



**DESTIN**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**MARIUPOL STATE UNIVERSITY  
SOCIAL COMMUNICATIONS CHAIR**

**Educational and professional program  
MEDIA COMMUNICATIONS AND PUBLIC RELATIONS**

This program has been revised with Erasmus+ CBHE funding on grant 598964-EPP-1-2018-1-UK-EPPKA2-CBHE-JP

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Протокол засідання Вченої ради  
Маріупольського державного  
університету  
від 29.06.2022 № 14

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
ЖУРНАЛІСТИКА.  
МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ**

**РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ** \_\_\_\_\_ другий (магістерський) \_\_\_\_\_  
(назва рівня вищої освіти)

**СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ** \_\_\_\_\_ Магістр \_\_\_\_\_  
(назва ступеня вищої освіти)

**ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ** \_\_\_\_\_ 06 Журналістика \_\_\_\_\_  
(шифр та назва галузі знань)

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ** \_\_\_\_\_ 061 Журналістика \_\_\_\_\_  
(шифр та найменування спеціальності)

**Спеціалізація (за необхідністю)** \_\_\_\_\_

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2022 р.  
Наказ про введення в дію  
рішення Вченої ради МДУ від 29.06.2022 р. № 77

## I Преамбула

1. Розроблено і внесено кафедрою соціальних комунікацій на підставі Проекту Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти та Рекомендацій експертної групи міжнародного проєкту «DESTIN» «Журналістська освіта задля демократії в Україні: розвиваємо стандарти, доброчесність і професіоналізм» програм ЄС Еразмус Плюс (PEER REVIEW REPORT An Evaluation of the Alignment of Academic Programmes and their Quality Assurance at MSU from 2020\03\25).
2. Затверджено та надано чинності рішенням Вченої ради МДУ від «29» червня 2022 р. протокол № 14, наказ про введення в дію № 77 від «29» червня 2022 р.
3. Розробники програми:

Почепцов Георгій Георгійович – гарант освітньої програми, доктор філологічних наук, професор кафедри соціальних комунікацій Маріупольського державного університету;

Безчотнікова Світлана Володимирівна – доктор філологічних наук, професор кафедри соціальних комунікацій Маріупольського державного університету, декан факультету філології та масових комунікацій Маріупольського державного університету;

Іванова Тетяна Вікторівна – доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри соціальних комунікацій Маріупольського державного університету;

Андрєєва Наталя Віталіївна, асистент кафедри соціальних комунікацій.

Цілі ОП, особливість (унікальність) ОП, відповідність цілей ОП місії та стратегії МДУ.

*Мета освітньої програми:* підготовка фахівців з медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринках праці, які володіють знанням новітніх інформаційно-комунікаційних технологій, методів верифікації та аналізу даних, креативним мисленням та здатних розв'язувати складні задачі у сфері медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю на основі використання інноваційних підходів та генерування оптимальних рішень щодо розвитку медіакомунікацій на глобальному та національному рівнях та вирішення головного завдання зв'язків з громадськістю – гармонізації соціальних відносин. Досягнення цієї загальної мети передбачає:

ПЦ1 (Програмна Ціль1 (Programme Aim1) Надання студентам знань про медіакомунікації та зв'язки з громадськістю як об'єкти академічних досліджень та галузі професійної практики в широкому контексті соціальних комунікацій;

ПЦ2 (РА2) Розвиток загальних інтелектуальних навичок студентів, вміння збирати та критично оцінювати поглиблену інформацію з різних джерел для комунікаційної аналітики та наукових досліджень;

ПЦ3(РА3) Розвиток розуміння гендерної, расової, етнічної приналежності, сексуальної орієнтації та інших форм різноманітності у вітчизняному суспільстві в процесі масових комунікацій, а також розуміння різноманітності народів і культур та значення масових комунікацій у глобальному суспільстві;

ПЦ4(РА4) Опанування способів застосування та сприяння високим етичним та професійним стандартам;

ПЦ5(РА5) Опанування інструментів та технологій, що відповідають комунікаційним професіям, в яких працює випускник (текст, аудіо, відео, веб, мультимедіа).

*Особливість (унікальність) ОП.* Випускники освітньої програми є фахівцями з комунікацій, які на основі ґрунтовних теоретичних знань предметної області, сформованих здатностей креативного і критичного мислення, розвинутих навичок аналізу, здатні вирішувати питання забезпечення діяльності, оптимізації, просування та інноваційного розвитку медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю. Наявність серед освітніх компонентів освітньої програми науково-дослідної практики забезпечує набуття практичного досвіду розв'язання проблем у сфері медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю. При розробці освітньої програми та формуванні її освітніх компонентів вивчався досвід провідних вітчизняних та зарубіжних закладів вищої освіти: Інституту журналістики Київського національного університету, Університету Бат Спа (Велика Британія), Університету мистецтва, дизайну і технологій (Ірландія), Університету Ліннеу (Швеція), Університету Адама Міцкевича (Познань, Польща), Венського університету (Вена, Австрія), що були учасниками проекту DESTIN програм ЄС «Журналістська освіта задля демократії в Україні: розвиваємо стандарти, доброчесність та професіоналізм».

Мета реалізації ОП корелює з місією та стратегією МДУ як центру гуманітарної освіти в регіоні, який поєднує в освітній діяльності кращі національні традиції з інноваційними світовими практиками і націлений на реалізацію євроінтеграційних прагнень України через зміцнення науково-освітнього та інноваційного потенціалу країни шляхом розвитку людського капіталу, продукування та поширення ідей та нових знань.

До документу додаються рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів.

## II Профіль освітньої програми

<p><b>Профіль освітньо-професійної програми ступеня вищої освіти бакалавр</b>  Галузь знань 06 Журналістика  Спеціальність 061 Журналістика  Назва ОПП: Журналістика. Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю  Кваліфікація: Магістр журналістики: аналітик комунікацій,  фахівець зі зв'язків з громадськістю, контент-менеджер  Master of Journalism: Communications Analyst, Public Relations  Specialist, Content Manager</p>	
<b>Тип диплому та обсяг програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, 1 рік 4 місяці
<b>Вищий навчальний заклад</b>	Маріупольський державний університет, м. Маріуполь
<b>Акредитаційна інституція</b>	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти
<b>Період акредитації</b>	Сертифікат про акредитацію Серія НД № 0585934, виданий 21 серпня 2017 р., дійсний до 01 липня 2025 р.
<b>Рівень програми</b>	FQ-EHEA- другий цикл, QF-LLL–7 рівень, НРК–8 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність ступеня бакалавра або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста
<b>Мови викладання</b>	Українська, російська, англійська
<b>Термін дії ОПП</b>	2025 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://mdu.in.ua">http://mdu.in.ua</a>
<b>а</b>	<b>Мета програми</b>
	<i>Мета освітньої програми:</i> підготовка фахівців з медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринках праці, які володіють знанням новітніх інформаційно-комунікаційних технологій, методів верифікації та аналізу даних, креативним мисленням та здатних розв'язувати складні задачі у сфері медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю на основі використання інноваційних підходів та генерування оптимальних рішень щодо розвитку медіакомунікацій на глобальному та національному рівнях та вирішення головного завдання зв'язків з громадськістю – гармонізації соціальних відносин.
<b>б</b>	<b>Характеристика програми</b>
<b>1</b>	<i>Предметна область, напрям</i> Нормативна частина – 74%; варіативна частина – 26%.
<b>2</b>	<i>Фокус програми та спеціалізації</i> Загальна
<b>3</b>	<i>Орієнтація програми</i> Академічна, професійна
<b>4</b>	<i>Особливості та відмінності</i> Особливістю програми є її орієнтація на підготовку фахівців з медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, які на основі загальної гуманітарної підготовки, сформованих здатностей креативного і критичного мислення, розвинутих аналітичних навичок, здатні здійснювати ефективні комунікації на глобальному і національному рівнях як засобами медіа, так і шляхом професійного використання інструментів, технік

		технологій зв'язків з громадськістю. Наявність серед освітніх компонентів освітньої програми науково-дослідної практики забезпечує набуття практичного досвіду розв'язання проблем у сфері медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю. При розробці освітньої програми та формуванні її освітніх компонентів враховано досвід провідних вітчизняних та зарубіжних ЗВО щодо реалізації програм журналістської та медіаосвіти.
<b>в</b>	<b>Працевлаштування та продовження освіти</b>	
<b>1</b>	<i>Працевлаштування</i>	Магістр медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю може обіймати такі посади (Класифікатор професій 2020 (Україна, ДК 003:2010): 2149.2. Аналітик комунікацій; 2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою; 1474 Менеджер із комунікаційних технологій; 1475.4 Менеджер із зв'язків з громадськістю; 3114 Фахівець з інфокомунікацій; 1234 Керівник підрозділу з реклами та зв'язків з громадськістю. Згідно з International Standard Classification of Occupations 2018 (ISCO-08) випускник може обіймати такі посади: 2432 Public Relations Professionals; Advertising and Marketing Professionals; 1223 Research and Development Manager; 1222 Advertising and Public Relations Manager; 2432 Public Relations officer; 2432 Publicity agent; 2432 Public relations copy writer; 2432 Press liaison officer; 2434 Sales representative (communications technology); 2513 Multimedia programmer; 2641 Speech writer.
<b>2</b>	<i>Продовження освіти</i>	Магістр може продовжувати навчання на освітньо-науковому рівні доктора філософії та набувати додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих, продовжувати навчання протягом життя згідно чинного законодавства.
<b>г</b>	<b>Стиль та методика навчання</b>	
<b>1</b>	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Студентоцентроване та проблемно-орієнтоване навчання, що базується на застосуванні інноваційних підходів та інтерактивних освітніх технологій. Теоретичне навчання здійснюється на основі поєднання лекційних, семінарських (практичних) та лабораторних занять з самостійною роботою студента. Практична підготовка передбачає проходження науково-дослідної практики.
<b>2</b>	<i>Методи оцінювання</i>	Формами підсумкового контролю є екзамени, заліки, а також диференційовані заліки, які проводяться для оцінювання якості виконання та захисту кваліфікаційної роботи та звіту з практики. Проміжний та поточний контроль здійснюється у формі виконання модульних контрольних робіт; підготовки та захисту проектів, презентацій, реферативних досліджень; здійснення кейс-стаді тощо.
<b>д</b>	<b>Програмні компетентності</b>	
<b>1</b>	<i>Інтегральна компетентність</i>	<i>За основу використано опис відповідного кваліфікаційного</i>

		<p><i>рівня Національної рамки кваліфікації (НРК);</i></p> <p>Здатність розв'язувати складні завдання і вирішувати складні проблеми у галузі соціальних комунікацій, що передбачає проведення досліджень та /або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності.</p>
2	<i>Загальні</i>	<p><i>Перелік загальних компетентностей корелюється з описом відповідного кваліфікаційного рівня НРК:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</li> <li>2.Здатність планувати час та управляти ним;</li> <li>3.Здатність генерувати нові ідеї (креативність);</li> <li>4.Здатність використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької та/ або інноваційної роботи;</li> <li>5.Вміння виявляти та вирішувати проблеми;</li> <li>6.Здатність приймати обґрунтовані рішення;</li> <li>7.Здатність розробляти проекти та управляти ними;</li> <li>8.Здатність виявляти ініціативу та підприємливість;</li> <li>9.Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</li> </ol>
3	<i>Фахові</i>	<p><i>Перелік рекомендованих спеціальних (фахових, предметних компетентностей корелює з описом відповідного кваліфікаційного рівня НРК та ЄРК:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання та / або професійній діяльності на рівні новітніх досягнень інноваційній діяльності та /або дослідницькій роботі;</li> <li>2.Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності чи дослідницькій роботі на межі предметних галузей;</li> <li>3.Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог;</li> <li>4.Здатність проводити дослідницьку та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій;</li> <li>5.Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються;</li> <li>6.Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах дослідницької та/або інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування;</li> <li>7.Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди;</li> <li>8.Здатність до планування подальшого автономного самостійного навчання у сфері дослідницької та/ або інноваційної діяльності</li> </ol>

е	<b>Програмні результати навчання</b>
	<p><b>Знання</b></p> <p><b>З1</b> В основних галузях вивчення медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, включаючи знання про дисциплінарну основу цих галузей;</p> <p><b>З2</b> Знання інструментів, методів та методологій, що застосовуються у цих галузях;</p> <p><b>З3</b> Спеціалізоване вивчення окремих аспектів медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, а також усвідомлення актуальних проблем дослідження цих сфер діяльності.</p> <p><b>Компетентності та навички</b></p> <p><b>К1</b> Студенти мають вміння продемонструвати здатність шукати, збирати, оцінювати та критично інтерпретувати відповідну інформацію, правильно та чітко писати у різних жанрах та стилях, належних для здійснення професійних комунікацій та фахових наукових досліджень;</p> <p><b>К2</b> Студенти мають вміння продемонструвати здатність створювати медіаматеріали різних типів, жанри піар-текстів різних типів, аналітику ЗМІ, що є об'єктивними, збалансованими, обґрунтованими та справедливими;</p> <p><b>К3</b> Студенти мають вміння продемонструвати розуміння сучасних медіа- та комунікаційних технологій та їх можливостей, обмежень та наслідків з різних точок зору;</p> <p><b>К4</b> Студенти мають вміння продемонструвати навички, необхідні для автономної роботи у сфері медіа та зв'язків із громадськістю.</p> <p><b>Судження</b></p> <p><b>С1</b> Можливість давати експертну оцінку в галузі медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю у відповідності до відповідних галузевих соціальних та етичних норм;</p> <p><b>С2</b> Розуміння ролі знань у суспільстві та відповідальності індивіда за те, як вони використовуються;</p> <p><b>С3</b> Здатність визначити необхідність подальших знань та постійного навчання протягом усього життя.</p>
<b>Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Група забезпечення спеціальності: 2 доктори філологічних наук, професори кафедри соціальних комунікацій, 1 доктор педагогічних наук, професор кафедри соціальних комунікацій, 2 кандидати наук із соціальних комунікацій, доценти.</p> <p>Гарант ОПП: Почепцов Г.Г., д.ф.н., професор кафедри соціальних комунікацій МДУ.</p> <p>Науково-педагогічні працівники, залучені до викладання дисциплін професійної підготовки, є штатними співробітниками Маріупольського державного університету, мають наукові ступені та вчені звання і високі показники наукової, методичної та організаційної діяльності.</p>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає потребі. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць в гуртожитку відповідає вимогам. Обладнано навчальну телестудію «МДУ медіа» за</p>



	рахунок грантової програми Фонду розвитку ЗМІ Посольства США, художню Арт-студію, дві учбові лабораторії комп'ютерної техніки та предметну аудиторію кафедри соціальних комунікацій. Доступ до Інтернет-мережі є відкритим.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Відділ «Соціальні комунікації» наукової бібліотеки МДУ нараховує понад 10 000 екземплярів наукової та навчально-методичної літератури. Комплектування бібліотеки доповнюється за рахунок спеціальної періодики з питань журналістики, комунікативістики та зв'язків з громадськістю. З усіх дисциплін навчального плану підготовки магістра медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю розроблено програми навчальних дисциплін, дескриптори та силабуси українською та англійською мовами.
<b>Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Порядок організації програм національної академічної мобільності для учасників освітнього процесу МДУ на території України визначається Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у Маріупольському державному університеті.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Порядок організації програм міжнародної академічної мобільності для учасників освітнього процесу МДУ поза межами України та іноземних учасників освітнього процесу визначається Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у Маріупольському державному університеті.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Умови вступу на освітню програму іноземців та осіб без громадянства висвітлено у Правилах прийому до МДУ. Іноземні здобувачі вищої освіти обов'язково вивчають дисципліну «Ділова українська мова як іноземна».

### III Загальна характеристика

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
<b>Ступінь вищої освіти</b>	Магістр
<b>Галузь знань</b>	06 Журналістика
<b>Спеціальність</b>	061 Журналістика
<b>Обмеження щодо форм навчання</b>	Обмеження відсутні
<b>Освітня кваліфікація</b>	Магістр журналістики: аналітик комунікацій, фахівець зі зв'язків з громадськістю, контент-менеджер
<b>Кваліфікація в дипломі</b>	Ступінь вищої освіти: <b>Магістр</b> Спеціальність: <b>061 Журналістика</b> Освітня програма: Журналістика. Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю

<p><b>Опис предметної області</b></p>	<p><b>Об’єкт вивчення:</b> тенденції розвитку та тренди функціонування різних типів медіакомунікацій: методологія досліджень комунікацій у різних її виявах, що залежить від форм, технологій та сфер використання, мети й завдань; інновації у професійній діяльності.</p> <p><b>Цілі навчання:</b> підготовка фахівців, здатних розв’язувати складні задачі і проблеми в процесі професійної діяльності у сфері медіакомунікацій та зв’язків з громадськістю, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> Теоретичний зміст предметної сфери навчання охоплює загальні знання про проблеми у сфері професійної діяльності та їх вирішення за допомогою наукових досліджень запровадження інновацій; про методи й засоби організації досліджень, технології розробок інноваційних підходів у професійній сфері. Випускник має володіти основними методами, методиками й технологіями, засобами та знаряддями, що використовують у сфері досліджень соціальних комунікацій і вузькопрофесійній галузі та у сфері розробок і впровадження інновацій у професійній галузі.</p> <p><b>Методи, методики та технології:</b> методи теоретичного та емпіричного дослідження, контент-аналізу, моделювання та прогнозування інформаційних процесів, методики аналізу даних, технології пошуку й обробки інформації, системного аналізу даних, експертного оцінювання результатів.</p> <p><b>Інструментарій та обладнання:</b> сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи (інформаційно-комунікаційні, інформаційно-пошукові, інформаційно-аналітичні) та спеціалізоване програмне забезпечення, що застосовуються в діяльності медіа та суб’єктів піар-діяльності.</p>
<p><b>Фокус програми: загальна/спеціальна</b></p>	<p>Загальна</p>
<p><b>Орієнтація програми</b></p>	<p>Академічна та професійна орієнтація.</p>
<p><b>Академічні права випускників</b></p>	<p>Магістр може продовжувати навчання на освітньо-науковому рівні доктора філософії та набувати додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих, продовжувати навчання протягом життя згідно чинного законодавства.</p>
<p><b>Працевлаштування випускників</b></p>	<p>Згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України (ДК 003: 2010) магістр міжнародних економічних відносин може обіймати такі посади: 1229.3 Керівник структурного підрозділу –</p>

<b>(для регульованих професій обов'язково)</b>	головний спеціаліст (зокрема, зовнішньоекономічного відділу); 1475.4 Менеджер (управитель) із зовнішньоекономічної діяльності; 2419.2 Експерт із зовнішньоекономічних питань; 2419.2 Консультант із зовнішньоекономічних питань; 2441.2 Економіст з міжнародної торгівлі; 2441.2 Економічний радник. Згідно з International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08) магістр міжнародних економічних відносин може обіймати такі посади: 12 Administrative and Commercial Managers, 24 Business and Administration Professionals.
--	--

#### **IV Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття другого (магістерського) ступеня вищої освіти.**

**Обсяг освітньої програми магістра становить 90 кредитів ЄКТС.**

Цикл загальної підготовки складає 25%; цикл професійної підготовки – 75%.

Нормативна частина – 73%; варіативна частина – 27%.

Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми магістра абітурієнти повинні мати базову вищу освіту за спеціальностями гуманітарного циклу ОС Бакалавра або повну вищу освіту за спеціальностями гуманітарного циклу ОКР Спеціаліста.

82% обсягу освітньої програми спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених Стандартом вищої освіти.

#### **V Перелік компетентностей випускника**

<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні завдання і вирішувати складні проблеми у галузі соціальних комунікацій, що передбачає проведення досліджень та /або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності.	
<b>Загальні компетентності</b>	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	ЗК-1
	Здатність планувати час та управляти ним	ЗК-2
	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)	ЗК-3
	Здатність використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької та/ або інноваційної роботи	ЗК-4
	Здатність приймати обґрунтовані рішення	ЗК-5
	Здатність розробляти проекти та управляти ними	ЗК-6
	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт	ЗК-7
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b>	Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання та / або професійній діяльності на рівні новітніх досягнень інноваційній діяльності та /або дослідницькій	

	роботі	
	Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності чи дослідницькій роботі на межі предметних галузей	СК-2
	Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог	СК-3
	Здатність проводити дослідницьку та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій	СК-4
	Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються	СК-5
	Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах дослідницької та/або інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування	СК-6
	Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди	СК-7
	Здатність до планування подальшого автономного самостійного навчання у сфері дослідницької та/або інноваційної діяльності	СК-8

## **VI Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання**

### **1. Визначені ОП кінцеві, підсумкові та інтегративні результати навчання, що визначають нормативний зміст підготовки:**

<b>Результати навчання</b>	<b>Шифр результату навчання</b>
Мати необхідні для професійної діяльності знання в основних галузях вивчення медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, включаючи знання про дисциплінарну основу цих галузей.	РН-1
Знання інструментів, методів та методологій, що застосовуються у цих галузях.	РН-2
Знання окремих аспектів медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, а також усвідомлення актуальних проблем дослідження цих сфер діяльності.	РН-3
Вміння продемонструвати здатність шукати, збирати, оцінювати та критично інтерпретувати відповідну інформацію, правильно та чітко писати у різних жанрах та стилях, належних для здійснення професійних комунікацій та фахових наукових досліджень.	РН-4
Вміння продемонструвати здатність створювати медіаматеріали різних	РН-5

типів, жанри піар-текстів різних типів, аналітику ЗМІ, що є об'єктивними, збалансованими, обґрунтованими та справедливими. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.	
Вміння продемонструвати розуміння сучасних медіа- та комунікаційних технологій та їх можливостей, обмежень та наслідків з різних точок зору.	РН-6
Вміння продемонструвати навички, необхідні для автономної роботи у сфері медіа та зв'язків із громадськістю.	РН-7
Здатність давати оцінку в основній області навчання з урахуванням відповідних дисциплінарних соціальних і етичних норм	РН-8
Розуміння ролі знань в суспільстві і відповідальності окремих осіб за те, як вони використовуються.	РН-9
Здатність визначати потребу в додаткових знаннях і постійному навчанні.	РН-10

## 2. Стиль та методика навчання

А) Підходи до викладання та навчання.

ОП передбачає студентоцентроване та проблемно-орієнтоване навчання, що базується на застосуванні інноваційних підходів та інтерактивних освітніх технологій.

Теоретичне навчання здійснюється на основі поєднання лекційних, семінарських (практичних) та лабораторних занять з самостійною роботою студента. Практична підготовка передбачає проходження науково-дослідної практики.

Б) Система оцінювання.

Формами підсумкового контролю є екзамени, заліки, а також диференційовані заліки, які проводяться для оцінювання якості виконання та захисту курсових робіт та звітів з практики. Проміжний та поточний контроль здійснюється у формі виконання модульних контрольних робіт; підготовки та захисту проектів, презентацій, реферативних досліджень; здійснення кейс-стаді. Протягом періоду навчання студенти виконують і захищають курсову роботу. Атестація випускників передбачає виконання та публічний захист кваліфікаційної роботи.

## 3. Рекомендований перелік навчальних дисциплін і практик. Розподіл змісту освітньо-професійної програми підготовки, навчальний час за циклами підготовки.

Обсяг освітньої складової освітньо-професійної програми підготовки магістра медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю становить 90 кредитів ЄКТС.

Розподіл змісту освітньої складової програми за циклами дисциплін та критеріями нормативності і вибірковості наведено у табл. 3.1.

Таблиця 3.1

### Розподіл змісту освітньої складової за критеріями нормативності та вибірковості

Цикл дисциплін	Загальна	У тому числі:
----------------	----------	---------------

	кількість кредитів	нормативні дисципліни, кредитів	вибіркові дисципліни, кредитів
Загальна підготовка	22 (25%)	16	6
Професійна підготовка	68 (75%)	50	18
<b>Усього</b>	<b>90 (100%)</b>	<b>66 (73%)</b>	<b>24 (27%)</b>

Формами підсумкового контролю компонентів ОП (навчальних дисциплін, курсових робіт, практик) є екзамени, заліки, а також диференційовані заліки, які проводяться для оцінювання якості навчання (Таблиця 3.2).

Таблиця 3.2

### Перелік компонент ОП

Код н/д	Шифр дисципліни за навчальним планом	Компоненти освітньої програма (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>				
ОК 1.	ОКЗП 1.1.1	Методологія та організація наукових досліджень	3	Залік
ОК 2.	ОКЗП 1.1.2	Академічне письмо	3	Залік
ОК 3.	ОКЗП 1.1.3	Іноземна мова у професійному середовищі	10	Екзамен
ОК 4.	ОКПП 1.2.1	Теорія та історія соціальних комунікацій	4	Екзамен
ОК 5.	ОКПП 1.2.2	Новітні медіа	8	Залік
ОК 6.	ОКПП 1.2.3	Зв'язки з громадськістю	10	Екзамен
ОК 7.	ОКПП 1.2.4	Маркетинг	6	Залік
ОК 8.	ОКПП 1.2.5	Професії комунікаційного циклу	4	Екзамен
ОК 9.	ОКПП 1.2.6	Інтегровані комунікаційні технології	3	Екзамен
ОК 10.	ОКПП 1.2.7	Виконання кваліфікаційної роботи	6	
ОК 11.	ОКПП 1.2.8	Виробнича практика	4	Диф. залік
ОК 12.	ОКПП 1.2.9	Науково-дослідна практика	5	Диф. залік
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>				
<b>Дисципліни загальної підготовки</b>				
ВК 1.1.	ВКЗП 2.1.1	Дисципліна за вибором 1	3	Залік
ВК 1.2.	ВКЗП 2.1.2	Дисципліна за вибором 2	3	Залік
<b>Дисципліни професійної підготовки</b>				
ВК 2.1.	ВКПП 2.2.1	Дисципліна за вибором 1	6	Екзамен
ВК 2.2.	ВКПП 2.2.2	Дисципліна за вибором 2	6	Залік
ВК 2.3.	ВКПП 2.2.3	Дисципліна за вибором 3	6	Залік

Структурно-логічна схема ОП представлена на рисунку 3.1.

Схематично співвідношення між результатами навчання цілями та компетентностями представлено у Таблиці 3.3.

Опис обов'язкових компонентів ОП наведено в Додатку А.

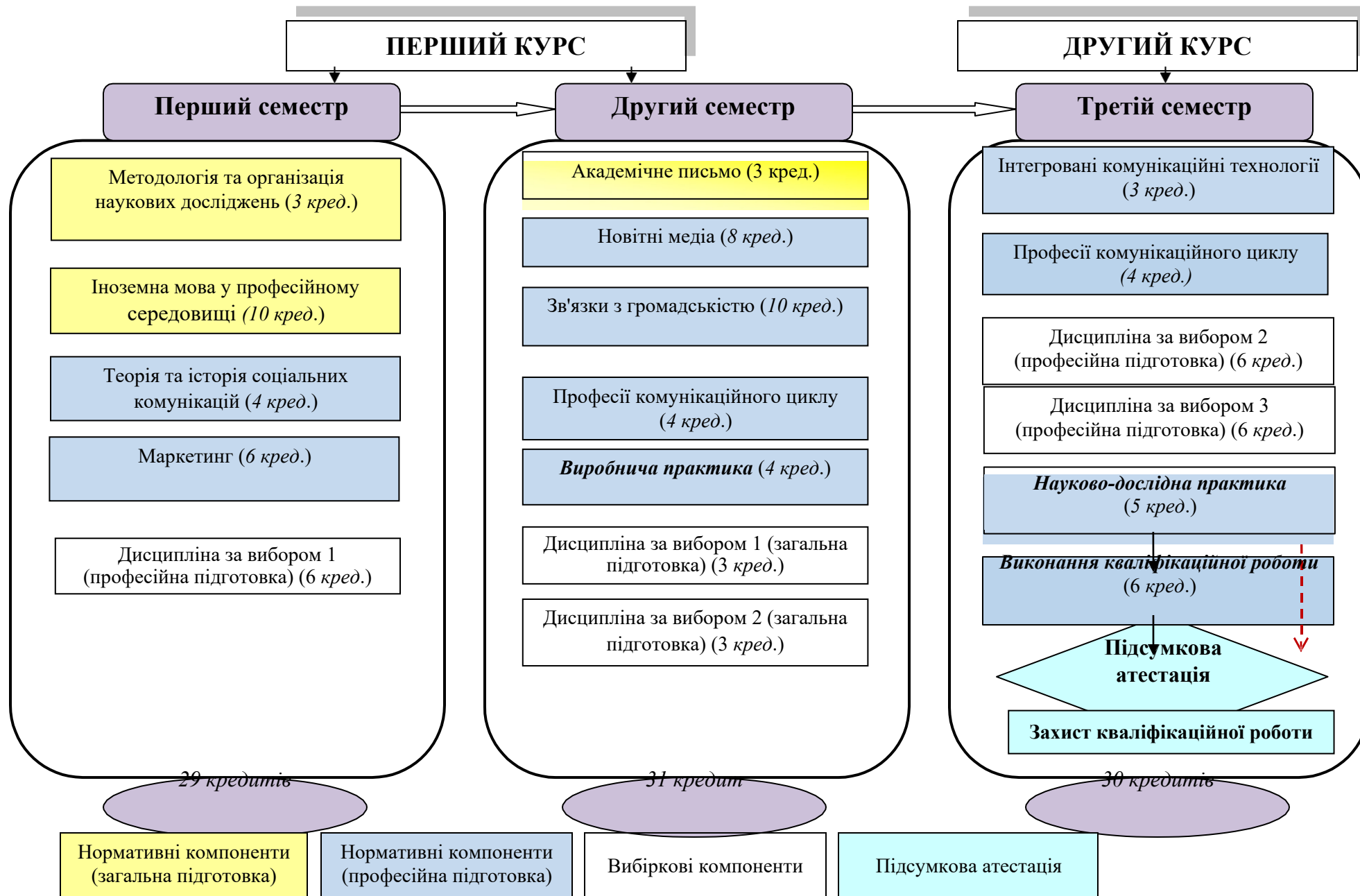
Переліки вибірових компонент ОП містяться у Каталозі елективних дисциплін для здобувачів вищої освіти за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями освіти для здобуття соціальних навичок (дисципліни

загальної підготовки) та Каталозі елективних дисциплін професійної підготовки для відповідних спеціальностей МДУ.

### МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ОК ПРОГРАМНИМ РЕЗУЛЬТАТАМ НАВЧАННЯ

	31	32	33	K1	K2	K3	K4	C1	C2	C3
ОКЗП 1.1.1		+							+	+
ОКЗП 1.1.2		+		+					+	
ОКЗП 1.1.3							+			+
ОКПП 1.2.1		+							+	
ОКПП 1.2.2	+	+			+	+				+
ОКПП 1.2.3	+	+	+	+	+	+		+		
ОКПП 1.2.4		+	+	+		+	+	+		
ОКПП 1.2.5	+				+		+		+	
ОКПП 1.2.6	+	+	+	+		+	+		+	+
ОКПП 1.2.7		+	+	+					+	
ОКПП 1.2.8									+	
ОКПП 1.2.9		+	+	+					+	
ВКЗП 2.1.1				+						
ВКЗП 2.1.2										+
ВКПП 2.2.1		+	+	+		+				
ВКПП 2.2.2			+	+	+			+		
ВКПП 2.2.3			+	+		+		+		

	Результати навчання: Знання та розуміння
	Результати навчання: Компетентності та навички
	Результати навчання: Судження



**Рис. 3.1. Структурно-логічна схема підготовки магістра журналістики: аналітика комунікацій, фахівця зі зв'язків з громадськістю, контент-менеджера**





## VII Форми атестації здобувачів вищої освіти

<b>Форми здобувачів освіти</b>	<b>атестації вищої</b>	Підсумкова атестація здобувачів кваліфікації магістра журналістики: аналітика комунікацій, фахівця зі зв'язків з громадськістю, контент-менеджера здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
<b>Вимоги кваліфікаційної роботи</b>	<b>до</b>	Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної прикладної задачі або проблеми у сфері медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується невизначеністю умов та вимог. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Кваліфікаційна робота обов'язково має бути перевірена на плагіат. Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті Маріупольського державного університету або факультету філології та масових комунікацій МДУ, або у репозитарії МДУ. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснювати відповідно до вимог чинного законодавства.
<b>Вимоги до публічного захисту (демонстрації)</b>		Захист кваліфікаційної роботи відбувається під час підсумкової атестації випускників на відкритому засіданні екзаменаційної комісії.

Підсумкова атестація випускників освітньої програми «Журналістика. Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю» спеціальності 06 «Журналістика» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації «Магістр журналістики: аналітик комунікацій, фахівець зі зв'язків з громадськістю, контент-менеджер».

## VIII Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У МДУ функціонує система внутрішнього забезпечення якості, яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;

5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи здобувачів вищої освіти, за кожною освітньою програмою;

6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;

7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;

8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;

9) інших процедур і заходів.

## **IX Інформація щодо моніторингу ОП**

Моніторинг та перегляд освітньої програми здійснюється відповідно до «Положення про розробку, моніторинг, перегляд, удосконалення та закриття освітніх програм в Маріупольському державному університеті».

## Опис нормативних навчальних дисциплін

### *Дисципліни циклу загальної підготовки*

#### **ОК 1 Методологія та організація наукових досліджень**

*Мета:* формування теоретичних та практичних знань у сфері вирішення наукових проблем на основі наукового пізнання, загальних закономірностей розвитку науки, виникнення наукових проблем та їх вирішення

*Завдання:* допомогти студенту оволодіти здатністю застосування основних теоретичних розробок наукового пізнання в науково-дослідній роботі, оволодіти навичками теоретичного і логічного мислення.

*Змістові модулі:*

1. Основи організації наукових досліджень.
2. Основи науково-технічної інформації.

#### **ОК 2 Академічне письмо**

*Мета:* формування теоретичних та практичних знань у сфері академічного письма, академічної доброчесності, протидії плагіату.

*Завдання:* ознайомити студентів з основними поняттями академічного письма з метою формування їхньої академічної культури і грамотності; приділити увагу академічній культурі, етиці вченого і формуванню відповідального ставлення до процесу створення та оприлюднення академічних текстів; формування розуміння важливості дотримання принципів академічної доброчесності; формування навичок написання академічного тексту у відповідності до встановлених вимог.

*Змістові модулі:*

1. Принципи академічної культури та письма.
2. Академічний текст: організація та технології роботи.
3. Академічна грамотність.

#### **ОК 3 Іноземна мова у професійному середовищі**

*Мета:* ознайомлення з різними методами та прийомами навчання іноземної мови та залучення до виконання наукових та професійно-орієнтованих завдань нею.

*Завдання:* удосконалення знань, навичок і вмінь з англійської мови, набутих протягом навчання у ВНЗ у різних видах мовленнєвої діяльності й подальшому системному засвоєнні сучасної лексики й граматики англійської мови.

*Змістові модулі:*

1. Identifying Personal Development and Learning Styles.
2. Professional Terminology.
3. Problem-based Learning.
4. The Language of Science: Structure and Vocabulary Aid.
5. Science and Society

## Дисципліни циклу професійної підготовки

### ОК 4 Теорія та історія соціальних комунікацій

*Мета:* ознайомити майбутніх науковців з науками соціально-комунікаційного циклу через вивчення природи соціальних комунікацій.

*Завдання:* опанування понять соціальної інформації, соціально-комунікаційних технологій, дослідження історії їх становлення, а також вивчення ролі соціальних комунікацій в суспільній сфері діяльності людини, соціальних груп, соціуму.

*Змістові модулі:*

1. Історія становлення соціальних комунікацій.
2. Сучасні тенденції розвитку науки про соціальні комунікації.
3. Структура соціально-комунікаційного знання.
4. Методи дослідження соціальних комунікацій.

### ОК 5 Новітні медіа

*Мета:* формування у здобувачів вищої освіти комплексу теоретичних знань стосовно нових медіа та особливостей їх використання, взаємодію з традиційними медіа; отримання знань щодо розвитку цифрових технологій та їх впливу на щоденну діяльність журналіста; формування навичок створення мультимедійних текстів для різних медійних платформ.

*Завдання:* ознайомлення студентів з поняттям та особливостями «нових медіа» в контексті функціонування конвергентної журналістики; отримання практичних навичок користування програмним забезпеченням для створення відео, аудіо та фотоматеріалів; опанування різних мультимедійних інструментів в процесі створення новин, репортажів та інтерв'ю; засвоєння основних методів та прийомів створення мультимедійного тексту; розвиток творчого й концептуального мислення.

*Змістові модулі:*

1. Новітні медіа та конвергентна журналістика
2. Інтернет: можливості для спілкування.
3. Мережеві мультимедіа-технології.

### ОК 6 Зв'язки з громадськістю

*Мета:* сформувати концептуальне розуміння специфіки PR-діяльності та особливостей реалізації конкретної PR-події (рекламна акція, подія), оволодіти практичними основами, принципами та механізмами ефективної комунікації в суспільних відносинах.

*Завдання:* вивчення концептуальних основ PR-діяльності; підготовка та впровадження PR-заходів (промо-акція, захід) з урахуванням усіх необхідних етапів, починаючи з аналітичного етапу і закінчуючи аналізом проведених PR-заходів; оволодіти знаннями та навичками роботи з інтерактивними інструментами, які супроводжують PR-діяльність; оволодіти традиційними та інноваційними PR-інструментами та технологіями встановлення активних PR-комунікацій у різних сферах (бізнес, політика, інституційні та соціальні проекти) в контексті практичної діяльності основних учасників PR-діяльності (замовник, розробник, виконавець, цільовий аудиторія); формувати навички професійного аналізу ефективності PR-діяльності (рекламні дії, заходи), а також доцільність та правильне застосування певних підходів та інструментів.

*Змістові модулі:*

1. Концептуальні основи PR-діяльності. Історія виникнення PR в світовій практиці соціальних комунікацій.
2. Планування, аналіз та реалізація PR-заходів. Перевірка їх ефективності.
3. PR-кампаній у PR-системі організації.

## **ОК 7 Маркетинг**

*Мета:* формування у майбутніх менеджерів сучасної системи поглядів та спеціальних знань у галузі маркетингу, набуття практичних навичок щодо просування товарів на ринок з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності організації.

*Завдання:* знання теоретичних та методологічних основ маркетингу; системного підходу до маркетингу підприємства; вивчення впливу макро- та мікросередовища маркетингу; організації та здійснення маркетингових досліджень; сегментації ринку та вибору цільових сегментів; розробка комплексу маркетингових заходів з товарної, цінової, комунікаційної політики; стратегічного планування, впровадження та контролю програм маркетингу.

*Змістові модулі:*

1. Теоретичні основи маркетингу
2. Маркетингові дослідження
3. Маркетингові стратегії та послуги

## **ОК 8 Професії комунікаційного циклу**

*Мета:* формування знань, умінь та навичок, пов'язаних із освоєнням професій комунікаційного циклу;

*Завдання:* ознайомитися із сутністю кожної з сучасних професій комунікаційного циклу; надати орієнтацію студентам стосовно вимог до професії; надати уяву стосовно кола професійних обов'язків властивих кожній з професій; зорієнтувати в яких сегментах комунікаційної діяльності затребувані певні професії.

*Змістові модулі:*

1. Професії комунікаційного циклу: класифікаційний аспект
2. Професії, пов'язані з виробництвом та управлінням контенту
3. Реалізація функцій управління у комунікаційному циклі

## **ОК 9 Інтегровані комунікаційні технології**

*Мета:* вивчення історії і сучасних тенденцій розвитку комунікативних технологій; розкриття структури, функцій, а також типології комунікаційних технологій; репрезентація основних методологічних підходів, форм і методів щодо практичного застосування комунікаційних технологій; показ прийомів і способів планування та організації різних комунікативних акцій і кампаній; формування навичок розробляти та аналізувати стратегії і тактики пропаганди, PR- та іміджевої діяльності, реклами, виборчих кампаній; засвоєння досвіду використання комунікаційних технологій у подоланні кризових ситуацій, веденні інформаційних війн.

*Завдання:* здійснювати аналіз комунікаційних технологій, застосованих у ЗМК; пропагандистського і психологічного впливу в виборчих перегонах; працювати із символікою і міфами в політиці; послуговуватися технологіями конструювання новин; вміти аналізувати і передбачати економічні, соціокультурні і політичні наслідки їх застосування; застосовувати свої знання на практиці.

*Змістові модулі:*

1. Складові технологічного процесу в комунікаційних компаніях
2. Корпоративна соціальна відповідальність
3. Кросплатформовість як піар-технологія
4. Пошукова оптимізація та контент-менеджмент
5. Технологічний процес краудсорсингу

## Аркуш обліку змін

Для здобувачів, що вступили у 2021 році

№ п/п	№ та зміст пункту, до якого вносяться зміни	Підстава внесення змін	Підпис гаранта ОП
1	<p><b>VI. Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання</b></p> <p><b>Таблиця 3.2</b></p> <p><b>Перелік компонент ОПП</b></p> <p>1.1 Збільшити кількість кредитів на виробничу практику (ОК 11) з 4 до 9 кредитів, збільшити кількість кредитів на виконання кваліфікаційної роботи (ОК 10) з 6 до 9 за рахунок зменшення кредитів з 6 до 5 на дисципліну «Маркетинг» (ОК 7), зменшення кредитів з 10 до 8 на дисципліну «Зв'язки з громадськістю» (ОК 6), зменшення кредитів з 5 до 3 на науково-дослідну практику (ОК 12), перенесення дисципліни «Інтегровані комунікаційні технології» / 3 кредити (ОК 9) до циклу вибіркових навчальних дисциплін професійної підготовки.</p> <p>1.2 Науково-дослідну практику (ОК 12) замінити на Переддипломну практику, Виконання кваліфікаційної роботи (ОК 10) замінити на Кваліфікаційну роботу.</p>	<p>- Положення про проведення практик здобувачів вищої освіти Маріупольського державного університету (затверджено протоколом Вченої ради МДУ від 24.02.2021 № 8, введено в дію наказом МДУ від 25.02.2021 № 60),</p> <p>- Положення про кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти в Маріупольському державному університеті (затверджено протоколом Вченої ради МДУ від 24.02.2021 № 8, введено в дію наказом МДУ від 25.02.2021 № 60).</p>	