП 1.2.2	Управління проектами	5	екзамен
ОК 8	ОДПП 1.2.3	Міжнародний туризм	5	екзамен
ОК 9	ОДПП 1.2.4	Управління туристичними дестинаціями	5	екзамен
ОК 10	ОДПП 1.2.5	Управління якістю туристичних послуг	5	екзамен
ОК 11	ОДПП 1.2.6	Бренд-менеджмент у туризмі	4	екзамен
ОК 12	ОДПП 1.2.7	Конкурентоспроможність глобальних	4	екзамен

		компаній		
ОК 13		Науково-дослідна практика	9	диф.залік
ОК 14		Кваліфікаційна робота	9	захист
Усього з циклу обов'язкової підготовки			66	
2.Вибіркові компоненти ОПП				
2.1.Дисципліни загальної підготовки				
ВК 1	ВДЗП 2.1.1	Дисципліна за вибором № 1	3	залік
ВК 2	ВДЗП 2.1.2	Дисципліна за вибором № 2	3	залік
2.2.Дисципліни професійної підготовки				
ВК 3	ВДПП 2.2.1	Дисципліна за вибором № 3	3	залік
ВК 4	ВДПП 2.2.2	Дисципліна за вибором № 4	3	залік
ВК 5	ВДПП 2.2.3	Дисципліна за вибором № 5	3	залік
ВК 6	ВДПП 2.2.4	Дисципліна за вибором № 6	3	залік
ВК 7	ВДПП 2.2.5	Дисципліна за вибором № 7	3	залік
ВК 8	ВДПП .2.6	Дисципліна за вибором № 8	3	залік
Усього з циклу вибіркової підготовки			24	
Разом			90	

Логічна послідовність вивчення компонент освітньої програми представлена у вигляді графа (рис.3.1). Опис обов'язкових навчальних дисциплін наведено в Додатку А.

Схематично співвідношення між результатами навчання та компетентностями представлено у вигляді матриці (таблиця 3.3), рядки якої містять результати навчання (РН) за окремими дисциплінами освітньої програми, а стовпці – компетентності (К), які студент набуває в результаті успішного навчання за даною освітньою програмою.



Рис. 3.1. Структурно-логічна схема ОПП

Матриця відповідності визначених ОПІ результатів навчання та компетентностей

№	Програмні результати навчання	Загальні компетентності											Спеціальні (фахові) компетентності																				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		
1	Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації.	x	x	x							x		x	x																			
2	Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію.	x											x	x																	x		
3	Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму.					x						x				x		x					x										
4	Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку.		x													x		x	x			x									x		
5	Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.		x	x			x									x	x		x	x													
6	Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації.		x			x	x		x	x	x						x	x													x		
7	Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.						x										x	x	x												x		

Таблиця 3.4

Програмні результати навчання / Навчальна дисципліна	Компетентності																														
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності											Спеціальні (фахові) компетентності																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
PH1/OK2, OK3,OK11,OK13,OK14	x	x	x							x		x	x																		
PH2/OK3,OK8,OK10,OK13,OK14	x											x	x														x				
PH3/OK1,OK2,OK6,OK10,OK11,OK13,OK14					x						x					x		x				x									
PH4/OK8,OK9		x														x		x	x		x							x			
PH5/OK2,OK8,OK9,OK10,OK12		x	x			x										x	x		x	x											
PH6/OK7,OK9,OK10,OK13,OK14		x			x	x		x	x	x						x	x										x				
PH7/OK6,OK7,OK9,OK10,						x										x	x	x									x				
PH8/OK1,OK9,OK13,OK14					x						x	x											x	x		x		x			x
PH9/OK1,OK4,OK5,OK6,OK8,				x	x	x						x										x		x			x			x	
PH10/OK6,OK10,OK12				x	x																	x							x		
PH11/OK1,OK4,OK7,OK11				x	x	x		x	x	x		x															x				
PH12/OK12	x				x																						x			x	
PH13/OK2.OK		x									x																x			x	

VII Форми атестації здобувачів вищої освіти

<p>Форми здобувачів освіти атестації вищої</p>	<p>Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи за спеціальністю 242 «Туризм» і завершується видачею документу державного зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр з туризму</p> <p>Результати атестації визначаються оцінками за національною шкалою «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».</p> <p>Атестація здійснюється відкрито і публічно.</p> <p>Термін проведення атестації визначається навчальним планом та графіком освітнього процесу.</p> <p>До атестації допускаються студенти, які виконали всі вимоги освітньої програми та навчального плану.</p>
<p>Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності)</p>	<p>Кваліфікаційна робота повинна свідчити про опанування магістром з туризму системи загальнонаукових, спеціальних та професійних теорій і методик дослідження, володіння відповідними компетентностями, необхідними для аналізу туристичного ринку і діяльності суб'єктів індустрії туризму задля проектування туристичного продукту і вироблення практичних рекомендацій зі сталого розвитку туризму.</p> <p>Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.</p> <p>Структура та правила оформлення кваліфікаційних робіт визначається Положенням про кваліфікаційні роботи в Маріупольському державному університеті, затверджене наказом МДУ від 02 березня 2017 р. № 92.</p> <p>З метою запобігання фактам плагіату та текстових запозичень у кваліфікаційних роботах результати наукових досліджень випускників підлягають перевірці на наявність академічного плагіату згідно Положення МДУ «Про запобігання та виявлення академічного плагіату в кваліфікаційних роботах студентів МДУ».</p> <p>Кваліфікаційна робота оприлюднюється в репозитарії Маріупольського державного університету.</p>
<p>Вимоги до атестаційного/єдиного державного кваліфікаційного екзамену (екзаменів) (за наявності)</p>	<p>Немає потреби</p>
<p>Вимоги до публічного захисту (демонстрації) (за наявності)</p>	<p>Для публічного виступу надається 5-10 хвилин.</p> <p>У виступі студент має окреслити для ЕК найважливіші та найпринциповіші положення своєї роботи.</p> <p>Візуальне супроводження у вигляді мультимедійної презентації кваліфікаційної роботи складається із слайдів, на яких представлені графіки, таблиці, схеми, рисунки, алгоритми тощо. Кількість слайдів має бути достатньою для послідовного та повного розкриття теми кваліфікаційної роботи.</p> <p>По закінченні виступу члени ЕК можуть поставити студенту запитання стосовно його виступу або тексту роботи.</p>

VIII Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У Маріупольському державному університеті функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає реалізацію наступних процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників вищого навчального закладу та регулярно оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті вищого навчального закладу, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників вищих навчальних закладів і здобувачів вищої освіти та ін.

Система забезпечення Маріупольським державним університетом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти за його поданням оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності діючим державним вимогам та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення розвитку конкурентоспроможності національних вищих навчальних закладів.

IX Інформація щодо моніторингу ОП

Моніторинг та перегляд освітньої програми здійснюється відповідно до «Положення про розробку, моніторинг, перегляд, удосконалення та закриття освітніх програм в Маріупольському державному університеті».

ОП «Туризм» розроблено відповідно до Проекту Стандарту вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Зміни до ОП внесено за результатами моніторингу ОП (протокол засідання науково-методичної ради МДУ №7 від 13.05.2020) та затверджено на засіданні Вченої ради МДУ (протокол № 10 від 24.06.2020 р.)

Гарант освітньої програми



А.В. Балабаниць

ОПИС НОРМАТИВНИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

1. Дисципліни циклу загальної підготовки

ОК 1. Академічне письмо

Мета вивчення курсу: вивчення особливостей використання української мови в професійній управлінській діяльності, засвоєння специфіки академічного письма через ознайомлення із сучасними діловими текстами, професійною документацією та професійними лексичними конструкціями, виявлення їх структурних, змістових, мовних, комунікативних і риторичних рис; удосконалення умінь і навичок продукувати якісні тексти фахового спрямування українською мовою, грамотно їх оформлювати для підвищення ефективності управлінської діяльності.

Завдання курсу: визначення основних відомостей про академічне письмо, формування вмій й практичних навичок проведення комунікаційного обміну шляхом використання відповідних зразків академічного письма, створення академічних текстів, документів, резолюцій, тощо, залежно від форми комунікації та способу викладу матеріалу, актуалізація інформації щодо інтерпретації академічного тексту (змістове наповнення, інтертекстуальні зв'язки, композиція та архітектоніка і т. ін.), психологічних, логічних та мовностилістичних засад його редагування, практичні навички використання академічного письма в управлінській діяльності.

Змістові модулі:

1. Академічна грамотність.
2. Формування і розвиток академічної мобільності
3. Академічна доброчесність: сучасні вимоги.

ОК 2. Математичне моделювання соціально-економічних систем

Мета вивчення курсу: вивчення сучасних методів моделювання економічних об'єктів на загальній методологічній основі теорії систем, набуття вміння користуватися основними методами моделювання складних економічних систем у побудові моделей економічних систем.

Завдання курсу: застосування методів практичної побудови моделей економічних систем для розв'язування задач за фахом, вміння зрозуміло подати власні результати на основі обґрунтування процесу побудови моделі, вміння здійснювати раціональний вибір алгоритму побудови моделі для конкретної задачі та здатність продемонструвати знання щодо сучасних методів моделювання економічних об'єктів та розуміння основ використовуваних методів; застосувати базові поняття з економіки, теорії систем та системного аналізу, аналізу даних та нечітко множинного аналізу.

Змістові модулі:

1. Моделювання об'єктів господарської діяльності.
2. Методи системної динаміки та функціональних мереж.

ОК 3. Методологія та організація наукових досліджень

Мета вивчення курсу: набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо організації та здійснення студентами різних форм самостійної науково-дослідної роботи, зокрема, написання кваліфікаційних робіт, підготовку інших наукових праць.

Завдання курсу: оброблення та узагальнення наукової інформації, здійснення теоретичних та емпіричних досліджень, вміння обґрунтовувати відповідні практичні рішення.

Змістові модулі:

1. Наука як сфера людської діяльності.
2. Наукова і науково-технічна діяльність в Україні.
3. Науково-технічна інформація.
4. Методологія та методи наукового дослідження.
5. Організація і планування наукового дослідження.
6. Оформлення результатів науково-дослідницької роботи.
7. Підготовка наукових печатних робіт.
8. Кваліфікаційна робота: написання, оформлення, захист.

ОК 4. Міжнародне право

Мета вивчення курсу: ознайомлення студентів з особливостями, основними поняттями, категоріями, інститутами та галузями міжнародного права..

Завдання курсу: визначення особливостей міжнародного права як специфічної галузі права; пізнання норм міжнародно-правового регулювання відносин між державами як головними суб'єктами і відносин, що стосуються діяльності міжнародних організацій; опанування універсальних правових актів щодо права міжнародних договорів, правонаступництва держав, питань визнання урядів, права народів і націй, що борються за свої права, положень щодо захисту прав людини, міжнародного гуманітарного права і міжнародного

кримінального права; аналіз міжнародно-правових норм, виявлення колізій між останніми та національним законодавством.

Змістові модулі:

1. Загальна характеристика міжнародного права.
2. Особливості галузей міжнародного права.

ОК 5. Іноземна мова у професійному середовищі

ОК 5. (1). Іноземна мова (англійська)

Мета: розвиток комунікативної компетенції студентів та здобуття ними знань, навичок і вмінь, необхідних для іншомовного усного та писемного спілкування в професійній сфері.

Завдання: забезпечення сприйняття й розуміння студентами інформації в межах професійної тематики; розвиток вмінь та навичок монологічного мовлення для самостійної підготовки повідомлень за професійними темами, діалогічного мовлення для ведення дискусій та спілкування; вдосконалення навичок ознайомлювального, вибіркового й вивчаючого читання на матеріалах оригінальних текстів зі спеціальності; подальший розвиток умінь та навичок писемного мовлення при виконанні письмових лексичних і граматичних вправ, складання планів чи конспектів до прочитаних текстів, виклад змісту прослуханого чи прочитаного тексту у письмовому вигляді (у тому числі у формі анотацій і рефератів), написання доповідей і повідомлень, листів тощо.

Змістовні модулі:

1. Використання англійської мови в туристичному бізнес-середовищі.
2. Використання англійської мови в галузі міжнародного туризму.

ОК 5. (2). Іноземна мова (німецька)

Мета: розвиток комунікативної компетенції студентів та здобуття ними знань, навичок і вмінь, необхідних для іншомовного усного та писемного спілкування в професійній сфері.

Завдання: забезпечення сприйняття й розуміння студентами інформації в межах професійної тематики; розвиток вмінь та навичок монологічного мовлення для самостійної підготовки повідомлень за професійними темами, діалогічного мовлення для ведення дискусій та спілкування; вдосконалення навичок ознайомлювального, вибіркового й вивчаючого читання на матеріалах оригінальних текстів зі спеціальності; подальший розвиток умінь та навичок писемного мовлення при виконанні письмових лексичних і граматичних вправ, складання планів чи конспектів до прочитаних текстів, виклад змісту прослуханого чи прочитаного тексту у письмовому вигляді (у тому числі у формі анотацій і рефератів), написання доповідей і повідомлень, листів тощо.

Змістовні модулі:

1. Використання німецької мови в туристичному бізнес-середовищі.
2. Використання німецької мови в галузі міжнародного туризму.

ОК 5. (3). Іноземна мова (французька)

Мета: розвиток комунікативної компетенції студентів та здобуття ними знань, навичок і вмінь, необхідних для іншомовного усного та писемного спілкування в професійній сфері.

Завдання: забезпечення сприйняття й розуміння студентами інформації в межах професійної тематики; розвиток вмінь та навичок монологічного мовлення для самостійної підготовки повідомлень за професійними темами, діалогічного мовлення для ведення дискусій та спілкування; вдосконалення навичок ознайомлювального, вибіркового й вивчаючого читання на матеріалах оригінальних текстів зі спеціальності; подальший розвиток умінь та навичок писемного мовлення при виконанні письмових лексичних і граматичних вправ, складання планів чи конспектів до прочитаних текстів, виклад змісту прослуханого чи прочитаного тексту у письмовому вигляді (у тому числі у формі анотацій і рефератів), написання доповідей і повідомлень, листів тощо.

Змістовні модулі:

1. Використання французької мови в туристичному бізнес-середовищі.
2. Використання французької мови в галузі міжнародного туризму.

ОК 6. Інноваційні технології в туризмі

Мета вивчення курсу: ознайомлення студентів із теоретичними основами інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

Завдання курсу: застосування теоретичних аспектів інноваційного менеджменту в практичній діяльності; знайомство з інноваційними технологіями в сфері туристичних послуг, із спектром новітніх технологій, використовуваних в готельному і ресторанному сервісі, курортній справі і туризмі; розвиток уявлень про арсенал комп'ютерних засобів інформаційного забезпечення інновацій на основі функціональної моделі сучасного

програмного забезпечення; розуміння взаємозв'язку технології надання послуги з технічними засобами, необхідними для її виконання.

Змістові модулі:

1. Інноваційні технології в туризмі.
2. Впровадження й використання інноваційних технологій у туризмі.

ОК 7. Управління проектами

Мета вивчення курсу: формування у майбутніх фахівців належних практичних умінь і навичок застосування універсального інструментарію розробки та реалізації універсальних проектів з метою досягнення ефективного існування та розвитку туристичної організації.

Завдання курсу: забезпечення науково-методичного підґрунтя опанування студентами основних інструментів управління проектами в туристичній організації.

Змістові модулі:

1. Управління проектами в системі менеджменту в туризмі.
2. Обґрунтування, планування, ресурсне забезпечення проекту.
3. Контролювання виконання проекту.
4. Управління ризиками проектів.

ОК 8. Міжнародний туризм

Мета вивчення курсу: є поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

Завдання курсу: формування та уніфікації термінології в сфері міжнародного туризму; визначення особливостей формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації; вивчення досвіду зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління туристичною сферою; пошук підходів до класифікації та сегментування туристичних ринків світу; аналіз сучасного стану та перспектив розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму; визначення специфічних особливостей та умов виходу України на міжнародний ринок туризму.

Змістові модулі:

1. Теоретико-методологічні та організаційно-правові аспекти туристської діяльності у глобальному середовищі.
2. Практичні аспекти розвитку міжнародного туризму.

ОК 9. Управління туристичними дестинаціями

Мета вивчення курсу: формуванні базових теоретичних знань вчення про туристичні дестинації, набуття навичок управління формуванням та сталим розвитком туристичних дестинацій.

Завдання курсу: набуття глибоких теоретичних знань студентами з питань формування дестинацій, принципів, функцій та механізмів управління ними, основних аспектів конкурентоспроможності туристичних дестинацій різних рівнів в умовах забезпечення їх сталого розвитку, особливостей управління маркетингом туристичних дестинацій.

Змістові модулі:

1. Туристичні основи туристичної дестинації як елемента туристської системи і об'єкта управління.
2. Методичні підходи до управління туристичною дестинацією.
3. Управління туристичною дестинацією на основі маркетингу.

ОК 10. Управління якістю туристичних послуг

Мета вивчення курсу: формування необхідної сукупності теоретичних та практичних знань з управління якістю туристичних послуг на локальному, регіональному та міжнародному рівні.

Завдання курсу: вивчення основних питань теорії якості; формування необхідної сукупності знань щодо доцільності системи управління якістю; формування у студентів навичок оцінювання рівня якості туристичних послуг, визначення принципів міжнародного співробітництва України в галузі метрології, стандартизації, сертифікації та управління якістю.

Змістові модулі:

1. Основні аспекти управління якістю туристичних послуг.
2. Створення системи управління якістю та забезпечення її ефективного функціонування в туризмі.

ОК 11. Бренд-менеджмент у туризмі

Мета вивчення курсу: освоєння теоретичних та практичних основ бренд-менеджменту, розвиток ключових компетенцій в області створення та управління брендом, оволодіння навичками соціологічного аналізу бренду як соціальної, комунікативної, семіотичної та маркетингової категорії, навчити приймати ефективні стратегічні та тактичні рішення щодо створення та розвитку бренду туристичних підприємств.

Завдання курсу: надати базові знання щодо сутності бренд-менеджменту, його структури, значення та розуміння основних комунікативних процесів по створенню та управлінню брендом; показати сутність, форми та механізми формування брендової комунікації як інтегральної категорії; орієнтуватися у соціологічних та комунікативних вимірах бренд-менеджменту; навчити головним підходам та особливостям планування і

моделювання розробки ідентичності бренду в туристичній сфері; засвоїти навички аналітичної, креативної та інноваційної діяльності як по створенню так і по управлінню брендом у туризмі.

Змістові модулі:

1. Правові засади, суть, поняття, функції, види та стратегії бренд-менеджменту.
2. Концептуальний підхід та особливості розробки сильного бренду туристичного підприємства.
3. Особливості розширення, розтягування та оцінювання брендингу у туризмі.

ОК 12. Конкурентоспроможність глобальних компаній

Мета вивчення курсу: формування системи теоретичних та практичних навичок з міжнародної конкурентоспроможності компаній в глобальному середовищі, набуття умінь оцінювати позиції компаній на глобальному ринку і розвивати свої конкурентні переваги шляхом втілення ефективних стратегій з конкурентоспроможності.

Завдання курсу: вивчити сутність та зміст конкурентоспроможності компанії, основні типи конкурентних ринків, особливості та різновиди конкурентних стратегій, набути вміння здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та отримання переваг на світових ринках.

Змістові модулі:

1. Теоретичні основи конкурентоспроможності глобальних компаній.
2. Методологія оцінки конкурентоспроможності компаній.
3. Стратегічний розвиток конкурентоспроможності компаній в глобальному середовищі.

ОК 13. Науково-дослідна практика

Мета практики: формування у студентів на базі отриманих теоретичних знань, професійних вмінь і навичок виділення проблеми, її дослідження, розробки варіантів вирішення, пошуку найоптимальнішого варіанту та підготовки проекту самостійного рішення під час професійної діяльності на різних рівнях управління в реальних умовах функціонування підприємства, опанування сучасними прийомами та методами прийняття управлінського рішення, розробки пропозицій щодо впровадження стратегічно орієнтованих та інноваційних технологій управління підприємством (підприємницькими структурами); систематичного оновлення та творчого застосування набутих знань у практичній діяльності.

Завдання практики: набути вмінь, пов'язаних з реалізацією загальних функцій управління шляхом здійснення переважно евристичних та адміністраторських і частково операторських процедур праці; прийняттям тактичних і стратегічних рішень у межах своєї компетенції; функціональною та інформаційною підготовкою проектів рішень; тактичному (з елементами стратегії) управлінням первинними підрозділами – лінійними (основна діяльність) або функціональними (підготовча та допоміжна діяльність); або самостійними організаціями на всіх стадіях життєвого циклу переважно без або з мінімумом апарату управління; керівництвом підлеглими.